



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE LOS PROYECTOS "50 EDICION DE LOS PREMIOS NACIONALES DE GASTRONOMIA" y "II CONFERENCIA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA" ORGANIZADOS POR LA REAL ACADEMIA DE GASTRONOMIA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de servicios de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de acciones de promoción turística creadas por la Academia Madrileña de Gastronomía, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, a 3 de junio de 2024

LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

5316 Firmado
MARIA ELENA digitalmente por
3162 MARIA
RAMOS (R: ELENA RAMOS (R:
A79444030) A79444030)

Fdo.: Elena Ramos García