

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE “COMUNIDAD DE MADRID PREMIER PÁDEL P1”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “Comunidad de Madrid Premier Pádel P1”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El torneo, que se celebrará del 2 al 8 de septiembre de 2024 en el Wizink Center de Madrid, forma parte del circuito oficial de pádel profesional “Premier Pádel”, con categoría P1.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del evento “Comunidad de Madrid Premier Pádel P1”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Derechos en la Sede Oficial:

- Naming del torneo.
- Derecho de celebración del evento en la Comunidad de Madrid.

2. Branding:

- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en el cartel oficial del torneo.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid permanente en los laterales del plano general de televisión.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid de forma exclusiva durante el tiempo de exposición en el banner fondo de pista y en los dos banners laterales, en rotación con otros patrocinadores.

- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en moqueta de la pista central.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en LED, anillo y cubo central (mínimo de exposición un 10% del total).
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en parte superior de la trasera del photocall y de la zona de premiación.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en backdrop media y en backdrop flash.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en todo el material impreso y oficial del evento.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en todos los soportes digitales e impresos.
- 4 spots de 20" por partido de la Comunidad de Madrid en pantallas de la pista central, que serán producidos por la patrocinada.
- Logo institucional de la Comunidad de Madrid en la web oficial del FIP y en todas las entradas del evento.

3. Soportes digitales en el recinto:

- Proyección de spot en 4 pantallas gigantes.
- Spot en pantallas verticales y vestíbulos.

4. Plan de Medios:

- Incorporación de la marca Comunidad de Madrid en todo el Plan de Medios.

5. Actividades especiales:

- Dos representantes de la Comunidad de Madrid estarán presentes en la entrega de premios.
- Presentación oficial del evento en un sitio emblemático de la Comunidad de Madrid.

6. Redes Sociales:

- Logo institucional de la Comunidad de Madrid y link en el sitio web.
- Página de la Comunidad de Madrid dedicada en la página web.
- Anuncio oficial del torneo de la Comunidad de Madrid en las redes sociales de la FIP, con vídeo promocional de la Comunidad.
- Vídeos promocionales de la Comunidad de Madrid en las redes sociales propias del torneo.

7. Contraprestaciones para la Comunidad de Madrid en ámbito internacional:

- Presencia en Redes Sociales del circuito de Premier Padel internacional.
- Presencia en la emisión de Calendario en la retransmisión televisiva del resto de torneos del Circuito.
- Presencia en las agencias de touroperadores de ámbito internacional que comercialicen viajes a torneos del circuito en España y, en concreto, al torneo de la Comunidad de Madrid.
- Presencia de representación institucional en otros torneos del Circuito en España.
- Invitación de periodistas internacionales al evento y a visitar una zona turística de la Comunidad de Madrid.

8. Hospitality:

- 1 palco VIP de 6 plazas con acceso al hospitality con su correspondiente catering, durante todo el torneo.
- Suite privada en la zona de hospitalidad durante todo el torneo.

- 10 pases VIP por día del torneo durante los cinco primeros días del torneo y 20 pases para los últimos cuatro días.
- 100 entradas generales para los dos días de la fase previa.
- 50 entradas por día de durante todo el torneo.
- Cuatro plazas en el Palco de Presidencia durante todo el torneo.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2024.05.30 13:46

Fdo: Alberto Tomé González