



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “QUE BIEN SE COME EN MADRID 2024” DE LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del proyecto: **“QUE BIEN SE COME EN MADRID 2024”** organizado por **LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA** desde julio a diciembre de 2024 en la Comunidad de Madrid.

El proyecto consiste en la generación de contenidos específicos de turismo gastronómico y la realización de eventos de difusión y promoción de dichos contenidos con los objetivos de:

- Difundir los restaurantes que, desde hace siglos, ejecutan las mismas ancestrales recetas y, por otro, las cocinas que se instalan en toda la Comunidad de Madrid desde todas las partes del mundo y nos enseñan nuevas técnicas y productos sin necesidad de salir del país. En ese sentido, destacaremos la importante oferta gastronómica de calidad que podemos disfrutar actualmente en la región en todas sus formas y registros y que la han convertido en una referencia a nivel nacional, siendo una de las motivaciones más importantes que tienen nuestros visitantes, tanto nacionales como internacionales, a la hora de viajar a Madrid.
- Aumentar el conocimiento sobre los productos de temporada de la Comunidad de Madrid y sus diferentes formas de cocinarlos, así como las costumbres y, por tanto, el patrimonio etnográfico y cultural de la región, creando productos turísticos relacionados con la gastronomía.
- Favorecer la promoción del turismo gastronómico gracias al efecto “vertebrador” que ejerce la gastronomía en la Comunidad de Madrid como destino turístico.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar el turismo gastronómico de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.



### TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

De julio al 30 de diciembre de 2024 en la Comunidad de Madrid.

### CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Presencia de la imagen y de los recursos turísticos vinculados a la gastronomía de la Comunidad de Madrid en los siguientes elementos de difusión:
  - Generación de contenidos como series temáticas de **vídeos** para usar en distintos formatos y plataformas, destacando el patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid, libres de derechos y susceptibles de ser difundidos por la Comunidad de Madrid en sus eventos, ferias, web y redes sociales.
  - Sección específica en la **página web** de la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA que actuará como repositorio de todos los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
  - Publicación de contenidos los contenidos generados en la **web: [quebiensecomenmadrid.com](http://quebiensecomenmadrid.com)** donde se podrá ver y descargar todo el material referido a la gastronomía y sus rutas turísticas.
  - Mantenimiento del hashtag **#quebiensecomeenmadrid** y creación de un nuevo hashtag que haga mención a la Comunidad en su conjunto y en todos ellos aparecerá el logo de la Comunidad de Madrid junto al de la AMG.
- Organización de press trips en la Comunidad de Madrid con
  - Periodistas gastronómicos de prestigio
  - Influencers gastronómicos.
- Organización de fam trips en la Comunidad de Madrid con prescriptores como:
  - Operadores turísticos
  - Prescriptores tradicionales (agencias de incentivos y conserjes de hoteles de lujo)
- IX Edición de los Premios de gastronomía de la Comunidad de Madrid (octubre – noviembre de 2024). Presencia de la imagen de la Comunidad de Madrid en los siguientes elementos de difusión:
  - Notas de prensa referidas a patrocinio.
  - Invitaciones.
  - Elementos de la gala y resto de difusión de la misma.
- Creación de productos turísticos relacionados con la Gastronomía
  - Visitas personalizadas a bodegas de la Comunidad de Madrid.
  - Cursos de cocina de platos tradicionales.
- Publicaciones en redes sociales y otros medios digitales como:
  - YouTube.



- Vimeo.
- Twitter.
- Instagram.
- Página web de la ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA.
- Página web: [quebiensecomeenmadrid.com](http://quebiensecomeenmadrid.com)

#### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 12 de julio de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN  
IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo