

Ref: C-333A/016-24
Exp: (P/SER-021861/2024)

Objeto del contrato: SERVICIOS AUDIOVISUALES PARA LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE PARA EL AÑO 2025

INFORME TÉCNICO RELATIVO A LA CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR

Madrid, a fecha de la firma

El presente informe analiza la documentación presentada por las empresas licitadoras en relación a los criterios de adjudicación evaluables mediante juicio de valor. De acuerdo a lo establecido en los puntos 9 y 10 de la Cláusula 1 “Características del contrato” del PCAP, la propuesta técnica deberá contener una memoria descriptiva de los servicios objeto de contrato que se analizan a continuación.

Las empresas licitadoras que presentan memoria descriptiva de los servicios objeto de contrato son: Lab Creative Studio S.L., Impulsa TV. Contenido Audiovisual S.L.U., Mad City Blues S.L., Iberian Media Productions S.L., Good News Televisión S.L., Pentaprixma Design S.L.U., ECOGEO Consultoría Medioambiental S.L.U, Volando Vengo S.L, 47 Segundos Producciones S.L., Espósito Christian Claudio, La Buitre Producciones Audiovisuales y Eventos S.L. y Grupo Vuvuzela S.L.

1. Propuesta técnica. Hasta 25 puntos

1.1. Descripción de la estrategia y los puntos clave comunicacionales de los videos, así como la creatividad y las estrategias de difusión de la exposición y/o atracción de la atención del espectador.

LAB CREATIVE STUDIO S.L.

1. En cuanto a la descripción de la estrategia se centran en la calidad técnica, detallando los equipos que usarán para conseguir vídeos que logren transmitir la importancia de las obras, centrándose en lograr grabar las exposiciones evitando el ruido digital y el equilibrio de luces altas y bajas. Inciden en el uso de ópticas que permitan una correcta profundidad de campo y detallan el kit de iluminación en caso de que no pueda grabar con luz natural, así como una atención a la temperatura de color.
2. En cuanto a la calidad narrativa que asegure la correcta comunicación además de la figura del jefe de equipo y el coordinador añaden un guionista / redactor. En cuanto a las labores de postproducción señalan la figura del editor que asegurará una correcta lectura informativa, así como un grafista, un colorista y un sonidista.
3. Por lo que se refiere a la creatividad, hacen mención detallada de la coherencia en todos los elementos del vídeo desde el contenido, la composición visual, el movimiento, el ritmo y la música. Finalmente, en cuanto a la atención del espectador, hacen una exposición bien argumentada sobre cómo conseguirán una

experiencia visual inmersiva y emocional por lo que el efecto final del vídeo tendrá en cuenta no sólo la realización técnica depurada si no también la inclusión de las entrevistas de forma equilibrada.

Esta empresa presenta de manera detallada cómo desarrollará todos los criterios para poder evaluarlos, citando incluso la dignidad institucional que se debe perseguir en la realización de los vídeos. Estableciendo con detalle de manera razonada tanto el equipo técnico, como humano para conseguir un resultado final atento tanto a los contenidos como a la excelencia técnica.

Puntuación LAB CREATIVE STUDIO S.L: 24 puntos.

IMPULSA TV. CONTENIDO AUDIOVISUAL S.L.U.

1. En la descripción que hace la empresa sobre las estrategias de comunicación esperan conseguir una experiencia significativa y entretenida, garantizando un contenido accesible para todos los públicos. Para conseguir esta comunicación eficaz, la empresa detalla los elementos técnicos que utilizarán, cámaras en formato 4K, iluminación meticulosa, drones, softwares avanzados de postproducción y una especial atención a la música.
2. En cuanto a la creatividad hace una mención muy genérica de este punto destacando la calidad y profundidad en cada fotograma y un compromiso con el desarrollo creativo.
3. Finalmente, en cuanto a la atracción y captación del espectador, incluyen algunas técnicas cinematográficas de vanguardia, y elementos de enganche desde el primer encuentro, haciendo mención del uso del color que mejore la percepción y permitan una conexión emocional y racional.

Este proyecto centra los aspectos comunicacionales y de creatividad del vídeo en sus aspectos técnicos, pero no explica suficientemente cómo incidirán en la calidad comunicacional del vídeo, aunque hace un suficiente desarrollo de cómo conseguir la atracción del espectador el punto sobre creatividad resulta demasiado genérico.

