



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/006-24

Exp.: P/SER-021396/2024

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO "FESTIVAL KALORAMA MADRID" POR LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO "FESTIVAL KALORAMA MADRID" POR LA COMUNIDAD DE MADRID** cuyo presupuesto base de licitación asciende a 200.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Se espera que "Kalorama Madrid" atraiga una asistencia de 33.000 asistentes diarios durante los tres días que dura el festival. El cartel estará compuesto entre 30 a 40 artistas, de los que el 80% será de procedencia internacionales. El Festival se celebrará del 29 al 31 de agosto de 2024 en IFEMA. Además, se prevé que sólo el 35 % del público asistente proceda de la Comunidad de Madrid, y que el 40% de otros destinos nacionales fuera de nuestra región y un 25% de carácter internacional, con una previsión de gasto total de todos los asistentes de más de 32 millones de euros, con un perfil de edad de casi el 75% entre los 25 y los 44 años.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado "Kalorama Madrid".

Madrid, a fecha de la firma

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
P.D. EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*  
Fecha: 2024.05.31 16:36

Luis Fernando Martín Izquierdo