



## **MEMORIA RELATIVA A LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “ESTRATEGIA MADRILEÑA DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES 2024-2028”.**

De conformidad con lo previsto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, en su artículo 26.1.25 establece como competencia exclusiva de la Comunidad de Madrid la promoción de la igualdad respecto a la mujer que garantice su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural.

Por otra parte, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, hace efectivo el derecho de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, en particular mediante la eliminación de la discriminación de la mujer, sea cual fuere su circunstancia o condición, en cualesquiera de los ámbitos de la vida y, singularmente, en las esferas política, civil, laboral, económica, social y cultural para, en el desarrollo de los artículos 9.2 y 14 de la Constitución Española, alcanzar una sociedad más democrática, más justa y más solidaria.

En concreto, la Dirección General de Igualdad, conforme lo dispuesto en el artículo 9.1 del Decreto 241/2023, de 20 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, tiene atribuidas, entre otras funciones, el establecimiento de las directrices y desarrollo de las actuaciones orientadas a la consecución del objetivo de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de manera transversal a través de la elaboración de proyectos, programas, planes, líneas estratégicas y demás instrumentos de planificación y gestión, el impulso de su aplicación y su seguimiento y evaluación, y la realización y fomento de estudios, la recopilación de información y documentación sobre la situación de las mujeres y hombres de la Comunidad de Madrid orientados a servir de base a la elaboración y la adopción de medidas para la plena participación en la vida política, económica, social, laboral y familiar, así como su difusión.

El Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid aprobó el 27 de febrero de 2018 la Estrategia Madrileña de Igualdad entre mujeres y hombres 2018-2021, instrumento que recoge el compromiso del Gobierno de la Comunidad de Madrid de impulsar la igualdad efectiva y real entre mujeres y hombres.

La Estrategia está estructurada en torno a 9 ejes, 15 objetivos generales y 30 objetivos específicos a alcanzar mediante el desarrollo de 157 medidas concretas con una dotación presupuestaria de más de 254 millones de euros. La misma incluye el compromiso de realizar una evaluación periódica de la misma, con carácter anual y una evaluación final de resultados que incluya los informes de seguimiento acumulados, así como un análisis cuantitativo y cualitativo basado en los indicadores establecidos.

El plazo inicial de vigencia de la citada estrategia finalizaba en 2021 y ha sido prorrogada en dos ocasiones: para la anualidad de 2022 y para la anualidad de 2023.

En 2024 se plantea la necesidad de diseñar una nueva Estrategia que se adecue al nuevo contexto y dé continuidad a la anterior.

Esta nueva estrategia es imprescindible, fundamentalmente por dos razones:

- Para cumplir el requerimiento de tener un Plan de Igualdad a nivel Regional, cuando la Comunidad de Madrid es contraparte en proyectos de la Unión Europea.
- Por la necesidad de que exista un instrumento de esta naturaleza que vertebre las actuaciones de la Comunidad de Madrid en la materia

El diseño de esta nueva Estrategia Madrileña de Igualdad entre Mujeres y Hombres 2024-2028 se instrumentalizará a través de un contrato mayor de servicios, por la imposibilidad de dedicar los recursos humanos disponibles en la Dirección General de Igualdad a dicha tarea, así como la oportunidad de aprovechar al máximo los conocimientos en dicha materia de los que disponen las entidades del sector privado (consultoras, fundaciones y asociaciones, etc.) fomentando con ello la colaboración público-privada.

El objetivo del contrato es por tanto, la elaboración de la “Estrategia madrileña de igualdad entre mujeres y hombres 2024-2028” adaptada al contexto socio-económico actual y que dé continuidad a la anterior estrategia, conteniendo al menos una actualización de los datos normativos y sociológicos vinculados a la igualdad entre mujeres y hombres en la Comunidad de Madrid, una sistematización de las iniciativas y actuaciones de la Administración autonómica de la Comunidad de Madrid vinculadas a la igualdad entre mujeres y hombres, una definición de áreas, programas, medidas y actuaciones actualizadas para contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres en la Comunidad de Madrid, así como una delimitación del sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la misma.

Este programa es una iniciativa de la Dirección General de Igualdad, con la que la Comunidad de Madrid trata de analizar cómo las actuaciones de la Comunidad de Madrid tienden a la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres, con el fin de reorientarlas y mejorarlas, o poniendo en marcha otras nuevas que puedan contribuir al cumplimiento legal de la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

En Madrid, a fecha de firma.

**LA DIRECTORA GENERAL DE IGUALDAD.**

Firmado digitalmente por: REYES RIVERA PATRICIA-ISAURA  
Fecha: 2024.02.26 08:54