



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL FESTIVAL MADBLUE “DE MADRID A LOS OCÉANOS” COMO PARTE DE LOS ACTOS DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA HISPANIDAD.

La Comunidad de Madrid, según el Decreto 264/2023, de 05 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, tiene atribuidas las competencias de la promoción, gestión, seguimiento y coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas, que ejerce a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas de la citada consejería.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el impulso de programas de promoción de las industrias culturales de la nueva creación artística, así como la creación y consolidación de nuevos públicos en relación con las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

MadBlue promoverá en Madrid, durante los días 5 y 6 de octubre de 2024, el Festival MADBLUE “DE MADRID A LOS OCÉANOS”. Madblue apuesta por la música en español y reunirá en su cartel a una pluralidad de artistas internacionales de habla hispana comprometidos con el planeta y unidos en el concepto de Hispanidad. Este evento se posiciona como un lugar de encuentro entre culturas que comparten un mismo idioma, generando un diálogo a través de la música, la gastronomía, el deporte y el ocio consciente y comprometido.

Por sus características, este evento tiene una gran capacidad para atraer la atención de miles de espectadores hacia ese gran escenario en que se convertirá la Comunidad de Madrid. La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de Patrocinadora oficial del evento, garantiza el protagonismo de la marca Comunidad de Madrid, tanto durante la celebración del evento, como en las acciones de difusión anteriores y posteriores.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, el presente contrato se adjudicará por procedimiento negociado sin publicidad, a WEZAMA DREAMS, S.L. con CIF. B-88001250 dado que ostenta los derechos de explotación y propiedad del Festival “MadBlue de Madrid a los Océanos”.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de Wezama Dreams, S.L., con CIF. B-88001250, y domicilio en la Calle Juan Ramón Jiménez 2, 1ºC, de Madrid.

Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - ***[REDACTED]*
Fecha: 2024.06.18 11:58

Fdo.: Gonzalo Cabrera Martín