



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la  
firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se  
ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Instituto Regional de Seguridad  
y Salud en el Trabajo  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO

Ref.: C-494M/004-24

Exp.: A/SER-017911/2024

## RESOLUCIÓN

Resolución del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES)**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, de acuerdo con la propuesta de contratación del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### RESUELVO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE DOS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (2 LOTES)**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 173.030,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: Los fines institucionales del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (I.R.S.S.T.) vienen determinados, entre otros, en el artículo 2 de la Ley 23/1997, de 19 de noviembre, de creación del Instituto, según el cual, el IRSST es "El organismo gestor de la política de seguridad y salud en el trabajo en la Comunidad de Madrid, teniendo como fin primordial la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo dirigidas a elevar el nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores".

En el apartado a) del artículo 2 de la citada Ley de creación, figura como objetivo, en materia de salud laboral "El Desarrollo de la Información, Formación e Investigación en materia preventiva". El objeto del contrato es la creatividad de los materiales necesarios para realizar dos campañas de publicidad sobre prevención de riesgos laborales. El contrato se divide en dos lotes, uno para cada una de las campañas previstas:

- Lote 1 "PROMOVER LA COLABORACIÓN DE TODOS LOS AGENTES": la primera creatividad tendrá como finalidad promover la colaboración de todos los agentes implicados en la prevención de riesgos laborales.
- Lote 2 "LA PRL ELEMENTO ESENCIAL": una segunda creatividad tendrá como objetivo prioritario, crear conciencia sobre la necesidad de prevenir los riesgos laborales y reducir la siniestralidad laboral. conciencia sobre prevención de riesgos laborales, de forma que se perciba como un elemento esencial en la vida de las personas, que permite disfrutar de una vida plena, larga y basada en el bienestar.

LA GERENTE DEL INSTITUTO REGIONAL DE SEGURIDAD  
Y SALUD EN EL TRABAJO

Firmado digitalmente por: SILVIA MARINA PARRA RUDILLA - \*\*\*3381\*\*  
Fecha: 2024.06.05 09:40