



INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

OBJETO DEL CONTRATO: ACUERDO MARCO PARA LOS SERVICIOS DE DISEÑO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE EXPOSICIONES Y EVENTOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE METRO DE MADRID

NÚMERO DE LICITACIÓN: 6012400278

NÚMERO DE LA S.C: 1000100080

Elaboradores:

1 OBJETO DEL INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA:

El presente documento tiene por objeto comprobar el cumplimiento de los requisitos de contenido mínimo, comprobar el cumplimiento de los requerimientos técnicos de los pliegos y realizar la valoración de las ofertas técnicas de acuerdo con los criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor y su puntuación, de las ofertas recibidas en la licitación **6012400278** para los servicios de diseño, producción y montaje de exposiciones y eventos de Patrimonio Histórico de Metro de Madrid a través de Acuerdo Marco.

2 INFORMACIÓN PREVIA A LA VALORACIÓN TÉCNICA:

Las empresas que han manifestado interés en la licitación han sido:

1. - IMPLASER 99 S.L.L
2. - Quality Media Producciones, S.L.
3. - INTERVENTO 2 SL
4. - ARTERIA LOGISTICA DEL ARTE, S.L.
5. - YPUNTO ENDING, S.L.
6. - Actividades de Ocio y Educación SL
7. - INGENIERIA CULTURAL Y DE OCIO SL
8. - CULTURAL MEDIA design
9. - ARTEC EXPOSICIONES SL
10. - T.E.M.A., S.A.
11. - SUBTILLY s.l.
12. - SHAKER PRODUCCIONES S.L.
13. - Yellow Road Creative House SL

De ellas, las que finalmente han presentado oferta han sido:

1. - INTERVENTO 2 SL
2. - ARTERIA LOGISTICA DEL ARTE, S.L.
3. - YPUNTO ENDING, S.L.
4. - ARTEC EXPOSICIONES SL
5. - Yellow Road Creative House SL

Una vez revisada y validada la documentación administrativa de las 5 ofertas recibidas, se procede a la valoración técnica de las mismas.

3 CONTENIDO MÍNIMO DE LA OFERTA:

El apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares establece como contenido mínimo lo que sigue:

- La oferta técnica deberá presentarse con el contenido mínimo descrito en el punto 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

El apartado 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas de la licitación establece que la documentación técnica deberá incluir:

- 1) **Propuesta de organización:** Descripción del proceso de trabajo desde la recepción de la petición por parte de Metro hasta la realización de la exposición o evento contenido en el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas.
- 2) **Propuesta de diseño:** creatividad propuesta para el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas.

Una vez examinado el contenido mínimo de las ofertas técnicas de cada uno de los licitadores, todas cumplen con dichos requisitos y se procede a su valoración.

4 REQUERIMIENTOS DE LOS PLIEGOS:

No se han detectado incumplimientos en las ofertas presentadas.

5 DESARROLLO DE LA VALORACIÓN TÉCNICA (PUNTUACIÓN):

La puntuación máxima de los criterios técnicos es de **51 puntos**. Para valorar las ofertas técnicas de las empresas se ha atendido a los criterios establecidos en el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares:

Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor:

a) Propuesta de organización (Máximo 15 puntos)

Se valorará la presentación de una descripción detallada del proceso de organización de los trabajos desde la recepción de la petición por parte de Metro hasta la realización de la exposición o evento contenido en el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas, con descripción de las actividades y de los medios técnicos y de personal empleados en ellas y en todo el proceso. Igualmente se establecerá los plazos parciales y totales requeridos para ejecutar el trabajo requerido.

Si la información aportada es coherente, completa y con un nivel de detalle alto	15 puntos
Si la información aportada es coherente, completa y con un nivel de detalle medio	10 puntos
Si la información aportada es coherente, suficiente y con un nivel de detalle bajo	5 puntos

Si la información aportada es incoherente y/o incompleta	0 puntos
--	-----------------

- Coherente: La propuesta se corresponde con el briefing del ejercicio práctico
- Incoherente: La propuesta no tiene relación con el ejercicio práctico
- Completa: se describen todas las fases del evento: pre-evento, evento, post-evento.
- Incompleta: falta describir todas o algunas de las fases del evento.
- Detalle alto: Se describe de manera pormenorizada todas las actividades relativas a las diferentes fases del evento, así como los tiempos estimados, medios técnicos y el personal que interviene en el proceso.
- Detalle medio: Se describen de forma poco detallada las actividades relativas a todas las fases del evento, así como los tiempos estimados, medios técnicos y el personal que interviene en el proceso.
- Detalle Suficiente: apto para lo que se solicita.
- Detalle insuficiente: no apto para lo que se solicita al carecer del nivel de detalle suficiente para valorar el proceso de organización del trabajo.

b) Propuesta de diseño (Máximo 36 puntos)

Se valorará la presentación de un diseño completo en sus diferentes categorías y que sea coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y los valores de su Patrimonio Histórico. Igualmente se valorará que los diseños propuestos sean originales y creativos y aporten contenidos multimedia / digitales que contribuyan a mejorar la experiencia del visitante.

Aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle alto. La propuesta es coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico. La propuesta destaca por su creatividad y además es innovadora en su planteamiento. Aporta contenidos multimedia/ digitales originales y en soportes tecnológicos	36 puntos
---	------------------

bien integrados en el espacio expositivo contribuyendo a enriquecer la exposición y la mejorar de forma destacada la experiencia de cliente.	
Aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle adecuado. La propuesta es coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico sin destacar por su creatividad e innovación en su planteamiento La propuesta aporta contenidos multimedia/digitales (no originales) y soportes no tan bien integrados en el espacio expositivo que contribuyen a enriquecer la exposición sin mejorar adecuadamente la experiencia de cliente.	20 puntos
Aporta la mayoría de los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) con un nivel de detalle suficiente. La propuesta es coherente con el objeto de la exposición y/o con la imagen de Metro de Madrid y su Patrimonio Histórico. La propuesta es correcta en cuanto a diseño, pero carece de innovación. Los contenidos multimedia/digitales presentados son suficientes, pero sin soportes que contribuyan a enriquecer la exposición	10 puntos
No aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) o lo hace sin detallar o con un nivel de detalle insuficiente. Los diseños son irrelevantes y no presenta contenidos multimedia/digitales o lo hace de manera no integrada.	0 puntos

A continuación, se realiza el análisis de cada oferta, indicado la puntuación obtenida en cada uno de los apartados:

NOMBRE DE LA EMPRESA: INTERVENTO 2 S.L

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Propuesta de diseño	TOTAL
INTERVENTO 2 S.L	15	36	51

Propuesta de organización (15 puntos)

INTERVENTO 2 SL, presenta una propuesta de organización que responde a lo solicitado en el briefing del ejercicio planteado, por lo que se considera que es coherente. También se valora como una propuesta completa ya que detalla todas las fases requeridas para la correcta organización de la exposición (pre-evento, evento y post-evento), enunciando todos y cada uno de los trabajos a realizar en cada fase.

Para cada fase realiza una descripción detallada de la metodología utilizada. Igualmente describe, de forma detallada, las tareas que conlleva cada fase y destaca por la exhaustividad a la hora de definir los recursos humanos y técnicos asignados a cada tipo de trabajo. Por último, presenta un cronograma detallado con los tiempos estimados para cada fase y para cada una de las subtarefas lo que permite un seguimiento exhaustivo del proyecto por lo que se considera que la propuesta tiene un nivel de detalle alto.

En conclusión, se considera que la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Propuesta de diseño (36 puntos)

INTERVENTO 2 SL, aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle alto.

Respecto al diseño expositivo realiza un desarrollo conceptual amplio y motiva exhaustivamente la propuesta.

Presenta de forma muy eficiente el diseño expositivo en el espacio elegido zonificando el mismo y haciendo un recorrido coherente, para ello utiliza infografías y numerosos planos de plantas, alzados, secciones, etc, que permite visualizar perfectamente la propuesta. Aporta todo tipo de detalle respecto a los elementos necesarios para la exposición tanto respecto a sistema constructivo, medidas, materiales, calidades, etc

En cuanto al diseño gráfico crea una identidad gráfica para la imagen de la exposición, incluyendo su logo, gama de color, tipografía etc, aportando la adaptación de la imagen a diferentes elementos de la exposición como la mancheta, cartelas por secciones, etc.

En lo que respecta al diseño de elementos expositivos son variados según los ámbitos propuestos (túnel, cubo, etc) bien integrados en el Museo utilizando las propias columnas de la estación y la iluminación como elemento destacado y permitiendo la permeabilidad con el resto de la estación donde se ubica.

Respecto a los contenidos multimedia/digitales aporta varias propuestas originales con espacios específicos para este tipo de experiencias, todo ello bien integrado en el espacio expositivo.

