

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Ref.: C-432A/004-24

Exp.: P/SER-015829/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS A EEUU E HISPANOAMERICA CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2024.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS DE IBERIA QUE CONECTAN DESTINOS A EEUU E HISPANOAMERICA CON LA COMUNIDAD DE MADRID DURANTE 2024**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.029.710,00 euros.

La necesidad del contrato se justifica dentro de las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería, en base al Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, entre las que se encuentran:

- Coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad.
- Elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora.
- Promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentran las acciones de co-marketing con agentes estratégicos mediante el diseño y desarrollo de proyectos y actuaciones en colaboración con agentes del sector turístico de diferente naturaleza como las compañías aéreas que promuevan la comercialización directa del destino Comunidad Madrid en aquellos segmentos de demanda objetivo. El alcance de estos acuerdos o proyectos se refiere, entre otros, a la realización de campañas de promoción y comercialización, el diseño y comercialización de experiencias singulares, la creación y comercialización de productos y paquetes alrededor del concepto "Greater Madrid". La apuesta por el mercado internacional, resulta clave para el destino Comunidad de Madrid, por el enorme potencial de crecimiento existente, así como su efecto positivo en variables como la estancia media, la incidencia positiva en la estacionalidad o el gasto turístico. Los mercados hispanoamericano y norteamericano son los principales mercados turísticos emisores para la Comunidad de Madrid puesto que aportan un turismo de calidad que en su visita a la Comunidad de Madrid realizan compras y disfrutan de la oferta gastronómica, cultural y de ocio madrileña.

Por todo ello y dado el interés de la Dirección General de Turismo y Hostelería en el posicionamiento del destino turístico Comunidad de Madrid, tanto en el mercado hispanoamericano como norteamericano, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de gran interés turístico la celebración del presente contrato.

Madrid, a la fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2024.04.30 13:55

Mariano de Paco Serrano