



## Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de la LCSP

**OBJETO A CONTRATAR: CONTRATACIÓN DEL SERVICIO  
PARA LA REALIZACIÓN DE NUEVOS MÓDULOS  
FORMATIVOS ELEARNING, MODIFICACIÓN DE LOS  
MÓDULOS FORMATIVOS YA EXISTENTES Y LA  
ELABORACIÓN DE NUEVAS PIEZAS MULTIMEDIA O  
AUDIOVISUALES**

**NÚMERO DE LA S.C: 1000100076**

**Dirección/ Subdirección:** **RECURSOS HUMANOS**

**Área:** **Gestión de Personas y Estructura**

**Servicio:** **Formación y Gestión del Conocimiento**

**Aprobado por:** Santiago Ruedas

## 1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la formalización de un Acuerdo Marco, por un importe de **370.000 euros**, para la contratación de los servicios consistentes en la realización de nuevos módulos formativos elearning, modificación de los módulos formativos elearning ya existentes y la elaboración de nuevas piezas multimedia o audiovisuales

## 2 DATOS DE LA LICITACIÓN

### ▪ Objeto

Contratación consistente en la firma de un Acuerdo Marco para la contratación de los servicios compuestos por la realización de nuevos módulos formativos elearning, modificación de los módulos formativos elearning ya existentes y la elaboración de nuevas piezas multimedia o audiovisuales.

Dado que los servicios a prestar son bastante amplios y diferentes, el contrato marco se ha dividido en lotes, asignando partidas económicas y valoraciones independientes para cada uno de ellos.

### ▪ Estamento responsable de la ejecución del acuerdo marco

Servicio de Formación y Gestión del Conocimiento

### ▪ Valor estimado del acuerdo marco (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 370.000 euros (IVA no incluido)

- Lote 1: 240.000 euros, IVA no incluido.
- Lote 2: 80.000 euros, IVA no incluido.
- Lote 3: 50.000 euros, IVA no incluido.

### ▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ En función de los precios del mercado.

▪ **Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones derivadas del Acuerdo Marco.

Desglose por lotes:

▪ **Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco.

▪ **Modificación del acuerdo marco (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

No procede la modificación del contrato ni para el Acuerdo Marco ni para los contratos basados del Acuerdo Marco.

▪ **División en lotes:**

☒ **Sí se divide en lotes (artículo 99.4 LCSP)**

– Número de lotes:

Objeto de cada lote:

- **Lote 1:** Desarrollo de nuevos módulos formativos elearning, principalmente, a partir de contenidos proporcionados por Metro
- **Lote 2:** Modificación de los módulos formativos elearning ya existentes
- **Lote 3:** Elaboración de piezas multimedia o audiovisual

**Limitación en la presentación de ofertas**

▪ Los licitadores podrán presentar oferta a los lotes que deseen:

☒ Sí

☐ NO

**Limitación en el número de lotes que pueden adjudicarse a cada licitador**

- Los licitadores sólo podrán ser adjudicatarios de un número limitado de lotes:

☒ NO

☐ SÍ

▪ **Duración del acuerdo marco**

- Plazo de duración/ejecución inicial del acuerdo marco: 4 años
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:
  - ☒ A partir del día siguiente a la formalización del acuerdo marco
- Prórrogas:
  - ☒ NO

▪ **Clasificación del acuerdo marco**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del acuerdo marco**

☒ Servicios

- **Justificar** la insuficiencia de medios:

se requiere disponer de unos conocimientos técnicos que el personal de Metro no dispone y que también se necesita material técnico y softwares específicos que internamente no se disponen.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y simplificado abreviado, ya que el valor estimado del acuerdo marco es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Por

todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

▪ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a las ofertas técnicamente viables que hayan superado el umbral de suficiencia técnica fijado en el apartado 27 del cuadro resumen del PCP.

(En el caso de que el objeto del acuerdo marco se corresponda con el anexo IV de la LCSP o tenga por objeto prestaciones de carácter intelectual deberá indicarse dicha circunstancia y el motivo por el que se considera prestación de carácter intelectual: Anexo IV)

▪ Ponderación criterios de adjudicación del acuerdo marco:

○ Criterios cualitativos: 51 puntos.\*

- **Justificar** el motivo por el que se establece una proporción de criterios cualitativos por un porcentaje superior al 30% e inferior al 70% para los criterios económicos: Anexo IV.

