

MEMORIA

JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID MOTOR STUDENT 2024”

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial entre las que se encuentran: el fomento, desarrollo y apoyo de la consolidación de aquellas actividades económicas de mayor importancia estratégica para el futuro del sistema productivo de la Comunidad de Madrid y la colaboración y el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en ese mismo ámbito.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento “Madrid Motor Student” que celebrará una jornada de exhibición en el Circuito Madrid Jarama el próximo 1 de octubre de 2024.

Madrid Motor Student es un proyecto liderado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) en el que 13 equipos universitarios madrileños presentarán prototipos con los que participarán en Fórmula Student y MotoStudent.

Fórmula Student y MotoStudent son competiciones del motor a nivel internacional entre equipos de Universidades con Escuelas de Ingeniería de todo el mundo, en las que los estudiantes desarrollan, diseñan y construyen sus propios prototipos.

Estas competiciones se celebran anualmente en diferentes países con el objetivo de promover la excelencia y la aplicación de los conocimientos adquiridos durante los años académicos.

Entre los objetivos prioritarios de Madrid Motor Student destaca la promoción del motor y los aspectos que rodean al mismo (diseño industrial, energía, sostenibilidad, movilidad, transporte, etc.) como actividad económica de importancia estratégica para nuestra región.

Asimismo, este evento busca la obtención de patrocinio para los equipos madrileños, lo que redundará en la atracción de inversiones a nuestra comunidad y favorece los proyectos de inversión, modernización y cooperación.

En este sentido, en la jornada que se celebrará el día 1 de octubre de 2024 en Madrid, destaca la denominada zona de equipos, diseñada no sólo para la exhibición y rodaje de los prototipos, sino también como espacio de contacto entre empresas, instituciones y visitantes.

El impacto publicitario que la Comunidad de Madrid pretende obtener mediante este contrato se mide por las prestaciones especificadas en el pliego de prescripciones técnicas que rige el mismo.

Por una parte, existe una publicidad directa en el propio acto patrocinado, ya que se establece que el logotipo de la Comunidad de Madrid ha de figurar en todos los soportes y espacios del Circuito Madrid Jarama, así como en la documentación que se entrega a los participantes.

En este sentido, está confirmada la asistencia al acto de al menos 27 centros educativos y más de 2.500 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, además de los equipos universitarios (695 participantes de 13 universidades madrileñas) y de la presencia de diversas autoridades públicas y personal de las empresas patrocinadoras del evento.

Por otra parte, el retorno publicitario del presente contrato se obtiene, además mediante la publicidad en medios externos e internos.

Entre los externos, el presente contrato estipula la aparición de noticias del evento en medios de alcance nacional, autonómico y local, que han de incluir el logotipo de la Comunidad de Madrid o alusión a la misma como patrocinadora del evento, con un elevado número de potenciales oyentes o espectadores.

En concreto, el contrato establece la aparición de un publirreportaje en la revista Técnica Industrial y 3 programas especiales de “Conecta Ingeniería” en la cadena Capital Radio, cuyas últimas cifras de audiencia conocidas corresponden a marzo de 2024:

Cifras totales y promedios Capital Radio			
Navegadores únicos:	95.986	Nº visitas:	231.992
Promedio diario:	5.427	Nº visitas:	7.484
Revista trimestral Técnica Industrial			
Edición impresa:		7.500 ejemplares	

En ediciones anteriores, la celebración de Madrid Motor Student ha aparecido en diversos medios de comunicación, tanto generalistas como especializados en industria e ingeniería. Según los últimos datos conocidos, para la edición de este año se prevé que la noticia de la celebración del evento tenga la siguiente audiencia potencial:

Informativos La 1 (datos a enero 2024)			
Cuota en su ámbito de emisión	11,4%	Cobertura	54%
Espectadores		25,8 millones	

Telemadrid (datos a enero 2024)			
Cuota en su ámbito de emisión	4,6%	Cobertura	54,3%
Espectadores		3,7 millones	
La Otra (datos a enero 2024)			
Cuota en su ámbito de emisión	0,8%	Cobertura	35,1%
Espectadores		2,4 millones	
Madrid Diario (datos a marzo 2024)			
Navegadores únicos:	283.933	Nº visitas:	365.753
Promedio diario:	10.742	Nº visitas:	11.798
Cadena Ser (datos a abril 2024)			
Nº oyentes:		1.123.000	
Diario 16 (datos a marzo 2024)			
Navegadores únicos:	274.120	Nº visitas:	378.535
Promedio diario:	11.082	Nº visitas:	12.211

El Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Madrid (COGITIM) cuenta también con medios de comunicación internos que han de ser tenidos en cuenta para valorar el retorno publicitario. Cuenta con 6.681 colegiados y en el último año ha realizado 211 envíos de comunicaciones para un total de 1.080.743 receptores:

- Newsletter: envíos semanales, superando los 50 envíos anuales y más de 6.500 receptores en cada envío.
- Boletín mensual: un total de 12 envíos al año y más de 6.500 receptores en cada envío.

Asimismo, el logo y condición de patrocinador de la Comunidad de Madrid aparecerá en los contenidos que COGITIM comparte en sus redes sociales, incrementando así el alcance de la publicidad y la estimación del retorno publicitario:

Redes Sociales	
Facebook	2.219 amigos
Instagram	772 seguidores
YouTube	646 suscriptores
X (Twitter)	2.789 seguidores
LinkedIn	22.867 seguidores

Cabe mencionar que este evento cuenta, al igual que en ediciones anteriores, con la participación de empresas y entidades colaboradoras, como son: Repsol, Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid (AECIM), Engineering Education (EDDM), Madrid Network y Fundación RACE.

Por todo lo expuesto y teniendo en cuenta que al impacto publicitario habría que sumar el valor añadido que este tipo de eventos supone para la región donde se llevan a cabo, se estima que el retorno publicitario será superior al coste del presente contrato.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento Madrid Motor Student 2024 por un importe de CINCUENTA MIL EUROS (50.000 euros), IVA incluido, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A "Competitividad" del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024.

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2024.05.14 14:00