



## **INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS PROYECTOS ” 50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA” y “II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA” ORGANIZADOS POR LA REAL ACADEMIA DE GASTRONOMIA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 22/2024, de 10 de abril, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

La Real Academia de Gastronomía, es una asociación cultural sin ánimo de lucro que tiene por objeto principal investigar, impulsar y divulgar la gastronomía de Madrid, de su Comunidad y de su entorno geográfico en todos y cada uno de sus diferentes aspectos: restauración, comercio, agricultura, ganadería y productos gourmet de elaboración artesanal, con especial interés en la investigación y difusión del ámbito cultural relacionado con la actividad gastronómica. Dentro de las actividades que lleva a cabo la academia se destacan:

- Difundir los restaurantes que, desde hace siglos, ejecutan las mismas ancestrales recetas y, por otro, las cocinas que se instalan en toda la Comunidad de Madrid desde todas las partes del mundo y nos enseñan nuevas técnicas y productos sin necesidad de salir del país.
- Aumentar el conocimiento sobre los productos de temporada de la Comunidad de Madrid y sus diferentes formas de cocinarlos, así como las costumbres y, por tanto, el patrimonio etnográfico y cultural de la región.
- Favorecer la promoción del turismo gastronómico gracias al efecto “vertebrador” que ejerce la gastronomía en la Comunidad de Madrid como destino turístico.

La Real Academia de Gastronomía, tiene el objetivo de posicionar la Comunidad de Madrid a nivel nacional e internacional.

Por ello, propone a la Comunidad de Madrid los proyectos” *50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA*” y “*II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA*”, que se celebrarán en los meses de junio y noviembre de 2024 en la Comunidad de Madrid.

La “50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA” es una gala que tendrá lugar en el Teatro Real de Madrid en la que se realizará un reconocimiento público a la actividad gastronómica española centrado en las personas y empresas que



han conseguido situar a nuestra gastronomía en primera línea mundial. En la gala habrá un encuentro de las personas premiadas en todas las ediciones de los PNG. Con este evento se promociona y posiciona a la Comunidad de Madrid como destino gastronómico tanto en mercados nacionales como internacionales.

La “II Conferencia Internacional sobre gastronomía” es en un gran encuentro entre especialistas mundiales de nutrición, investigación, historia y cultura gastronómica y un puente que una estudios y opiniones sobre la gastronomía sostenible, la globalización alimentaria o el impacto de la gastronomía en la economía, mostrando a la Comunidad de Madrid como una región impulsora de la gastronomía de calidad.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico gastronómico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo a los eventos: “50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA” y “II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA”, organizados por la Real Academia de Gastronomía, en calidad de patrocinador.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo SAU, la condición de PATROCINADOR, de los eventos “50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA” y “II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA”, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: durante los meses de junio a noviembre de 2024.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 150.000,00 euros

El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable. Desglose:

Costes directos: 123.966,94€

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad de la actividad, no siendo posible la división en lotes.

En cuanto a la solvencia económica el empresario acreditará un volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles, que deberá ser igual o superior a debe ser igual o superior a 123.966,94 (IVA no incluido), o bien un seguro de indemnización por riesgos profesionales vigente durante toda la ejecución del contrato por el mismo importe.



De esta forma existe una adecuada proporción con la dimensión económica del contrato, ajustándose la solvencia exigida al licitador con las necesidades delimitadas por el órgano de contratación, y ello en aras de garantizar que el adjudicatario tenga la capacidad suficiente para poder cumplir de forma adecuada el contrato.

En cuanto a la solvencia técnica el empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 86.777,00 euros

Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación (entendiendo por tal aquella que tenga una duración inferior a cinco años), el empresario deberá presentar una declaración en la que conste la experiencia profesional y títulos académicos de los técnicos o del encargado de la ejecución del servicio

Los criterios guardan proporción con la complejidad técnica del contrato y tienen una vinculación directa al objeto del mismo.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.

Madrid, 3 de junio de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*

Luis Fernando Martín Izquierdo