

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA COMPETICIÓN DE FITNESS “DEKA COMUNIDAD DE MADRID 2024”.

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno, de la Comunidad de Madrid, según lo establecido en el artículo 10 del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, es el órgano competente en materia de deporte.

Asimismo a la Dirección General de Deportes, de acuerdo con el artículo 11, letra k) del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, le corresponde la competencia para “la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos”.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación, a través del patrocinio publicitario, en la celebración del evento deportivo denominado “DEKA Comunidad de Madrid 2024” como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de una prueba innovadora de fitness, a desarrollarse en dos jornadas, que cuenta con diversas modalidades y en la que se prevé la participación de unas 2.400 personas.

Se trata de una competición de la marca Spartan diseñada para todos los niveles de acondicionamiento físico que consiste en realizar 10 ejercicios funcionales intercalados con tramos de carrera entre cada zona existiendo ciertas modificaciones según la modalidad en la que se participe.

En “DEKA Comunidad de Madrid 2024” se llevarán a cabo las modalidades que ofrece la competición y que son las siguientes:

- DEKA FIT: La competición “reina” combina 10 estaciones de ejercicios funcionales (Zonas DEKA) con 500m de carrera entre zona y zona (5km en total).
- DEKA MILE: Una competición apta para todos los niveles de acondicionamiento físico. Combina las 10 Zonas DEKA con 160m de carrera entre zona y zona (1 milla americana en total).
- DEKA STRONG: Para los amantes del cross-training. En esta prueba no hay tramos de carrera, y hay que completar los ejercicios de las 10 Zonas.
- DEKA TEAMS: Competición de relevos por parejas en combinando las 10 Zonas DEKA con 500 m de carrera entre zonas (5km en total).

Por otra parte, dentro de cada modalidad existen múltiples categorías y formatos que hacen más accesible esta competición.

Las categorías son:

- Élite: Categoría competitiva para deportistas profesionales o de gran preparación física, en la que los ganadores obtienen premio en metálico.
- Grupo de Edad: Categoría competitiva con medallas de reconocimiento especial para quienes destaquen entre sus contemporáneos pero sin premio en metálico.
- Open: Categoría no competitiva, abierta a todos los participantes.

Los formatos son:

- Individual: Formato de competición individual disponible para las modalidades DEKA Fit, Mile, y Strong.
- Por equipos: Únicamente disponible para DEKA Fit, se trata de una competición en parejas que buscan completar un DEKA Fit de manera colaborativa.

La competición DEKA ha realizado hasta este momento más de 70 eventos y en 2021 ha comenzado su expansión internacional a través de sus primeros eventos en Canadá, Europa y Oriente Medio. En España se han realizado dos eventos DEKA en Tenerife, en 2021 y 2022, uno en Zaragoza, en 2022 y 3 en 2023 celebrados en Málaga, Barcelona, Madrid y Tenerife.

En este año 2024, el calendario de eventos DEKA en España ha aumentado hasta 7 eventos, de los que uno ya se ha celebrado en Málaga, y los restantes se celebrarán en Valencia, Zaragoza, Madrid, Barcelona, Guadalajara y Tenerife.

El evento de Madrid se celebrará en el Wizink Center, los días 27 y 28 de julio de 2024.

El interés público de la celebración de una prueba deportiva como esta es indudable por sus efectos tanto en el terreno exclusivamente deportivo, como en el ámbito social y económico.

En el terreno deportivo, porque se trata de una prueba popular en la que se prevé una participación de unas 2.400 personas, cuyo impacto económico derivado del factor turístico se cifra en algo más de 1.800.000 €.

Desde el punto de vista de la difusión de la imagen de la Comunidad de Madrid, en relación con este evento se hará una amplia campaña en medios nacionales e internacionales, tanto de la entidad patrocinada como externos a ella y a través del marketing digital y redes sociales, en la forma que se detalla más adelante.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa CROW LEGACY COMPANY, S.L., cuyo objeto social incluye, entre otros muchos, de acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, “la organización de eventos artísticos y deportivos”.

La citada sociedad adquirió los derechos exclusivos para la organización de este evento, mediante la suscripción de un acuerdo mercantil con la entidad titular de la marca DEKA, la empresa Spartan Race Inc., radicada en Boston, USA., que obra en el expediente.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la entidad CROW LEGACY COMPANY, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la presencia del la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, y redes sociales, desde la firma del contrato, en la forma en que se detalla más adelante. También aparecerá nuestra imagen en los soportes técnicos y en los actos complementarios al evento, además de en las campañas indicadas en los medios de comunicación y redes sociales.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial de la competición de fitness “DEKA COMUNIDAD DE MADRID 2024”, que incorporará, por lo tanto, la expresión Comunidad de Madrid en la propia denominación del evento, sin perjuicio de que en la misma, la entidad organizadora podrá añadir el nombre de otro patrocinador privado, siempre que se comunique a la Comunidad de Madrid dicha circunstancia con anterioridad a la celebración del evento.

La Comunidad de Madrid podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas y tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador oficial, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente a la competición.

