



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO FESTIVAL “KALORAMA MADRID”.

**Exp P/SER- -021396/2024**

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional de Kalorama Madrid, que se celebra en la Comunidad de Madrid, dirigido a un público objetivo interesante para el turismo regional, la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento que tendrá lugar del 29 al 31 de agosto de 2024.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a MIDDLE GROUND, S.L dado que Last Tour, titular en exclusiva de la marca Kalorama, clase 42, con número de marca 4.147.982, inscrita en la Oficina Española de Patentes y Marcas, ha otorgado a la Licenciataria la licencia de uso de la Marca el pasado 19 de abril de 2024 por 10 años. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

Se adjunta en el expediente, la cesión de uso de la marca

En Madrid, a fecha de la firma  
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2024.05.27 11:37

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

Calle Alcalá 27, 4ª planta  
28014 Madrid  
Tel. +34 917 206 695-917206696

[dgturismo@madrid.org](mailto:dgturismo@madrid.org)