

INFORME SOBRE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA POR LA EMPRESA KINES PRODUCCIONES, S.L INCURSA EN PRESUNCIÓN DE ANORMALIDAD EN EL LOTE 1, DEL CONTRATO TITULADO: CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES)

El día 6 de septiembre de 2024, se constituyó la Mesa de Contratación del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) para proceder a la calificación de los documentos, presentados electrónicamente, por los empresarios interesados en la licitación del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES), tramitado por procedimiento abierto, admitiéndose a los siguientes licitadores:

Nº	EMPRESA
1	CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.
2	PADRE WORLD GROUP, S.L.
3	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.
4	CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.
5	POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
6	TELECYL, S.A.
7	ADSOLUT, S.L.
8	KINES PRODUCCIONES, S.L.
9	BIPBRANDING, S.L.U.
10	CACAO MARKETING, S.L.U.
11	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.

Seguidamente, la Mesa de contratación procedió a calificar dicha documentación, acordando requerir a los licitadores que se indican en el Acta nº 1, del 6 de septiembre de 2024, la subsanación de los defectos u omisiones que figuran en la misma para cada uno de ellos.

Con fecha 13 de septiembre se vuelve a reunir la Mesa de contratación del IRSST para proceder a la apertura de los sobres, presentados electrónicamente, que contienen la documentación relativa a los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor, de las proposiciones presentadas por cada licitador.

En primer lugar se comprueba la documentación presentada para la subsanación de los defectos u omisiones observados en el acto de calificación y, de acuerdo con lo previsto en el artículo 19.3 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, aprobado por Decreto 49/2003, de 3 de abril (RGCCPM), la Mesa procede a determinar las empresas que se ajustan a los criterios de selección, confirmando que han subsanado correctamente las empresas que fueron requeridas tras el acto de calificación. Por ello la Presidencia de la Mesa pone de manifiesto que resultan ADMITIDAS las siguientes empresas a los lotes que se especifican, por tener la documentación administrativa correctamente presentada:

EMPRESA	LOTES A LOS QUE DECLARA QUE LICITA
CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.	1 y 2
PADRE WORLD GROUP, S.L.	1 y 2
AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	1
CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.	2
POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.	1 y 2
TELECYL, S.A.	1 y 2
ADSOLUT, S.L.	1 y 2
KINES PRODUCCIONES, S.L.	1 y 2
BIPBRANDING, S.L.U.	1 y 2
CACAO MARKETING, S.L.U.	2
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.	1 y 2

En este mismo acto se procede al descifrado de los sobres que contienen la documentación relativa a los criterios, cuya ponderación depende de un juicio de valor, presentados por las empresas licitadoras anteriormente mencionadas, solicitando, al órgano encargado de su valoración, el correspondiente informe sobre las proposiciones presentadas, conforme a lo que establecen los artículos 146.2 b), 150.1 y 157.5 de la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El día 14 de octubre de 2024 se reunió la Mesa de Contratación del IRSST, para valorar las ofertas presentadas por las empresas admitidas a la licitación, relativas a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES).

El 16 de octubre de 2024 se volvió a reunir la Mesa de Contratación del IRSST para proceder al descifrado de los sobres, presentados electrónicamente, a la apertura de las proposiciones económicas y los criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos para cada uno de los lotes.

Posteriormente y, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 149.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/ UE y 2014/24/ UE, de 26 de febrero de 2014, la Mesa identifica que la proposición económica de la empresa KINES PRODUCCIONES, S.L. para el LOTE 1 se encuentra incurso en presunción de anormalidad, acordándose un plazo de 6 días hábiles desde el día siguiente a la publicación del requerimiento en el Tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública - Perfil de contratante, para que justifiquen y desglosen, razonada y detalladamente, el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de las ofertas, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes.

Dentro del plazo concedido, la empresa KINES PRODUCCIONES, S.L presenta, en el Registro Electrónico de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, escrito de alegaciones.

La empresa KINES PRODUCCIONES, S.L (en adelante KINES) presenta un documento de nueve puntos donde tratan de aclarar la oferta presentada en los siguientes puntos fundamentales:

- Resultados positivos de la empresa en los últimos ejercicios.
- Material de licitación propio
- Tarifa plana en librerías musicales y bancos de imágenes
- Precios de mercado a la baja en el sector audiovisual debido a reducción de la demanda en este ámbito.
- Digitalización del sector y consiguiente reducción de equipamiento profesional y de costes de personal.

A continuación, desglosan por conceptos a desarrollar (televisión, cine, Internet, Derechos de imagen, etc..) incluyendo costes directos (personal, material técnico.), costes indirectos, contingencias y margen industrial fijo en cada uno de los conceptos desarrollados.

El ahorro que ellos proponen en los costes es posible gracias a que *“es una empresa con una larga trayectoria en el sector audiovisual, y dispone de medios humanos en plantilla.”* que tienen una gran experiencia, es polivalente y cuentan con una red de profesionales externos, según ellos, a precios competitivos. A continuación desglosan el coste hora, de ese personal que han imputado en los conceptos anteriores.

Otro de los aspectos donde esta empresa consigue ahorro es al disponer de material audiovisual totalmente amortizado y ser propietaria de salas de postproducción completamente equipadas, donde se realizarán la edición, postproducción, inclusión de grafismos, etalonaje digital y sonorización.

Kines considera que esta licitación *“es muy interesante ya que al tener un margen amplio nos permite organizar nuestra logística de una manera mucho más eficiente, lo que da lugar a cubrir valles de trabajo, que de otra manera no se podrían optimizar, con el consiguiente ahorro que supone para esta producción”*.

Por último, en sus conclusiones finales, consideran que el ahorro de costes se consigue por las sinergias de varios factores productivos como son el personal equipo técnico y el equipamiento tecnológico, consiguiendo con esta licitación un beneficio industrial igual al que suele obtener en el resto de las producciones en las que ha tomado parte, al disponer esta empresa de equipo técnico propio.

Así mismo, es importante dejar constancia que en un negocio como el publicitario las empresas desarrollan su trabajo bajo el principio de la libre competencia, por lo que cada compañía decide libremente su remuneración. Los costes de producción de los trabajos que se recogen en el PPT no tienen un precio fijo, ni se pueden valorar mediante precios unitarios. Tampoco se puede establecer un número fijo de trabajadores para cada proyecto, ya que todo depende de la idea creativa que se pretenda realizar.

Por lo tanto y teniendo en cuenta lo descrito en el párrafo anterior, una vez analizadas todos los puntos de la alegación presentada, resulta que la justificación aportada demuestra la posibilidad real de ejecutar el contrato en los términos requeridos en los Pliegos y, en consecuencia, puede concluirse que existen suficientes garantías para que el contrato se lleve a cabo a satisfacción de la administración por el importe de la oferta presentada, de forma que esta unidad considera que la misma es viable.

EL JEFE DE SERVICIO DE PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

Firmado digitalmente por: VALDIVIESO ESQUIVEL FELIX FRANCISCO
Fecha: 2024 11 07 09:04