La presente licitación tiene como objeto la prestación de servicios de gran calidad y que, además, requieren de conocimientos técnicos para llevarlos a cabo, según las necesidades recogidas en los pliegos, según el CPV, esta solicitud forma parte de los servicios del Anexo IV de la Ley de Contratos del Sector Público. Por este motivo, según recoge el artículo 145.4 de la LCSP, los criterios relacionados con la calidad representarán el 51 por ciento de la puntuación asignable en la valoración de las ofertas.

• Criterios cualitativos: 51 puntos

En la Memoria descriptiva que presenten los licitadores se valorarán los siguientes puntos:

**LOTE 1**

CRITERIOS:	PUNTUACIÓN
METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	8
ADAPTACION PEDAGÓGICA DE CONTENIDOS:	10
PROPUESTA VISUAL Y FUNCIONAL	17
MEDIOS Y RECURSOS	6

<b>AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA CONFECCIÓN DE PIEZAS MULTIMEDIA DEL RESPONSABLE DE PROYECTO, EXPERTO EN PLANTEAMIENTOS PEDAGÓGICOS, EXPERTO EN VIRTUALIZACIÓN Y EXPERTO EN LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA</b>	<b>8</b>
<b>ACCESIBILIDAD DE LOS MÓDULOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	<b>2</b>

## LOTE 2

<b>CRITERIOS:</b>	<b>PUNTUACIÓN:</b>
<b>METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>24</b>
<b>MEDIOS Y RECURSOS</b>	<b>15</b>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA CONFECCIÓN DE PIEZAS MULTIMEDIA DEL RESPONSABLE DE PROYECTO, EXPERTO EN PLANTEAMIENTOS PEDAGÓGICOS, EXPERTO EN VIRTUALIZACIÓN Y EXPERTO EN LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA</b>	<b>8</b>
<b>ACCESIBILIDAD DE LOS MÓDULOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	<b>4</b>

## LOTE 3

<b>CRITERIOS:</b>	<b>PUNTUACIÓN:</b>
<b>METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>12</b>
<b>ADAPTACION PEDAGÓGICA DE CONTENIDOS</b>	<b>8</b>
<b>PROPUESTA VISUAL Y FUNCIONAL</b>	<b>12</b>
<b>MEDIOS Y RECURSOS</b>	<b>9</b>
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA CONFECCIÓN DE PIEZAS MULTIMEDIA DEL RESPONSABLE DE PROYECTO Y EXPERTO EN LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA</b>	<b>6</b>
<b>ACCESIBILIDAD DE LOS MÓDULOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>	<b>4</b>

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? Sí,

Criterios cualitativos evaluables mediante la aplicación de fórmulas (para todos los lotes):

- Años de experiencia en la confección de piezas multimedia del responsable de proyecto, experto en planteamientos pedagógicos, experto en virtualización y experto en la producción multimedia
- Accesibilidad de los módulos para personas con discapacidad

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? Sí, para los criterios:

- Lote 1: METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO; ADAPTACION PEDAGÓGICA DE CONTENIDOS; PROPUESTA VISUAL Y FUNCIONAL Y MEDIOS Y RECURSOS.
- Lote 2: METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO Y MEDIOS Y RECURSOS.
- Lote 3: METODOLOGIA GLOBAL DE TRABAJO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO; ADAPTACION PEDAGÓGICA DE CONTENIDOS; PROPUESTA VISUAL Y FUNCIONAL Y MEDIOS Y RECURSOS.

**Justificación** de por qué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante

juicios de valor, además de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: En el caso del objeto de la presente contratación, a saber, la firma de Acuerdo Marco de una duración de cuatro años, para la contratación de diversos servicios para la elaboración, modificación y la confección de piezas audiovisuales se hace necesario la inclusión de criterios que garanticen, a partir de las propuestas prácticas que presenten los candidatos, todos los requisitos que se solicitan y además se comprueban los procesos de valor añadido que pueden prestar. Estos criterios garantizarían de alguna manera, la continuidad de un servicio de calidad durante el periodo de tiempo de vigencia de dicho Acuerdo Marco, que no es posible valorar con criterios de fórmulas automáticas.

