



INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

**OBJETO DEL CONTRATO: ESTUDIOS DE OPINIÓN DE METRO
DE MADRID**

NÚMERO DE LICITACIÓN: 6012400239

NÚMERO DE LA S.C: 6000011507

Elaboradores:

Antonio Hurtado

Vanesa Villardón

Fecha: 31 de julio de 2024

1 OBJETO DEL INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA:

El presente informe tiene como objeto la realización de la valoración técnica de las ofertas presentadas para la licitación nº 6012400239 para la prestación de los servicios de realización de los estudios de opinión de percepción, seguridad, información general, imagen y funcionamiento CIAC en Metro de Madrid.

2 INFORMACIÓN PREVIA A LA VALORACIÓN TÉCNICA:

Las empresas que han manifestado interés en la licitación han sido:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S L
- IMOP ENCUESTAS, S.A.
- IKERFEL, S.A.
- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.
- INSTITUTO DYM, INVESTIGAC. Y ASESORAM.
- CENTRO DE OBSERVACION Y TELEDETECCION
- IDEARA S.L.
- DIALOGA CONSULTORES, SL

De ellas, las que finalmente han presentado oferta han sido:

LOTE 1:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

LOTE 2:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

LOTE 3:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

LOTE 4:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S L
- IKERFEL, S.A.
- IDEARA S.L.

LOTE 5:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S L
- INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, S.A.

- CENTRO DE OBSERVACION Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL, S.A.U.

Efectuada la revisión correspondiente, dichas empresas han superado la fase de valoración de la documentación administrativa de su oferta.

3 CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA:

En el apartado 25. Oferta Técnica, del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares (PCP), se especifica:

La oferta técnica deberá presentarse con el contenido mínimo siguiente:

- Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)
- Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes):
 - Tamaño de la muestra
 - Método de selección de la muestra
 - Captación y selección de los entrevistados
 - Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos
 - Descripción de la metodología
- Una propuesta de distribución de los aspectos, y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar, según se describe en el apartado 3.1 del PPT. (Solo en Lote 1)
- Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes):
 - Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo.
 - Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo
 - Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información:
 - Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra.
 - Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.

LOTE 1. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

	ABACO
• Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)	Sí
• Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes): -Tamaño de la muestra -Método de selección de la muestra -Captación y selección de los entrevistados -Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos -Descripción de la metodología	Sí
• Una propuesta de distribución de los aspectos, y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar, según se describe en el apartado 3.1 del PPT. (Solo en Lote 1)	Sí
• Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes): -Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo. -Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo -Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información: Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra. Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.	Sí
CONTENIDO MÍNIMO	Sí

La oferta de ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U. incluye todo el contenido mínimo.

LOTE 2. ENCUESTA DE SEGURIDAD

	ABACO
• Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)	Sí
• Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes): -Tamaño de la muestra -Método de selección de la muestra -Captación y selección de los entrevistados -Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos -Descripción de la metodología	Sí
• Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes): -Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo. -Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo -Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información: Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra. Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.	Sí
CONTENIDO MÍNIMO	Sí

La oferta de ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U. incluye todo el contenido mínimo.

LOTE 3. ENCUESTA DE INFORMACIÓN GENERAL

	ABACO
• Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)	Sí
• Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes): -Tamaño de la muestra -Método de selección de la muestra -Captación y selección de los entrevistados -Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos -Descripción de la metodología	Sí
• Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes): -Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo. -Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo -Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información: Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra. Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.	Sí
CONTENIDO MÍNIMO	Sí

La oferta de ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U. incluye todo el contenido mínimo.

LOTE 4. ENCUESTA DE IMAGEN

	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	IDEARA	IKERFEL
• Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)	Sí	Sí	Sí
• Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes): -Tamaño de la muestra -Método de selección de la muestra -Captación y selección de los entrevistados -Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos -Descripción de la metodología	Sí	Sí	Sí
• Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes): -Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo. -Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo -Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información: Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra. Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.	Sí	Sí	Sí
CONTENIDO MÍNIMO	Sí	Sí	Sí

Las ofertas de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L., IDEARA S.L. e IFEFEL S.A. incluyen todo el contenido mínimo.

LOTE 5. ENCUESTA DE CIAC

	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	COTESA	DYM
• Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización, conforme a lo indicado en el apartado 2 del PPT. (Para todos los lotes)	Sí	Sí	Sí
• Plan de muestreo, conforme a lo indicado en el apartado 4 del PPT, (para todos los lotes): -Tamaño de la muestra -Método de selección de la muestra -Captación y selección de los entrevistados -Grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos -Descripción de la metodología	Sí	Sí	Sí
• Supervisión del trabajo de campo conforme a lo indicado en el apartado 6 del PPT (para todos los lotes): -Calendario de los procesos relacionados con el trabajo de campo, así como métodos de garantía de cumplimiento del calendario y un método de supervisión del control de campo. -Metodología, equipo y medios y humanos puestos al servicio de los trabajos de campo -Además de concretar sus propuestas respecto al sistema de captura de información: Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta total sobre la representatividad de la muestra. Un plan de actuación para corregir el efecto de la no respuesta parcial.	Sí	Sí	Sí
CONTENIDO MÍNIMO	Sí	Sí	Sí

Las ofertas de ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L., INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, S.A., CENTRO DE OBSERVACION Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL, S.A.U. incluyen todo el contenido mínimo.

4 REQUERIMIENTOS DE LOS PLIEGOS:

No hay incumplimientos de los pliegos en ninguna de las ofertas presentadas.

5 DESARROLLO DE LA VALORACIÓN TÉCNICA CORRESPONDIENTE A LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN TÉCNICA EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR.

Tal y como se recoge en el Pliego de Condiciones Particulares (apartado 27 del cuadro resumen), la valoración de la oferta técnica, correspondiente a los criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor, será la resultante de la suma de las puntuaciones obtenidas para los distintos aspectos de ella, según el siguiente cuadro:

LOTE 1:

Criterio	Puntos
1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar. Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	9,00
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar, aunque la descripción se realiza con detalle bajo. Se proporciona una descripción poco detallada (únicamente enumeran lo que pone el PPT, sin entrar a describir cada punto o fase), aunque incluya todas las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	4,50
Cuando la descripción, estructuración y planificación de los trabajos a realizar por parte del licitador no es correcta o el análisis de los trabajos a realizar no es realista. No se proporciona una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	0
2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	
Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación) Propuesta coherente y completa de distribución de los aspectos, y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar.	7,00
Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra poco detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación, recogiendo lo indicado en el apartado 4 del PPT, pero sin incluir más detalles) Propuesta coherente y completa de distribución de los aspectos, y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar, pero no aparece con detalle (sin más detalle que lo indicado en el apartado 4 del PPT).	3,50
No se muestra la tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra. Propuesta incoherente y/o incompleta de distribución de los aspectos, o no se incluyen los diferentes cuestionarios que se van a utilizar.	0

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	
Mención explícita y detallada de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	4,00
Mención con detalle medio de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos, recogiendo lo indicado en el apartado 6 del PPT, pero sin incluir más detalles. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	2,00
Mención poco detallada, incoherente o incompleta de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. También si no se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	0
TOTAL MÁXIMO	20,00

LOTES 2 y 3:

Criterio	Puntos
1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar. Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	10,00
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar, aunque la descripción se realiza con detalle bajo. Se proporciona una descripción poco detallada (únicamente enumeran lo que pone el PPT, sin entrar a describir cada punto o fase), aunque incluya todas las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	5,00
Cuando la descripción, estructuración y planificación de los trabajos a realizar por parte del licitador no es correcta o el análisis de los trabajos a realizar no es realista. No se proporciona una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	0
2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	

Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación)	6,00
Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra poco detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación)	3,00
No se muestra la tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra, es incoherente o incompleta.	0
3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	
Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	4,00
Mención con detalle medio de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	2,00
Mención poco detallada, incoherente o incompleta de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. También si no se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	0
TOTAL MÁXIMO	20,00

LOTE 4:

Criterio	Puntos
1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT)	
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar. Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	10,00
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar, aunque la descripción se realiza con detalle bajo. Se proporciona una descripción poco detallada (únicamente enumeran lo que pone el PPT, sin entrar a describir cada punto o fase), aunque incluya todas las fases recogidas en el cronograma,	5,00

con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	
<p>Cuando la descripción, estructuración y planificación de los trabajos a realizar por parte del licitador no es correcta o el análisis de los trabajos a realizar no es realista.</p> <p>No se proporciona una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.</p>	0
2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	
Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la muestra estratificada por las 6 zonas de Metro, así como cuotas cruzadas por sexo y edad (12 grupos) por cada uno de los municipios que componen cada zona)	6,00
Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra poco detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la muestra estratificada por las 6 zonas de Metro, así como cuotas cruzadas por sexo y edad (12 grupos) por cada uno de los municipios que componen cada zona)	3,00
No se muestra la tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra, es incoherente o incompleta.	0
3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	
Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	4,00
Mención con detalle medio de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	2,00
Mención poco detallada, incoherente o incompleta de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. También si no se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	0
TOTAL MÁXIMO	20,00
LOTE 5:	
Criterio	Puntos
1. Propuesta de organización de los trabajos (puntos 2 y 3 del PPT)	
Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.	7,00

Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar, aunque la descripción se realiza con detalle medio.	3,50
Cuando la descripción, estructuración y planificación de los trabajos a realizar por parte del licitador no es correcta o el análisis de los trabajos a realizar no es realista.	0
2. Cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (punto 2 del PPT)	
Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	7,00
Se proporciona una descripción poco detallada, aunque incluya todas las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	3,50
No se proporciona una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.	0
3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	
Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	6,00
Mención con detalle medio de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	3,00
Mención poco detallada, incoherente o incompleta de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. También si no se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.	0
TOTAL MÁXIMO	20,00

LOTE 1. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

Se ha valorado la oferta presentada por:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

La siguiente tabla resume la valoración de la propuesta recibida:

	ABACO
1.Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	9
2.Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	7
3.Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	4
TOTAL PUNTOS	20

– ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

9 PUNTOS. Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, por ejemplo, la selección de equipo de trabajo, el personal y la formación de los encuestadores. También presenta un cronograma detallado con las distintas tareas a realizar para la ejecución de este trabajo.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

7 PUNTOS. Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación).

Propuesta coherente y completa de distribución de los aspectos, y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar.

Plan de muestreo conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, del método de selección de la misma, de la captación y selección de los entrevistados, del grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos, de la

metodología utilizada y la distribución de la muestra por líneas, estaciones, horas y días.

Propuesta coherente y completa de la distribución de los aspectos (teniendo en cuenta los grupos de calidad al que pertenecen) y los diferentes cuestionarios que se van a utilizar.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. *Mención explícita y detallada de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.*

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

LOTE 2. ENCUESTA DE SEGURIDAD

Se ha valorado la oferta presentada por:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

La siguiente tabla resume la valoración de la propuesta recibida:

	ABACO
1.Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	10
2.Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	6
3.Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	4
TOTAL PUNTOS	20

– ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

10 PUNTOS. *Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.*

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para

acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, por ejemplo, la selección de equipo de trabajo, el personal y la formación de los encuestadores. Así como un cronograma detallado con las distintas tareas a realizar para la ejecución de este trabajo.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

6 PUNTOS. *Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación).*

Plan de muestreo conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la muestra, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas o subgrupos y descripción de la metodología y distribución de la misma tanto por líneas, como por estaciones, horas y días.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. *Mención explícita y detallada de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.*

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

LOTE 3. ENCUESTA DE INFORMACIÓN GENERAL

Se ha valorado la oferta presentada por:

- ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.

La siguiente tabla resume la valoración de la propuesta recibida:

	ABACO
1.Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	10
2.Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	6
3.Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	4
TOTAL PUNTOS	20

– **ABACO ESTUDIOS DE MERCADO, S.L.U.**

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

10 PUNTOS. Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

6 PUNTOS. Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la distribución de la muestra tanto por líneas, como por horas y estaciones, así como por días de encuestación).

Plan de muestreo conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología y distribución muestral por días de encuestación (también por líneas, por estaciones, zonas, tramo horario).

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. Mención explícita y detallada de las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información

LOTE 4. ENCUESTA DE IMAGEN

Se han valorado las ofertas presentadas por:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.
- IDEARA S.L.
- IKERFEL, S.A.

La siguiente tabla resume la valoración de las distintas propuestas recibidas:

	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	IDEARA	IKERFEL
1.Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	10	10	10
2.Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)	6	6	3
3.Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	4	4	4
TOTAL PUNTOS	20	20	17

– ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

10 PUNTOS. Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

6 PUNTOS. Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la muestra estratificada por las 6 zonas de Metro, así como cuotas cruzadas por sexo y edad (12 grupos) por cada uno de los municipios que componen cada zona).

Plan de muestreo, conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología y distribución del universo de panelistas por zonas sobre la población total de cada zona. Desglose justificado y detallado de la tasa de respuesta. Reajustar la muestra para reforzar las zonas con menos encuestas.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. *Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.*

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

– IDEARA S.L.

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

10 PUNTOS. *Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.*

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

6 PUNTOS. *Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la muestra estratificada por las 6 zonas de Metro, así como cuotas cruzadas por sexo y edad (12 grupos) por cada uno de los municipios que componen cada zona).*

Plan de muestreo, conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología y distribución muestral del universo de panelistas por zonas.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. *Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar*

la calidad de los estudios.

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

– **IKERFEL S.A.**

1. Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).

10 PUNTOS. Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.

Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Sistema de muestreo (punto 4 del PPT)

3 PUNTOS. Tabla del planteamiento inicial de la distribución de la muestra poco detallada (la oferta recoge un planteamiento inicial de la muestra estratificada por las 6 zonas de Metro, así como cuotas cruzadas por sexo y edad (12 grupos) por cada uno de los municipios que componen cada zona)

Método de selección de la muestra, captación y selección de entrevistados correctos. Sin embargo, la descripción de la distribución muestral del universo de panelistas por zonas está poco detallado en los cruces (desglose no justificado).

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

4 PUNTOS. Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

LOTE 5. ENCUESTA CIAC

Se han valorado las ofertas presentadas por:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.
- CENTRO DE OBSERVACION Y TELEDETECCION
- INSTITUTO DYM, INVESTIGAC. Y ASESORAM.

La siguiente tabla resume la valoración de las distintas propuestas recibidas:

	ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	COTESA	DYM
1.Propuesta de organización de los trabajos y cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (puntos 2 y 3 del PPT).	7	7	7
2. Cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (punto 2 del PPT)	7	7	7
3.Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)	6	6	6
TOTAL PUNTOS	20	20	20

– ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.

1. Propuesta de organización de los trabajos (puntos 2 y 3 del PPT).

7 PUNTOS. Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (punto 2 del PPT)

7 PUNTOS. Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.

Plan de muestreo, conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

6 PUNTOS. Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por

parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.

Incluye un detallado plan de supervisión y control de calidad que garantiza la correcta recopilación de datos, por ejemplo, a través del control de las operaciones, plan de objetivos temporales, supervisión del trabajo de campo o las acciones para la depuración de la información.

– **CENTRO DE OBSERVACION Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL, S.A.U.**

1. Propuesta de organización de los trabajos (puntos 2 y 3 del PPT).

7 PUNTOS. *Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los trabajos a realizar.*

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (punto 2 del PPT)

7 PUNTOS. *Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.*

Plan de muestreo, conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

6 PUNTOS. *Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.*

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

– **INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, S.A.**

1. Propuesta de organización de los trabajos (puntos 2 y 3 del PPT).

7 PUNTOS. *Descripción, estructuración y planificación correcta de los trabajos a realizar por parte del licitador, demostrando una clara comprensión y análisis de los*

trabajos a realizar.

Proporciona una planificación de todas las fases, explicando de forma detallada las diferentes tareas e hitos a cumplir, así como la selección del equipo de trabajo y la formación de los encuestadores. Incluyen cronograma detallado con las distintas tareas a realizar.

2. Cronograma que recoja los hitos del trabajo, y su fecha de realización (punto 2 del PPT)

7 PUNTOS. *Proporcionar una descripción detallada, coherente y completa de las fases recogidas en el cronograma, con todas las tareas a realizar e hitos a cumplir, para acometer un desarrollo correcto en tiempo y forma del proyecto.*

Plan de muestreo, conforme y bien detallado del tamaño de la muestra, método de selección de la misma, captación y selección de los entrevistados, grado de fiabilidad de los resultados obtenidos para las cuotas, descripción de la metodología.

3. Supervisión del trabajo de campo (punto 6 del PPT)

6 PUNTOS. *Mención explícita y detallada a las tareas y mecanismos de gestión de la calidad de las medidas que garantizan una correcta recopilación y captación de datos. Se especifican ratios y tipos de supervisión o repetición de encuestas por parte del licitador para garantizar la calidad de los estudios.*

Detalla los mecanismos para el control de calidad que garantizan la correcta recopilación de datos, por ejemplo, la descripción de las diferentes acciones para la depuración de la información.

6 CONCLUSIONES:

A continuación, se incluye un cuadro resumen de cada lote, con el cumplimiento del contenido mínimo y con las puntuaciones de los criterios de valoración evaluables mediante **juicios de valor**.

LOTE 1. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

EMPRESA	Contenido mínimo	Criterios evaluables juicios de valor	CALIFICACIÓN
ABACO	Sí	20	APTA

La oferta presentada en este lote se considera apta.

LOTE 2. ENCUESTA DE SEGURIDAD

EMPRESA	Contenido mínimo	Criterios evaluables juicios de valor	CALIFICACIÓN
ABACO	Sí	20	APTA

La oferta presentada en este lote se considera apta.

LOTE 3. ENCUESTA DE INFORMACIÓN GENERAL

EMPRESA	Contenido mínimo	Criterios evaluables juicios de valor	CALIFICACIÓN
ABACO	Sí	20	APTA

La oferta presentada en este lote se considera apta.

LOTE 4. ENCUESTA DE IMAGEN

EMPRESA	Contenido mínimo	Criterios evaluables juicios de valor	CALIFICACIÓN
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	Sí	20	APTA
IDEARA	Sí	20	APTA
IKERFEL	Sí	17	APTA

Las tres ofertas presentadas en este lote se consideran aptas.

LOTE 5. ENCUESTA DE CIAC

EMPRESA	Contenido mínimo	Criterios evaluables juicios de valor	CALIFICACIÓN
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	Sí	20	APTA
COTESA	Sí	20	APTA
DYM	Sí	20	APTA

Las tres ofertas presentadas en este lote se consideran aptas.

Todas las ofertas que han pasado a la fase de valoración técnica han presentado el contenido mínimo y superan el umbral de suficiencia técnica establecido en el PCP (10 puntos), por lo que toda ellas son APTAS o TÉCNICAMENTE ACEPTABLES.