

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID MOTOR STUDENT 2024”.

1.- OBJETO

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid del evento “Madrid Motor Student 2024”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MADRID MOTOR STUDENT

Madrid Motor Student es un proyecto liderado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) en el que 13 equipos universitarios madrileños presentarán prototipos con los que participarán en Fórmula Student y MotoStudent.

Fórmula Student y MotoStudent son competiciones del motor a nivel internacional entre equipos de Universidades con Escuelas de Ingeniería de todo el mundo, en las que los estudiantes desarrollan, diseñan y construyen sus propios prototipos.

Estas competiciones se celebran anualmente en diferentes países con el objetivo de promover la excelencia y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante los años académicos.

Entre los objetivos prioritarios de Madrid Motor Student destaca la promoción del motor y los aspectos que rodean al mismo (diseño industrial, energía, sostenibilidad, movilidad, transporte, etc.) como actividad económica de importancia estratégica para nuestra región.

Asimismo, este evento busca la obtención de patrocinio para los equipos madrileños, lo que redundará en la atracción de inversiones a nuestra comunidad y favorece los proyectos de inversión, modernización y cooperación.

En este sentido, en la jornada que se celebrará el día 1 de octubre de 2024 en el Circuito Madrid Jarama, destaca la denominada zona de equipos, diseñada no sólo para la exhibición y rodaje de los prototipos, sino también como espacio de contacto entre empresas, instituciones y visitantes.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

3.1. La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento “Madrid Motor Student 2024”, pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

3.2. La empresa adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en la jornada, incorporando su logotipo en los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

La presencia de la Comunidad de Madrid en la jornada se plasmará del siguiente modo:

a) Todos los soportes publicitarios oficiales, entre ellos:

- Photocall y todos los espacios con presencia de la imagen de los organizadores.
- Asistencia y participación destacada en el acto institucional que se celebrará durante el evento el 1 de octubre de 2024.

b) Circuito Madrid Jarama: publicidad en todos los espacios y soportes relacionados con el evento Madrid Motor Student 2024.

c) Soportes relacionados con el evento Madrid Motor Student:

- Flyers, folletos u otro material divulgativo previo y especialmente realizado para el evento.
- Foams/lonas/tótems/paneles/vinilos de bienvenida y todos los espacios con presencia de la imagen de los organizadores.

d) Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la publicidad del evento Madrid Motor Student en medios externos:

- Programas de Capital Radio (3 programas especiales del Motor en el programa "Conecta Ingeniería").
- Revista Técnica Industrial (publirreportaje en edición impresa y digital, contraportada publicidad en edición impresa y banner central en formato digital 1 mes).

e) Página web del evento Madrid Motor Student donde aparecerá el logotipo de la Comunidad de Madrid como patrocinador principal en la home, enlazado a su página web institucional.

f) Una noticia en la página web del evento Madrid Motor Student.

g) Redes sociales del evento Madrid Motor Student, indicando que la Comunidad de Madrid es patrocinadora principal: Instagram, X (Twitter), TikTok y YouTube.

h) Newsletter específica de la Comunidad de Madrid a la base del evento Madrid Motor Student, comunicando su condición de patrocinador principal y otras informaciones relacionadas con el evento y sus actividades.

i) Incorporación del logo de la Comunidad de Madrid en los materiales divulgativos (video, memoria, dossiers, etc.), una vez celebrado el evento Madrid Motor Student.

j) Talleres interactivos con simuladores de experiencias de realidad virtual y experiencias interactivas, incrementando el número de sectores que se abarcan, pudiéndose incluir sectores como el agroalimentario o el del metal.

3.3. Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2 serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales, personales, logísticos y técnicos. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

3.4. La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

3.5. Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en el mismo.

3.6. Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del mismo, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2024.05.14 14:00