○ Criterios económicos:

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? No procede para el acuerdo marco.

Los contratos basados se adjudicarán a la oferta que reciba la mayor puntuación tras la suma de la puntuación correspondiente a los criterios cualitativos\* y a los criterios económicos.

\*La puntuación obtenida en los criterios cualitativos por las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco será la que obligatoriamente se tendrá en cuenta para adjudicar los contratos basados, en concreto, se sumará a la puntuación obtenida en los criterios económicos para cada solicitud de oferta que se realice.

La puntuación de los criterios económicos se realizará de la siguiente forma:

- Criterios económicos: 49 puntos

Se otorgará una puntuación económica de 0,00 puntos a las ofertas iguales al Presupuesto Base de licitación.

Para el resto de casos se puntuará conforme a la siguiente fórmula:

$$C_i = C_{\max} [1 - ((B_{\max} - B_i)/B_{\max})^{5/2}]$$

$C_i$  = puntuación obtenida por el licitador  $i$

Cmax = 49 puntos

Bi = baja ofertada por el licitante i (%)

Bmax = Máxima baja ofertada admitida (%)

Para el cálculo de las bajas ofertadas por los licitadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$Bi = [1 - (Ofi/PBL)] * 100$$

Bi = Baja (%) de la oferta económica "i"

Ofi = Oferta económica "i"

PBL = Presupuesto Base de Licitación

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación:  
Ninguna.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☐ NO

☒ SI

- **Especificar la finalidad** del tratamiento de los datos que vayan a ser cedidos:  
Para virtualizar o modificar los módulos formativos se requerirá disponer de imágenes, vídeos o locuciones que podrían ser proporcionados por Metro a la empresa contratista con el fin de incorporarlos a los módulos formativos o piezas audiovisuales.  
Para estos casos se contará con la autorización de las personas involucradas.



### 3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Metro -en su apuesta por las nuevas tecnologías, por las numerosas ventajas que aportan hoy en día- periódicamente virtualiza nuevos contenidos con el fin de facilitar su difusión y accesibilidad, por esto, la necesidad de contratar la realización de nuevos contenidos, así como su modificación ya que se tienen que actualizar por el paso el tiempo. Adicionalmente, se desea incorporar nuevos contenidos audiovisuales que mejoren la comprensión de los cursos. Para llevar a cabo todas las iniciativas mencionadas anteriormente, se necesita contar con empresas especializadas capaces de realizarlas.

En todos los casos, las directrices de los contenidos o temáticas serán proporcionadas por Metro siendo la empresa contratista responsable de su concreción aunque en algún caso, por la especificidad de los contenidos, el contratista lo deberá aportar.

Es muy importante contar con estos servicios porque existe una gran variedad de cursos que utilizan esta metodología formativa, Prevención de Riesgos Laborales, Planes de Autoprotección, Cumplimiento Normativo, Calidad, etc. por lo que es absolutamente crítico contar con nuevos módulos o actualizar los existentes,

El Acuerdo Marco se ha dividido en 3 lotes diferentes, atendiendo a la actividad específica a realizar y con alcances diferentes que se detallan en el PPT:

- **Lote 1:** Desarrollo de nuevos módulos formativos elearning, principalmente, a partir de contenidos proporcionados por Metro, por un importe de 240.000€ para los cuatro años.
- **Lote 2:** Modificación de los módulos formativos elearning ya existentes, por un importe de 80.000€ para los cuatro años
- **Lote 3:** Elaboración de piezas multimedia o audiovisual, por un importe de 50.000€ para los cuatro años.

## 4 ANTECEDENTES

En el Servicio de Formación y Gestión del Conocimiento no se disponen de antecedentes de una gestión de este tipo, por lo que no es posible establecer una comparación homogénea.

## 5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

### PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2023	2024	2025	2026	2027	2028
IMPORTE PERMITIDO		40.500	92.500	92.500	92.500	52.000
CECO	5801	5801	5801	5801	5801	5801
CUENTA	649401	649401	649401	649401	649401	649401

*El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.*

*En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.*