

INFORME SOBRE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA POR LA EMPRESA POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L INCURSA EN PRESUNCIÓN DE ANORMALIDAD EN EL LOTE 2, DEL CONTRATO TITULADO: CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES)

El día 6 de septiembre de 2024, se constituyó la Mesa de Contratación del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) para proceder a la calificación de los documentos presentados electrónicamente por los empresarios interesados en la licitación del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES), tramitado por procedimiento abierto, admitiéndose a los siguientes licitadores:

Nº	EMPRESA
1	CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.
2	PADRE WORLD GROUP, S.L.
3	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.
4	CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.
5	POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
6	TELECYL, S.A.
7	ADSOLUT, S.L.
8	KINES PRODUCCIONES, S.L.
9	BIPBRANDING, S.L.U.
10	CACAO MARKETING, S.L.U.
11	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.

Seguidamente la Mesa de contratación procedió a calificar dicha documentación, acordando requerir a los licitadores que se indican en el Acta nº 1, del 6 de septiembre de 2024, la subsanación de los defectos u omisiones que figuran en la misma para cada uno de ellos.

Con fecha 13 de septiembre se vuelve a reunir la Mesa de contratación del IRSST para proceder a la apertura de los sobres, presentados electrónicamente, que contienen la documentación relativa a los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor, de las proposiciones presentadas por cada licitador.

En primer lugar se comprueba la documentación presentada para la subsanación de los defectos u omisiones observados en el acto de calificación y, de acuerdo con lo previsto en el artículo 19.3 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, aprobado por Decreto 49/2003, de 3 de abril (RGCCPM), la Mesa procede a determinar las empresas que se ajustan a los criterios de selección, confirmando que han subsanado correctamente las empresas que fueron requeridas tras el acto de calificación. Por ello la Presidencia de la Mesa pone de manifiesto que resultan ADMITIDAS las siguientes empresas a los lotes que se especifican, por tener la documentación administrativa correctamente presentada:

MPRESA	LOTES A LOS QUE DECLARA QUE LICITA
CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.	1 y 2
PADRE WORLD GROUP, S.L.	1 y 2
AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	1
CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.	2
POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.	1 y 2
TELECYL, S.A.	1 y 2
ADSOLUT, S.L.	1 y 2
KINES PRODUCCIONES, S.L.	1 y 2
BIPBRANDING, S.L.U.	1 y 2
CACAO MARKETING, S.L.U.	2
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.	1 y 2

En este mismo acto se procede al descifrado de los sobres que contienen la documentación relativa a los criterios, cuya ponderación depende de un juicio de valor, presentados por las empresas licitadoras anteriormente mencionadas, solicitando, al órgano encargado de su valoración, el correspondiente informe sobre las proposiciones presentadas, conforme a lo que establecen los artículos 146.2 b), 150.1 y 157.5 de la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El día 14 de octubre de 2024 se reunió la Mesa de Contratación del IRSST, para valorar las ofertas presentadas por las empresas admitidas a la licitación, relativas a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES).

El 16 de octubre de 2024 se volvió a reunir la Mesa de Contratación del IRSST para proceder al descifrado de los sobres, presentados electrónicamente, a la apertura de las proposiciones económicas y los criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos para cada uno de los lotes.

Posteriormente y, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 149.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/ UE y 2014/24/ UE, de 26 de febrero de 2014, la Mesa identifica que la proposición económica de la empresa POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L. para el LOTE 2 se encuentra incurso en presunción de anormalidad, acordándose un plazo de 6 días hábiles desde el día siguiente a la publicación del requerimiento en el Tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública - Perfil de contratante, para que justifiquen y desglosen razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de las ofertas, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes.

La empresa POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L. ha presentado su justificación con fecha 28 de octubre de 2024. El plazo del que disponían era de 6 días hábiles, desde el siguiente a la publicación del requerimiento en el Tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Se publicó el 17/10/24, por lo que el último día de presentación de documentación era el 25/10/24, por ello se propone a la Mesa de Contratación del IRSST la exclusión del procedimiento de este licitador al haber presentado la documentación de su justificación fuera de plazo.

JEFE DE SERVICIO DE PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

Firmado digitalmente por: VALDIVIESO ESQUIVEL FELIX FRANCISCO
Fecha: 2024 11 07 09:04

La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: