



MEMORIA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “QUE BIEN SE COME EN MADRID 2024” DE LA ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como la gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

La Academia madrileña de gastronomía, es una Corporación de Derecho Público, conforme a la Ley 15/1999, de 29 de abril que tiene por objeto principal investigar, impulsar y divulgar la gastronomía de Madrid, de su Comunidad y de su entorno geográfico en todos y cada uno de sus diferentes aspectos: restauración, comercio, agricultura, ganadería y productos gourmet de elaboración artesanal, con especial interés en la investigación y difusión del ámbito cultural relacionado con la actividad gastronómica.

Dentro de las actividades que lleva a cabo la academia se destacan:

- Difundir los restaurantes que, desde hace siglos, ejecutan las mismas ancestrales recetas y, por otro, las cocinas que se instalan en toda la Comunidad de Madrid desde todas las partes del mundo y nos enseñan nuevas técnicas y productos sin necesidad de salir del país. En ese sentido, destacaremos la importante oferta gastronómica de calidad que podemos disfrutar actualmente en la región en todas sus formas y registros y que la han convertido en una referencia a nivel nacional, siendo una de las motivaciones más importantes que tienen nuestros visitantes, tanto nacionales como internacionales, a la hora de viajar a Madrid.
- Aumentar el conocimiento sobre los productos de temporada de la Comunidad de Madrid y sus diferentes formas de cocinarlos, así como las costumbres y, por tanto, el patrimonio etnográfico y cultural de la región, creando productos turísticos relacionados con la gastronomía.
- Favorecer la promoción del turismo gastronómico gracias al efecto “vertebrador” que ejerce la gastronomía en la Comunidad de Madrid como destino turístico.

El proyecto: “Qué bien se come en Madrid” está concebido por la Academia Madrileña de Gastronomía como una herramienta de posicionamiento nacional e internacional de Madrid entre los principales operadores del turismo de incentivos internacional.



Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo la Academia Madrileña de Gastronomía el único organizador. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la Academia Madrileña de Gastronomía por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica.

No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 8 de julio de 2024

**EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo