



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID, DEL FESTIVAL MADBLUE “DE MADRID A LOS OCÉANOS” COMO PARTE DE LOS ACTOS DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA HISPANIDAD A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

1.- OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Comunidad de Madrid del FESTIVAL MADBLUE DE MADRID A LOS OCÉANOS en el marco del Festival de la Hispanidad 2024.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2024 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la “HISPANIDAD 2024. TODOS LOS ACENTOS CABEN EN MADRID” y entre los actos previstos se quiere participar en el Festival MadBlue De Madrid a los Océanos, mediante su patrocinio.

MadBlue es un proyecto estratégico que busca impulsar la economía de las regiones a través de la innovación de múltiples sectores de actividad, orientando los esfuerzos hacia la descarbonización de la economía, las ciudades conscientes, y una cultura, ocio y entretenimiento sostenibles, actuando desde una perspectiva cultural multidisciplinar que facilite la conexión con un público amplio y diverso.

Desde el movimiento MadBlue se busca la convergencia de la innovación, la tecnología, la ciencia, el arte y la cultura para fomentar las buenas prácticas en torno al cambio climático, la protección de la biodiversidad, la promoción de ciudades sostenibles, nuevas formas de generar trabajo y talento y en general una relación sostenible como sociedad e individuos con nuestro entorno.

En su cuarta edición, MadBlue promoverá en Madrid, durante los días 5 y 6 de octubre de 2024, el Festival MADBLUE “DE MADRID A LOS OCÉANOS” 2024, desplegando un amplio programa de conciertos, entretenimiento y deporte, convirtiéndose en el lugar de

encuentro de la comunidad hispana donde celebrar la diversidad de culturas, estilos y personas.

El programa reunirá a artistas de habla hispana, comprometidos con la causa medioambiental, para congregarse a una gran audiencia y difundir mensajes de concienciación, en unas jornadas de actividades que girarán en torno a la diversidad musical, el espectáculo y el entretenimiento para toda la familia. Dos jornadas donde se irán sucediendo actuaciones musicales de grupos de habla hispana de diferentes estilos, además de actividades deportivas y una amplia oferta gastronómica, como paradigma de la diversidad cultural que caracteriza la región de Madrid y nos une con el continente latinoamericano.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.

La celebración de este evento tendrá lugar en Madrid los días 5 y 6 de octubre de 2024 en el Parque Juan Carlos I de Madrid como parte de los actos de la Hispanidad 2024.

3. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Por un lado, se persigue promocionar y fomentar la cultura madrileña, y por otro, conseguir publicidad y difusión de la Comunidad de Madrid a través del patrocinio del Festival MadBlue “De Madrid a los Océanos”.

Como contrapartida a la aportación económica de la Comunidad de Madrid, MadBlue se compromete a colaborar en la publicidad de la marca Comunidad de Madrid y se obliga a difundir la imagen corporativa de la misma en todos los soportes gráficos. Asimismo, la marca estará presente en el spot promocional en televisión, en los canales del grupo ATRESMEDIA, así como en el escenario del evento.

4.- DESARROLLO DEL PATROCINIO.

Primera. - La Comunidad de Madrid adquiere la condición de Patrocinadora oficial del Festival MadBlue “De Madrid a los Océanos”, con el fin de promocionar y fomentar la cultura madrileña.

Segunda.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento.

La Comunidad de Madrid estará presente en:

- La campaña de difusión del evento: notas de prensa, carteles, página web y redes sociales.
- Los soportes gráficos on site del evento: cartelería, audiovisuales y pantallas del evento.
- Spot promocional en televisión en los canales del grupo ATRESMEDIA, con mensaje a acordar entre las partes, difundiendo el patrocinio de la Comunidad de Madrid por la Hispanidad 2024, en campaña televisiva de 80 GRP's.

Tercera - La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Cuarta. - Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

5.- OBLIGACIONES LABORALES, FISCALES Y SOCIALES

Será por cuenta del patrocinado el pago de cuantas personas y servicios se contraten para la realización de la actividad patrocinada, así como las cargas fiscales y sociales que correspondan, comprometiéndose, en todo caso, al cumplimiento de las normas vigentes en materia laboral, fiscal y de Seguridad Social.

La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - ****
Fecha: 2024.06.18 11:59

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín