



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO FESTIVAL KALORAMA MADRID

Exp P/SER- -021396/2024

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés para la promoción turística de la región su participación en la celebración del evento denominado "Kalorama Madrid" dada la repercusión mediática y turística que el mismo genera.

A través del presente contrato privado de patrocinio, la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria como destino turístico en el evento "KALORAMA MADRID" y que ésta se encuentre en todo momento visible y en los lugares estipulados. A tal fin se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento (website, redes sociales, programa de mano oficial, presentaciones en prensa, etc.) y se realizarán acciones de promoción en redes sociales.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, no disponiendo de los medios materiales ni personales suficientes para el desarrollo de las acciones objeto de patrocinio.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.05.27 11:37

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga