

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL I CAMPEONATO DE ESPAÑA DE PICKLEBALL.

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno, de la Comunidad de Madrid, según lo establecido en el artículo 10 del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, es el órgano competente en materia de deporte.

Asimismo a la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, le corresponde la competencia para "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos".

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración del I Campeonato de España de Pickleball como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid y tratarse de una nueva especialidad de la modalidad de tenis, reconocida oficialmente como tal por la Comisión Directiva del Consejo Superior de Deportes, junto con el Touchtennis, el día 18 de diciembre de 2023, por lo que se trata de la primera edición del Campeonato de España de dicha especialidad.

La espectacularidad de esta I Edición del Campeonato de España, prueba oficial de la Real Federación Española de Tenis, cuyos partidos de semifinales y final se desarrollarán en la Plaza de España de la capital, supone un escenario único para la difusión de este nuevo deporte, al que se espera la asistencia de miles de personas.

El Pickleball es una especialidad que combina reglas del tenis, del pádel, del bádminton y son ya muchos los exjugadores y jugadores de tenis que ya están jugando a este deporte, como

Sharapova, Agassi, McEnroe, Graf. Recientemente Venus Williams y Carlos Alcaraz se han hecho virales por hacer una exhibición de Pickleball en la previa del US Open.

El Pickleball se ha convertido, en Central Park, en el deporte estrella durante el 2023 donde se ha montado la City Pickle con 14 canchas donde cientos de personas juegan cada día.

El éxito del Pickleball reside en ser fácil de aprender y muy entretenido, con peloteos rápidos. Gracias a las reducidas dimensiones de la pista (13,41 x 6,10 metros), se puede instalar en cualquier espacio, tanto en exterior como en interior.

El modelo de competición será un modelo mixto que constará de un club sede que será el que acoja las fases clasificatorias de la competición oficial y un gran evento en medio de la ciudad que acogerá las semifinales y finales de cada categoría. También se contará con un espacio dirigido al público general para poder jugar al Pickleball por primera vez y que puedan probar el que sin duda es el nuevo deporte de moda a nivel mundial.

Las Categorías en el I Campeonato de España de Pickleball serán las siguientes:

- Individual Femenino.
- Individual Masculino.
- Dobles Femenino.
- Dobles Masculino.
- Dobles Mixtos.

Para cada categoría hay grupos de jugadores por niveles y por edades, y se contempla la posibilidad de acoger categorías inclusivas y de menos de 18 años.

El Campeonato se desarrollará durante los días 26, 27, 28 y 29 de septiembre de 2024:

- Jueves 26 de septiembre y viernes 27 de septiembre: Clasificatorias en un Club Sede.
- Sábado 28 de septiembre y Domingo 29 de septiembre: Semifinales y Finales en la Plaza de España de Madrid.

Se espera la participación de entre 400/500 jugadores federados de todo el territorio nacional durante los 4 días de la competición.

Además, está prevista la celebración de una *Master Class* el viernes 27 de septiembre, por la tarde en la Plaza de España, impartida por miembros del equipo nacional de Pickleball, que contará con la presencia de influencers para dar mayor visibilidad al evento y en la que los participantes podrán probar el deporte de moda en las RRSS y después compartir su experiencia con sus miles de seguidores.

El número de partidos puede estar cerca de los 1.000 durante estos 4 días.

En la parte de previas en clubes deportivos se espera una asistencia de unas 3.000 personas entre participantes y público procedentes de toda España.

En la Plaza de España, se esperan miles de personas viendo las semifinales y finales del Campeonato en directo, además de la retransmisión en TVE, a través de Teledeporte.

Esa prueba contará para la selección de los jugadores que formaran la Selección Española que participará en el Campeonato Europeo de Naciones que se celebrará en el Reino Unido en noviembre. Además, el Campeonato de España se celebrará durante la semana europea del deporte por lo que se dará mucha publicidad tanto a nivel nacional como europeo.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva como esta es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque se trata de la primera prueba oficial, de nivel nacional, de esta nueva especialidad deportiva y el formato de su desarrollo a lo largo de los cuatro días indicados resulta especialmente idóneo para su divulgación y difusión, tanto en la Comunidad de Madrid como en el resto de España.

En el ámbito social y económico, porque se estima un impacto económico de más de 700.000 euros, ya que la previsión de participación es de 500 deportistas, a los que hay que sumar 1.000 acompañantes de media y 150 personas de organización general, cuya participación incidirá, asimismo, en el empleo de la región.

Por otra parte, dada la campaña de difusión programada a través de las 17 federaciones de tenis territoriales, clubes de tenis, medios digitales, prensa, radio y TV, se estima una valoración económica del retorno publicitario de más de 1.500.000 euros, según datos derivados de otras pruebas similares desarrolladas anteriormente:

- TV (TELEDEPORTE)	936.000,00 €
- DIGITAL (RRSS, WEB, CANAL YOUTUBE PARA STREAMING)	605.000,00 €
- PRENSA (MEDIOS ESPECIALIZADOS Y GENERALISTAS)	120.000,00 €
- RADIO (ENTREVISTAS PREVIAS Y DURANTE EL EVENTO)	15.000,00 €
TOTAL	1.676.000,00 €

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa B3 SPORTAINMENT S.L., cuyo objeto social incluye, entre otros, de acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, según modificación realizada por acuerdo de la Junta General Extraordinaria y Universal de sus socios, de fecha 6 de octubre de 2021, "la organización de todo tipo de eventos deportivos, culturales o de cualquier naturaleza".

La citada sociedad ostenta los derechos exclusivos para la organización de este evento, según se acredita mediante Certificado expedido por la Real Federación Española de Tenis, con fecha 29 de febrero de 2024, que obra en el expediente.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad B3 SPORTAINMENT, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y redes sociales, desde la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante. También aparecerá nuestra imagen en los soportes técnicos y en los actos complementarios al evento, además de en las campañas que se realicen en los medios de comunicación y redes sociales.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del I Campeonato de España de Pickleball, y podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas y tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador oficial, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente a la competición.

En concreto, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador del evento, al menos, en los siguientes soportes:

- a) Cartel oficial, diploma de ganadores, acreditaciones y entradas.
- b) Circuito nacional de *Mupis* digitales en todos los centros de El Corte Inglés de España.
- c) Photocall/trasera en rueda de prensa y pódium entrega de premios
- d) Pantallas Led situadas entre las pistas, en las que el logotipo de la Comunidad de Madrid tendrá una presencia de un 5% del tiempo total de emisión durante el desarrollo del Campeonato, con un total mínimo de exposición de 240 minutos.
- e) Pantallas Led situadas entre las pistas durante el desarrollo de la Master Class.
- f) Web oficial del Campeonato y comunicación en RRSS de la RFET.

Además, la Comunidad de Madrid tendrá derecho a:

- Contar con un área disponible dentro del *Fun Zone* para instalar algún soporte publicitario propio.
- Incluir folletos turísticos informativos en el Wellcome Pack que se entregará a los participantes, cedidos por la Comunidad de Madrid.

Por otra parte, la Comunidad de Madrid contará con un representante en las ruedas de prensa que se celebren con motivo del evento patrocinado, así como en el acto de entrega de premios y con 10 Invitaciones a la zona VIP para todos los días del Campeonato.

Finalmente, se hará mención a la colaboración de la Comunidad de Madrid en las notas de prensa que se emitan y envíen a los medios de comunicación y RRSS.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario por su proyección exterior, así como el valor económico de los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 30.250,00 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el gran interés deportivo y mediático del evento para la Comunidad de Madrid, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, a celebrar los días 26, 27, 28 y 29 de septiembre de 2024, estando previsto un precio de licitación de 30.250,00 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva

que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid vigente en 2024, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento, y que su objeto es, entre otros, "la organización de todo tipo de eventos deportivos, culturales o de cualquier naturaleza", tal y como establece el artículo 2 de sus estatutos, se debe formalizar el patrocinio mediante un contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ - ***
Fecha: 2024.05.16 18:55

Fdo.: Alberto Tomé González