En concreto, el logotipo de la Comunidad de Madrid se incluirá, al menos, en los siguientes soportes:

- a) 25 metros de lonas en material TNT en el área de competición
- b) Cartel anunciador del evento.
- c) *Photocall* ubicado en el escenario
- d) Cinta de salida de la carrera
- e) Arco de meta.
- f) Pantallas LED del recinto, en el *Loop* de patrocinadores con una duración de 00:02 segundos más que los demás logos incluidos en el *loop*.
- g) Web oficial del evento
- h) Cualquier comunicación que se realice vía email o a través de las Redes Sociales.
- i) Publicidad digital
- j) La Guía del atleta.

Asimismo, se anunciará a través del Speaker la colaboración de la Comunidad de Madrid en el evento.

Además se contará con la presencia de los representantes oficiales de la Comunidad de Madrid en las entregas de premios, actos oficiales, presentación del evento, ruedas de prensa y cualquier otro acto oficial que se celebre relacionado con la prueba.

Además, en relación con las acciones de promoción en medios se realizarán las siguientes:

1. En medios y canales propios de las marcas Spartan y Deka.

1.1. NACIONALES

a. DEKA Spain

- Campaña orgánica promocionando el evento en las redes sociales oficiales de DEKA Spain con una o varias publicaciones semanales a través de creatividades diseñadas de forma específica donde se incluirá el logo de la Comunidad de Madrid.
- Promoción del evento DEKA Comunidad de Madrid 2024 mediante la activación de un banner web en la home page haciendo un llamado a la acción para participar en el evento.
- Promoción del evento a la base de datos de emailing de DEKA Spain a través de al menos 2 envíos, con el logo institucional de la Comunidad de Madrid, y haciendo un llamado a la acción a participar en el evento.

b. Spartan Race España

- Campaña orgánica promocionando el evento en las redes sociales oficiales de Spartan Race España con una o varias publicaciones mensuales a través de al menos 2 piezas donde se incluirá el logo de la Comunidad de Madrid
- Promoción del evento a la base de datos de emailing de Spartan Race Spain mediante la integración de un módulo promocional de DEKA Madrid 2024 en al menos 1 newsletters.

1.2. INTERNACIONALES

DEKA EE.UU.

Al menos 2 publicaciones en los canales de DEKA EE.UU. antes, durante, o después de DEKA Comunidad de Madrid 2024.

2. En Medios y canales externos a DEKA y Spartan

a. Prensa Escrita

- 2 inserciones publicitarias en el Diario Nacional MARCA en formato de media página promocionando DEKA Comunidad de Madrid 2024 con creatividades que anuncien la fecha y el lugar del evento, y que integren el logo institucional de la Comunidad de Madrid.
- Publireportaje a doble página promocionando DEKA Comunidad de Madrid 2024 e incluyendo contenido turístico de interés en la revista SportLife de MOTORPRESS IBÉRICA.

b. Prensa Digital

- Promoción de DEKA Comunidad de Madrid 2024 en las redes sociales de la revista SportLife de MOTORPRESS IBÉRICA en la forma de 2 publicaciones (incluyendo un sorteo de dorsales).

c. TV y Radio

- Inserción en el programa de televisión VKS SPORT de Movistar+ Deportes en la forma de un reportaje de aproximadamente 1 minuto de duración sobre DEKA Comunidad de Madrid 2024 con una o más emisiones en diferentes franjas horarias.

3. Marketing Digital

Publicidad en Redes Sociales

- Inversión en una campaña específica de publicidad digital en Facebook e Instagram para DEKA Comunidad de Madrid 2024 desde mayo y hasta el evento, a través de imágenes con la fecha, lugar, y link de inscripción, además del logo institucional de la Comunidad de Madrid.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la prueba cuyo patrocinio nos ocupa, y a la vista de los impactos que la celebración de esta prueba tiene en la Comunidad de Madrid, tanto desde el punto de vista económico, como deportivo y social, y especialmente, el impacto publicitario por su proyección exterior, así como el valor económico de los soportes y medios publicitarios y de difusión a emplear, se cifra, a día de hoy en 30.000,00 euros, IVA incluido, valor que está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el gran interés deportivo y mediático del evento para la Comunidad de Madrid, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, a celebrar los días 27 y 28 de julio de 2024, estando previsto un precio de licitación de 30.000,00 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid vigente en 2024, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

Puesto que se pretende contratar los servicios de patrocinio publicitario con la entidad que es titular de todos los derechos sobre el evento, y que su objeto es, entre otros, "la organización de eventos artísticos y deportivos", tal y como establece el artículo 2 de sus estatutos, se debe formalizar el patrocinio mediante un contrato privado, puesto que dicha empresa tiene capacidad para suscribirlo según lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
P.D.F. (Resolución de 2 de abril de 2024)
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTION DEPORTIVA

Firmado digitalmente por: GUERRERO OLEA ANTONIO
Fecha: 2024.05.09 14:18

Fdo.: Antonio Guerrero Olea