Puntuación IMPULSA TV CONTENIDO AUDIOVISUAL S.L.U: 12 puntos

MAD CITY BLUES S.L.

1. Esta empresa ofrece un equipo técnico muy detallado, justifica con todo detalle por qué es importante contar con ese equipo para la correcta realización de los vídeos, estableciendo que la principal estrategia de comunicación es la correcta grabación de los mismos. Cuenta con: cámaras que puedan igualar la iluminación, lentes que aseguren realizar la técnica del zoom creativo con extrema suavidad, lente para destacar detalles de las piezas de arte evitando distorsiones de perspectiva, tróvil portátil, que confiere dinamismo a los vídeos y sensación panorámica en horizontal y de dentro a afuera o viceversa, etc. En su desarrollo establecen que todos los recursos técnicos y artísticos planteados confluyen en la creación de una estructura

- que marca la lectura del vídeo como si de una obra literaria o cinematográfica se tratara haciendo comprensible el mensaje de cada artista o grupo de artistas.
2. En cuanto a los puntos clave de comunicación, proponen un elaborado estudio por un lado de un guión técnico y por otra de un guion creativo con el fin de profundizar en su lenguaje estético. Además, describen que la creatividad será máxima durante el periodo de la postproducción ya que es durante este momento, cuando trabajen el ritmo del vídeo, establecerán dicho ritmo basado en el contenido de la exposición.
 3. En cuanto a la atención del espectador, describen también la utilización de la música que tendrá coherencia con el contenido de los vídeos, estableciendo un conjunto coherente entre las imágenes, la música y las entrevistas a los protagonistas de los vídeos, lo que incidirá en la óptima atracción de la atención del espectador. Proponen abrir el apetito visual del público dando visiones panorámicas, detalles también de muchas piezas, pero dejando pistas que puedan ser finalizadas en la visita a la exposición, que es el objetivo final del vídeo.

Puntuación MAD CITY BLUES S.L.: 24 puntos

Este proyecto destaca por su alto nivel de concreción técnica, estética y creativa, resulta muy objetivo al elaborar sus propuestas, entienden de una manera objetiva lo que es la calidad y cómo captar la atención del espectador dando mucha información relevante sobre cómo influye la propuesta técnica en conseguir una eficaz atención del espectador.

IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS S.L.

1. La empresa hace una descripción de algunos elementos técnicos como lentes, alternancia rítmica, slider motorizado, atención al color y un montaje de los planos rodados que sea coherente con la narración. La empresa hace hincapié en conseguir un estilo cinematográfico que refleje la solemnidad y el prestigio de las obras.
2. Se indica que cuidará especialmente tanto el sonido como el silencio para que el espectador no sólo vea las exposiciones, sino que las sienta.

Esta empresa presenta un informe irregular pues no ha desarrollado de manera suficiente todos los puntos como la creatividad de los vídeos o cómo conseguir la atención efectiva del espectador más allá de una experiencia inmersiva general. Los elementos enumerados adolecen de una estructura que permita comprender los diferentes puntos que deben ser evaluados.

Puntuación IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS S.L: 8 puntos

GOOD NEWS TELEVISION S.L.

1. La empresa detalla la metodología de trabajo que va llevar a cabo tanto para conocer las exposiciones, así como una descripción de la realización de los guiones de los vídeos. La empresa describe de manera general que se centrará en conseguir una consistencia cromática y estética de los vídeos.

2. En cuanto a la atención efectiva del espectador la conseguirán con un comienzo impactante, así como una edición dinámica.

Esta empresa hace un desglose insuficiente de los aspectos a valorar y se centra en detallar aspectos que se indican en el pliego de prescripciones técnicas, como la metodología de trabajo (punto 5).

GOOD NEWS TELEVISIÓN S.L.: 8 PUNTOS

PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.

