

## INFORME SOBRE LA JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA PRESENTADA POR LA EMPRESA TELECYL, S.L. INCURSA EN PRESUNCIÓN DE ANORMALIDAD EN EL LOTE 1, DEL CONTRATO TITULADO: CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES)

El día 6 de septiembre de 2024, se constituyó la Mesa de Contratación del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) para proceder a la calificación de los documentos presentados electrónicamente por los empresarios interesados en la licitación del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES), tramitado por procedimiento abierto, admitiéndose a los siguientes licitadores:

Nº	EMPRESA
1	CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.
2	PADRE WORLD GROUP, S.L.
3	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.
4	CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.
5	POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.
6	TELECYL, S.A.
7	ADSOLUT, S.L.
8	KINES PRODUCCIONES, S.L.
9	BIPBRANDING, S.L.U.
10	CACAO MARKETING, S.L.U.
11	TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.

Seguidamente la Mesa de contratación procedió a calificar dicha documentación, acordando requerir a los licitadores que se indican en el Acta nº 1, del 6 de septiembre de 2024, la subsanación de los defectos u omisiones que figuran en la misma para cada uno de ellos.

Con fecha 13 de septiembre se vuelve a reunir la Mesa de contratación del IRSST para proceder a la apertura de los sobres, presentados electrónicamente, que contienen la documentación relativa a los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor, de las proposiciones presentadas por cada licitador.

En primer lugar se comprueba la documentación presentada para la subsanación de los defectos u omisiones observados en el acto de calificación y, de acuerdo con lo previsto en el artículo 19.3 del Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, aprobado por Decreto 49/2003, de 3 de abril (RGCCPM), la Mesa procede a determinar las empresas que se ajustan a los criterios de selección, confirmando que han subsanado correctamente las empresas que fueron requeridas tras el acto de calificación. Por ello la Presidencia de la Mesa pone de manifiesto que resultan ADMITIDAS las siguientes empresas a los lotes que se especifican, por tener la documentación administrativa correctamente presentada:

EMPRESA	LOTES A LOS QUE DECLARA QUE LICITA
CARTOM COMUNICACIÓN, S.L.	1 y 2
PADRE WORLD GROUP, S.L.	1 y 2
AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	1
CONEXMA SERVICIOS DE MARKETING, S.L.	2
POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.	1 y 2
TELECYL, S.A.	1 y 2
ADSOLUT, S.L.	1 y 2
KINES PRODUCCIONES, S.L.	1 y 2
BIPBRANDING, S.L.U.	1 y 2
CACAO MARKETING, S.L.U.	2
TELSON SERVICIOS AUDIOVISUALES, S.L.	1 y 2

En este mismo acto se procede al descifrado de los sobres que contienen la documentación relativa a los criterios, cuya ponderación depende de un juicio de valor, presentados por las empresas licitadoras anteriormente mencionadas, solicitando, al órgano encargado de su valoración, el correspondiente informe sobre las proposiciones presentadas, conforme a lo que establecen los artículos 146.2 b), 150.1 y 157.5 de la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El día 14 de octubre de 2024 se reunió la Mesa de Contratación del IRSST, para valorar las ofertas presentadas por las empresas admitidas a la licitación, relativas a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor del contrato titulado CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES).

El 16 de octubre de 2024 se volvió a reunir la Mesa de Contratación del IRSST para proceder al descifrado de los sobres, presentados electrónicamente, a la apertura de las proposiciones económicas y los criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos para cada uno de los lotes.

Posteriormente y, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 149.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/ UE y 2014/24/ UE, de 26 de febrero de 2014, la Mesa identifica que la proposición económica de la empresa TELECYL, S.L. para el LOTE 1 se encuentra incurso en presunción de anormalidad, acordándose un plazo de 6 días hábiles desde el día siguiente a la publicación del requerimiento en el Tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública - Perfil de contratante, para que justifiquen y desglosen razonada y detalladamente el bajo nivel de los precios, o de costes, o cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de las ofertas, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes.

Dentro del plazo concedido, la empresa TELECYL SL. presenta en el Registro Electrónico de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, escrito de alegaciones.

La empresa TELECYL (perteneciente al Grupo Madison) presenta un documento con ocho puntos para justificar su oferta, siendo los dos primeros una pequeña introducción sobre el objeto del documento y los requisitos particulares del servicio.

En el punto tercero denominado *“ahorro que permita el procedimiento de los servicios prestados”* TELECYL va desglosando los costes según los conceptos que figuran en el PPT. En ese desglose, según ellos afirman, están incluidos otros costes directos del servicio, como también el beneficio industrial etc., pasando a continuación a desglosar cada uno de los trabajos a desarrollar.

A continuación, desglosan por conceptos a desarrollar (televisión, cine, Internet, Derechos de imagen, etc..) incluyendo mayoritariamente gastos de personal en plantilla de TELECYL, salvo en aquellos que precisan de trabajos externos, especificando entonces que *“La propuesta de desglose de costes descritas en el cuadro anterior es orientativa”*.

En los puntos 4 y 5 TELECYL justifica su oferta en ser un grupo de seis empresas de marketing *“cuyas sinergias nos permiten llevar a cabo proyecto de mayor amplitud de servicios, como los descritos en la presente licitación”* y en la utilización de herramientas tecnológicas avanzadas, que les permiten un ahorro de costes y de tiempos muertos en el desarrollo del producto a elaborar, así como una optimización de los recursos humanos disponibles, para una mejor gestión de los mismos.

Por último, en el punto sexto de la justificación presentada, TELECYL detalla la innovación y originalidad de las soluciones que propone para prestar el servicio, como, por ejemplo, la utilización de inteligencia artificial en la edición de video, la implementación de la realidad aumentada, etc.

Así mismo es importante dejar constancia que en un negocio como el publicitario las empresas desarrollan su trabajo bajo el principio de la libre competencia, por lo que cada compañía decide libremente su remuneración. Los costes de producción de los trabajos que se recogen en el PPT no tienen un precio fijo, ni se pueden valorar mediante precios unitarios. Tampoco se puede establecer un número fijo de trabajadores para cada proyecto, ya que todo depende de la idea creativa que se pretenda realizar.

Por lo tanto y teniendo en cuenta lo descrito en el párrafo anterior, una vez analizadas todos los puntos de la alegación presentada, resulta que la justificación aportada demuestra la posibilidad real de ejecutar el contrato en los términos requeridos en los Pliegos y, en consecuencia, puede concluirse que existen suficientes garantías para que el contrato se lleve a cabo a satisfacción de la administración, por el importe de la oferta presentada, de forma que esta unidad considera que la misma es viable.

## EL JEFE DE SERVICIO DE PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

Firmado digitalmente por: VALDIVIESO ESQUIVEL FELIX FRANCISCO  
Fecha: 2024 11 07 09:04