



INFORME JUSTIFICATIVO DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

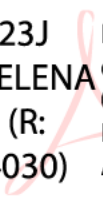
CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL PROYECTO “QUE BIEN SE COME EN MADRID 2024” DE LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

De conformidad con lo que se establece en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. no posee los medios humanos y materiales suficientes para la correcta ejecución de un contrato de servicios de esta naturaleza por lo que de conformidad con lo que se establece en el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, SAU, al tratarse de acciones de promoción turística creadas por la Academia Madrileña de Gastronomía, procederá a adjudicarlo por procedimiento negociado sin publicidad.

Madrid, a 8 de julio de 2024

LA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

02531623J
MARIA ELENA
RAMOS (R:
A79444030)

Firmado
digitalmente por
 MARIA
ELENA RAMOS (R:
A79444030)

Fdo.: Elena Ramos García