1. Esta empresa describe la estrategia y los puntos clave comunicacionales de cada vídeo estableciendo que cada pieza audiovisual debe tener en cuenta todos los públicos tanto visual como emocionalmente, entiende los productos audiovisuales de manera global, como imagen de Madrid. Buscan un diálogo donde la autenticidad, la excelencia visual y la coherencia narrativa estén aseguradas para crear una experiencia significativa y accesible. Describen también diferentes elementos técnicos para conseguir esta comunicación, así como un equipo humano suficiente (cámaras de alta resolución, iluminación adecuada, especial atención a la música, softwares avanzados de postproducción).
2. En cuanto a la creatividad, destacan que cada producción es una oportunidad para contar una historia única que conecte al espectador con el evento. Para lograr esto, destacarán aspectos claves del proceso creativo o curatorial. El objetivo de todo esto es conseguir que el espectador vea las exposiciones y las sienta de manera óptima.
3. Por lo que se refiere a la atención del espectador, mencionan que utilizarán técnicas cinematográficas de vanguardia, siendo flexibles y adaptándose a las necesidades de cada proyecto. También describen que para ellos la música, los rótulos y el tratamiento del color son importantes para mejorar la experiencia del espectador.

La empresa valorada describe de manera excelente todos los elementos, detallando en numerosos epígrafes todos los elementos a valorar. Entienden de manera concreta y precisa el trabajo de la realización de vídeos y es de señalar muy positivamente que entienden que el material con el que van a trabajar debe ser accesible y resultar en un lenguaje visual claro, directo y emocionalmente resonante siempre en relación tanto con los espacios como con los artistas y comisarios.

Puntuación PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U: 24 puntos

ECOGEO CONSULTORIA MEDIOAMBIENTAL S.L.U

1. La empresa hace un suficiente desglose de los contenidos narrativos de los vídeos para conseguir captar la atención del espectador incidiendo en los primeros segundos del vídeo y desarrollando una narrativa que conecte con la experiencia personal del visitante. Proponen un narrador y hacen un desarrollo de guion que no resulta coherente con nuestros vídeos.

2. Finalmente, desarrolla los elementos creativos como el color y el sonido que tienen impacto en la percepción y el estado de ánimo. Describen el cuidado en la grabación de los primeros planos que mejoran la comprensión visual y detallan la edición de los vídeos

Esta empresa hace un desglose insuficiente de los aspectos a valorar y detallan algunos aspectos que no son coherentes con los vídeos con el tipo de vídeo que se pide y cuyos ejemplos se pueden encontrar en el enlace facilitado en el pliego de prescripciones técnicas.

Puntuación ECOGEO CONSULTORÍA MEDIOAMBIENTAL S.L.U.: 8 puntos

VOLANDO VENGO S.L.

1. La estrategia que presenta la empresa tiene por objetivo conseguir reflejar la riqueza de los espacios y acciones gestionados por la Dirección General, teniendo en cuenta no sólo a los conocedores del tema sino a todos los públicos. Para conseguir esto se apoyarán en un equipo multidisciplinar que de una visión holística y sensible de cada proyecto, en este equipo cuentan con creativos, publicistas, cineastas, comunicadores, esta diversidad en el equipo acredita su capacidad para realizar vídeos plurales y diferentes. Además del equipo humano detallan el equipo técnico altamente cualificado.
2. La creatividad en el lenguaje es muy importante para la empresa y establece una comunicación empática y colaborativa con todos los implicados en la grabación (artistas y comisarios) estableciendo un espacio de confianza. Creando una narración fluida entre las palabras, la música y la exposición. Están muy enfocados en capturar la esencia de cada exposición como punto clave de comunicación.
3. La atención del espectador queda garantizada al poner el foco en la cuidada calidad técnica y un equipo multidisciplinar que atenderá a los diferentes aspectos y públicos.

La empresa hace un desglose detallado de todos los puntos estableciendo una estrategia de comunicación basada en crear piezas que reflejen los espacios y acciones de la Dirección General incluyendo a todos los públicos, conocedores o no de la escena artística, haciendo especial mención a la diversidad de los equipos técnicos y humanos para conseguir un producto audiovisual de calidad.

Puntuación VOLANDO VENGO S.L. 24 puntos

47 SEGUNDOS PRODUCCIONES S.L.

1. La empresa empieza detallando la descripción del servicio y la descripción de los equipos técnicos de manera suficiente para conseguir una calidad visual óptima. Incluyendo cámaras de alta resolución, iluminación, recursos audiovisuales innovadores, música, color e incluso técnicas de vanguardia en la edición provenientes del cine.

2. En cuanto a las propuestas creativas y estrategias de difusión se van a centrar en conseguir que cada pieza cuente una historia donde la narración sea coherente y visualmente excelente.
3. No detalla cómo captarán la atención del espectador.

La empresa hace una descripción muy detallada de los recursos técnicos que posee para conseguir un material audiovisual óptimo, pero no detalla los otros elementos y protagonistas del vídeo y sobre todo como va a conseguir que cada pieza cuente una historia o cómo va a captar la atención del espectador.

Puntuación 47 SEGUNDOS PRODUCCIONES S.L. 8 puntos

ESPOSITO CHRISTIAN CLAUDIO

1. En cuanto al primer elemento sobre la estrategia comunicacional y puntos clave, la empresa detalla de manera óptima que se realizará una narrativa estructurada de los vídeos, diferenciando entre inicio, desarrollo y desenlace para conseguir un mensaje claro y directo.
2. En cuanto a la creatividad y el diseño de los vídeos hace un desglose óptimo del desarrollo visual de los vídeos, su estética visual, el grafismo, el editing dinámico, la música, planos generales y de detalles. Además, incluye elementos técnicos como la incorporación de planos de dron o la mejora en la iluminación.
3. Finalmente exponen de manera breve como captarán la atención del espectador: un inicio impactante, un ritmo ágil y un final que invite a ver la exposición.

Esta empresa hace una descripción óptima de todos los elementos técnicos y humanos con los que contará para la realización de los vídeos, dando detalles de todos los puntos que se valoran en el juicio de valor, teniendo en cuenta tanto la grabación de las exposiciones como a los artistas y comisarios. Si bien el desarrollo sobre la captación de la atención del espectador es muy breve.

Puntuación Esposito Christian Claudio: 20 puntos

LA BUITRE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y EVENTOS, S.L.

Analizada la documentación de esta empresa no se adecúa a lo que se le solicita en cuanto al modo de presentar la documentación respecto a los criterios evaluables mediante juicio de valor (PACP Clausula 1.10) donde puede leerse:

El texto de dicha documentación no podrá exceder de un máximo de tres (3) folios, debidamente paginados en letra ARIAL tamaño 11.

La empresa presenta 37 folios de documentación, incluso si sólo se seleccionaran los primeros tres folios (una vez desechado el folio de presentación) dichos folios constan de una descripción de quiénes son, otros trabajos que han hecho y una descripción muy genérica sobre el planteamiento narrativo que resulta insuficiente para poder realizar el juicio de valor (*descripción de la estrategia y los puntos clave comunicacionales de los*

videos, así como la creatividad y las estrategias de difusión de la exposición y/o atracción de la atención del espectador). Por lo que la documentación resulta muy insuficiente.

Puntuación LA BUITRE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y EVENTOS S.L.: 0 puntos

GRUPO VUVUZELA

Revisada la documentación presentada por esta empresa, se observa que la documentación presentada no es relativa al juicio de valor sino a la solvencia técnica o profesional lo que no permite realizar un juicio de valor, en consecuencia la puntuación es de 0 puntos.

Puntuación GRUPO VUVUZELA S.L.: 0 puntos.

CUADRO RESUMEN DE PUNTUACIONES

EMPRESA	TOTAL
LAB CREATIVE STUDIO S.L.	24 puntos
IMPULSA TV CONTENIDO AUDIOVISUAL S.L.U	12 puntos
MAD CITY BLUES S.L.	24 puntos
IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS S.L.	8 puntos
GOOD NEWS TELEVISION S.L.	8 puntos
PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.	24 puntos
ECOGEO CONSULTORIA MEDIOAMBIENTAL S.L.U	8 puntos
VOLANDO VENGO S.L.	24 puntos
47 SEGUNDOS PRODUCCIONES S.L.	8 puntos
ESPOSITO CHRISTIAN CLAUDIO	20 puntos
LA BUITRE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y EVENTOS, S.L.	0 puntos
GRUPO VUVUZELA S.L.	0 puntos

JEFA ÁREA PROGRAMACIÓN CULTURAL

Fdo.: Alicia Nieto Fernández

Firmado digitalmente por: NIETO FERNÁNDEZ ALICIA
Fecha: 2024.09.24 09:48