Se concluye que la propuesta es completa al aportar todos los diseños requeridos y lo hace con un nivel de detalle alto. La propuesta es coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico. El proyecto destaca por su creatividad y además es innovador en su planteamiento. Aporta contenidos multimedia/ digitales originales y en soportes tecnológicos bien integrados en el espacio expositivo contribuyendo a enriquecer la exposición y la mejorar de forma destacada la experiencia de cliente. Por todo lo anterior, la propuesta de diseño obtiene 36 puntos.

Nombre de la empresa: ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE S.L

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Propuesta de diseño	TOTAL
ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE S.L	10	20	30

Propuesta de organización (10 puntos)

ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE, SL presenta una propuesta de organización que se corresponde con el briefing de la exposición planteada, por lo que su propuesta resulta coherente para el desarrollo del caso práctico. La propuesta es completa puesto que detalla todas las fases y subfases relativas a la exposición (pre-evento, al evento y al post-evento, incluyendo el desmontaje de la exposición), enunciando y desagregando los trabajos a ejecutar en cada fase. Presenta un cronograma con los plazos de cada uno de los trabajos a desarrollar.

El nivel de detalle de la descripción de las actividades enunciadas en cada fase del evento es medio ya que las desarrolla de forma poco detallada fundamentalmente lo relativo a los medios técnicos y humanos que se emplearían para el desarrollo de la propuesta.

Por tanto, la propuesta de organización es coherente, completa y con un nivel de detalle medio por lo que obtiene 10 puntos.

Propuesta de diseño (20 puntos)

ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE S.L aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, gráfico, elementos expositivos y multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle adecuado.

Respecto al diseño expositivo la propuesta es coherente con el objeto de la exposición con la imagen de Metro y su Patrimonio Histórico. Aporta una propuesta cuyo concepto representa a través de distintos planos que permiten visualizar el proyecto y apreciar la correcta integración en el espacio aportando medidas, materiales, elementos constructivos, enmarcados, etc todo ello con un nivel de detalle adecuado, pero sin destacar en innovación.

En cuanto al diseño de elementos expositivos y gráficos, desarrolla distintos tipos de estructuras polivalentes y reutilizables que alterna en el espacio expositivo creando distintos ambientes todo ello bien integrados en el espacio, con imagen expositiva propia y tipografía adaptada a los distintos elementos.

Aporta contenidos multimedia de gran formato que no destacan por su originalidad pero que contribuyen a enriquecer la exposición. También aporta características técnicas y constructivas del montaje.

En conclusión, la propuesta aporta todos los diseños requeridos para la exposición de forma completa y con un nivel de detalle adecuado. La propuesta es coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico, sin destacar de una manera especial por su creatividad e innovación en su planteamiento expositivo. La propuesta

aporta contenidos multimedia que no destacan por su originalidad y que, aun contribuyendo a enriquecer la exposición, se considera que no mejorarían significativamente la experiencia de cliente. Por todo lo anterior, la propuesta de diseño obtiene una calificación 20 puntos.

Nombre de la empresa: YPUNTO ENDING, S.L

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Propuesta de diseño	TOTAL
YPUNTO ENDING, S.L.	15	36	51

Propuesta de organización (15 puntos)

YPUNTO ENDING, SL presenta una propuesta de organización que responde a lo solicitado en el briefing del ejercicio planteado, por lo que se considera que es coherente para la exposición a desarrollar. También se valora como una propuesta completa ya que detalla todos los trabajos requeridos para la correcta organización de la exposición incluyendo pre-evento, evento y post-evento, enumerando los trabajos a desarrollar en cada fase.

Para cada fase realiza una descripción detallada de la metodología utilizada. Igualmente describe de forma detallada todas las tareas que conlleva y los recursos humanos y técnicos necesarios para desarrollarlas. Por último, presenta un cronograma detallado con los tiempos estimados para cada fase y para cada una de las subtarefas que conllevan lo que permitiría un seguimiento exhaustivo de la marcha del proyecto, por lo que consideramos que la propuesta tiene un detalle alto.

Por todo lo anterior, consideramos que la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que **obtiene 15 puntos**.

Propuesta de diseño (36 puntos)

YPUNTO ENDING, SL aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle alto.

Respecto al diseño expositivo realiza un desarrollo conceptual amplio y motiva la propuesta expositiva partiendo de la investigación previa sobre la materia a exponer, aportando las fuentes documentales consultadas.

Presenta de forma muy eficiente el diseño expositivo en el espacio elegido zonificando el mismo y haciendo un recorrido coherente, para ello utiliza infografías y planos de plantas, alzados, secciones etc, que permite visualizar perfectamente la propuesta. Aporta todo tipo de detalle respecto a los elementos necesarios para la exposición respecto a medidas, materiales, calidades, etc

En cuanto al diseño gráfico crea una identidad gráfica para la imagen de la exposición, incluyendo gama de color, tipografía etc, aportando la adaptación de la imagen a diferentes elementos de la exposición como la mancheta, cartelas por secciones, etc. Presenta una propuesta tanto en castellano como en inglés.

En lo que respecta al diseño de elementos expositivos, propone unas estructuras con un diseño original que coloca entre columnas.

En cuanto al diseño Multimedia/digital reserva un espacio específico dentro de las estructuras expositivas para animación 3D de planos y video. Respecto al video hace un desarrollo completo del mismo incluyendo guion, descripción de la animación y subtítulos tanto en castellano y en inglés.

Se concluye que la propuesta es completa aportando todos los diseños requeridos con un nivel de detalle alto, coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico. La propuesta destaca por su creatividad y además es innovadora en su planteamiento. Aporta contenidos multimedia/ digitales originales y en soportes tecnológicos bien integrados en el espacio expositivo contribuyendo a enriquecer la exposición y la mejorar de forma destacada la experiencia de cliente. Por todo ello la propuesta de diseño obtiene 36 puntos.

Nombre de la empresa: ARTEC EXPOSICIONES S.L

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Propuesta de diseño	TOTAL
ARTEC EXPOSICIONES S.L	15	36	51

Propuesta de organización (15 puntos)

ARTEC EXPOSICIONES SL presenta una propuesta de organización de acuerdo con el briefing del ejercicio práctico planteado, por lo que su propuesta resulta coherente con el proyecto a desarrollar. Asimismo, la propuesta cuenta con todas las fases propias del desarrollo de la exposición (pre-evento, evento y post-evento) y trabajos que conllevan por lo que se considera una propuesta completa.

La propuesta de organización argumenta y desarrolla cada una de las fases y subfases necesarias para la ejecución del proyecto de manera pormenorizada, incluyendo los recursos adscritos a ellas. También incluye un cronograma detallado con los tiempos estimados de todas las fases y subfases lo que permite un seguimiento exhaustivo de la ejecución del proyecto. Por lo tanto, se considera una propuesta con un el nivel de detalle alto.

Es por ello que consideramos que la propuesta de organización **es coherente, completa y con un nivel de detalle alto**, por lo que la puntuación es 15.

Propuesta de diseño (36 puntos)

ARTEC EXPOSICIONES SL, aporta todos los diseños requeridos para la exposición (diseño expositivo, diseño gráfico, diseño de elementos expositivos, diseño de contenidos multimedia/digitales) de forma completa y con un nivel de detalle alto. Proponiendo incluso mejoras generales para el espacio expositivo más allá del alcance del caso práctico.

Respecto al diseño expositivo realiza un desarrollo conceptual y motiva la propuesta expositiva que organiza en cuatro áreas principales. Presenta de forma eficiente el diseño expositivo en el espacio elegido zonificando el mismo. Para presentar su propuesta utiliza infografías y planos de plantas, alzados, secciones, etc, que permite visualizar con precisión la propuesta mediciones respecto a los elementos propuestos para la exposición.

En cuanto al diseño gráfico crea una identidad gráfica para la imagen de la exposición, trabajando la gama cromática, la tipografía etc, aportando la adaptación de la imagen a los numerosos elementos expositivos propuestos para la exposición como la mancheta, cartelas de sección, grandes banderolas y carteles publicitarios, etc

En lo que respecta al diseño de los expositores propone utilizar las estructuras existentes que enriquece de forma original con nuevas estructuras y recursos con distintas alturas y posiciones para romper la linealidad del espacio y generar zonas inmersivas.

En cuanto al diseño Multimedia/digital propone varias iniciativas originales con espacios específicos para este tipo de experiencias, todo ello bien integrado en el espacio expositivo.

Se concluye que la propuesta aporta todos los diseños requeridos para la exposición de forma completa y con detalle alto, coherente con el objeto de la exposición y con la imagen de Metro de Madrid y su patrimonio histórico. La propuesta destaca por su creatividad y además es innovadora en su planteamiento. Aporta contenidos multimedia/ digitales originales y bien integrados en el espacio expositivo contribuyendo a enriquecer la exposición y la mejorar la experiencia de cliente. Por todo lo anterior, la propuesta de diseño obtiene 36 puntos.

Nombre de la empresa: YELLOW ROAD CREATIVE HOUSE S.L

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

	Propuesta de organización	Propuesta de diseño	TOTAL
YELLOW ROAD CREATIVE HOUSE S.L	5	10	15

Propuesta de organización (5 puntos)

YELLOW ROAD CREATIVE HOUSE SL, presenta una propuesta de organización genérica para exposiciones, aunque genérica, su propuesta resulta coherente con el briefing del ejercicio práctico a desarrollar.

La propuesta se considera que solo puede calificarse como suficiente y con un nivel de detalle bajo porque se limita a enunciar, de forma genérica, las fases relativas al pre-evento, y, en menor medida, al evento, no describiendo nada relativo al post-evento (desmontaje). No desagrega de forma detallada las distintas actividades y trabajos necesarios de cada fase. Tampoco definen, ni siquiera someramente, los medios técnicos y humanos que se emplearían para el desarrollo de cada fase de la propuesta. Adolece de la presentación de un cronograma o cualquier tipo de esquema que permita visualizar y hacer el seguimiento de las fases del proyecto con suficiente nivel de detalle.

Por tanto, la propuesta de organización es coherente, suficiente pero con un nivel de detalle bajo por lo que obtiene 5 puntos.

Propuesta de diseño (10 puntos)

YELLOW ROAD CREATIVE HOUSE SL, la propuesta de diseño aporta la mayoría de los diseños requeridos en los pliegos con un nivel de detalle que solo puede calificarse de suficiente.

Respecto al diseño expositivo carece de un desarrollo conceptual que motive la propuesta. En cuanto a los planos aportados para mostrar la propuesta son muy básicos presentando escasa información infográfica y planimétrica de plantas, alzados, secciones etc, por lo que la presentación no puede calificarse de eficiente.

En cuanto al diseño gráfico es prácticamente inexistente no existiendo identidad gráfica para la imagen de la exposición y, por tanto, tampoco existe una adaptación de la imagen a elementos como la mancheta, cartelas por secciones, etc. Se omite cualquier referencia a la tipografía, gama de color, logos propios, etc.

En lo que respecta al diseño de elementos expositivos son muy elementales, carentes de innovación y de limitado interés museístico-expositivo. No se aprecia que se haya tenido en cuenta la morfología del espacio para realizar la integración de los elementos expositivos lo que dificultaría el tránsito y la perspectiva del visitante por el andén expositivo.

En cuanto al diseño Multimedia/digital se limita a la colocación de una pantalla de tamaño muy reducido para el espacio expositivo, no contribuyendo este soporte a enriquecer de manera significativa la exposición y la experiencia del cliente, enunciando muy genéricamente los contenidos sin aportar un desarrollo conceptual de los mismos.

Por todo lo anterior concluimos que la propuesta aporta la mayoría de los diseños requeridos con un nivel de detalle que solo puede calificarse de suficiente y, aun siendo coherente con el objeto de la exposición e imagen de Metro, y presentando un diseño correcto, el mismo carece de innovación al igual que los contenidos multimedia y digitales que no contribuyen a enriquecer la muestra, por lo que la propuesta de diseño obtiene 10 puntos.

6 CONCLUSIONES:

A continuación, se presenta un cuadro con la puntuación final en cada uno de los apartados de la oferta presentada.

EMPRESA	PROPUESTA ORGANIZACIÓN	DE	PROPUESTA DISEÑO	DE	TOTAL
INTERVENTO 2 S.L	15		36		51
ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE S.L	10		20		30
YPUNTO ENDING, S.L.	15		36		51
ARTEC EXPOSICIONES S.L	15		36		51
YELLOW ROAD CREATIVE HOUSE S.L	5		10		15

Según el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, las ofertas técnicas que igualen o superen los 26 puntos serán calificadas como aptas o técnicamente aceptables.

Tras el análisis de las puntuaciones, cuatro de las cinco las ofertas presentadas han sido consideradas **aptas y técnicamente aceptables** al haber superado el umbral de los 26 puntos.

La oferta presentada por la empresa YELLOW ROAD CREATIVA HOUSE SL, no ha resultado apta al no superar el límite de suficiencia técnica referido.

Por tanto, las ofertas que superan el límite de suficiencia técnica son las siguientes:

EMPRESA	PROPUESTA ORGANIZACIÓN	DE	PROPUESTA DISEÑO	DE	TOTAL
INTERVENTO 2 S.L	15		36		51
ARTERIA LOGÍSTICA DEL ARTE S.L	10		20		30
YPUNTO ENDING, S.L.	15		36		51
ARTEC EXPOSICIONES S.L	15		36		51

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos