

INFORME DE VIABILIDAD DE OFERTA ANORMALMENTE BAJA

OBJETO DEL CONTRATO:

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA DIRIGIDO AL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y A SUS FAMILIAS RESIDENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Expediente: 25/2024 (A/SER020370/2024)

El Área de Nutrición y Estilos de Vida de la Dirección General Salud Pública

EXPONE

Que tras valorar el informe remitido a esta unidad el 18/09/24, en el que la empresa **UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES** justifica el precio de la oferta presentada al contrato de referencia por encontrarse en presunción de temeridad.

Se informa que:

1. La UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES (en adelante UNAF) ha incluido en la elaboración del presupuesto de licitación los gastos exclusivamente destinados a la realización del programa licitado, liberando de gastos que serán asumidos por UNAF, tales como: gastos de prevención de riesgos laborales, gastos de servidores de datos, gastos de gestión de nóminas y contabilidad, gastos de dispositivos informáticos y de herramientas digitales utilizadas para la creación de materiales y de instrumentos de evaluación y para el desarrollo de la formación online. La exclusión total de dichos conceptos de gasto no es factible. Si bien es posible que sean menores que los estimados en el presupuesto base, no pueden ser eliminados, ni tal exclusión ser tomada en consideración a la hora de valorar la desproporción de la oferta y respaldar la viabilidad del proyecto. Se trata de gastos generales que recaen sobre la actividad de la empresa, independientemente de su imputación formal sobre la ejecución del presente contrato y de la proporción en que se haga.
2. UNAF indica que debido a su Misión social cuentan con recursos estructurales que incluyen tanto personal de estructura central, como una base de personas voluntarias que se implicarán en el proyecto debido al alcance social que este supondrá. Por tanto, no han incluido en el presupuesto los costes de las personas de comunicación que elaborarán los materiales y se encargarán de difundir el proyecto. Todo lo cual implica una reducción en las horas estimadas por la unidad promotora del contrato, de 210 horas en lo que respecta a la difusión del programa y 190 horas en la elaboración de materiales (folleto de difusión y jornadas). A ello habría que unir la posible disminución en el número de horas estimadas en el contrato (155) para la revisión y adaptación de

los materiales, al señalar la empresa que cuenta con amplia experiencia en la elaboración de este tipo de materiales específicos para las actividades contempladas en el contrato, y por tanto su adaptación resultará más ágil y económica. Todo lo anterior, supondría una disminución de los costes de personal que justificaría la bajada de precio propuesta por UNAF.

3. UNAF no ha aplicado margen de beneficio atendiendo a su condición de organización no lucrativa. Esta partida representa un 6% en el cálculo de costes realizado para la elaboración del presupuesto.
4. UNAF indica en su informe de alegaciones que cuenta con soluciones técnicas y con recursos propios para el desarrollo de materiales tanto en su formato digital como impreso y por tanto que su coste no se ha repercutido al proyecto, tales como herramientas de diseño e impresión de materiales y de comunicación, ofreciendo soluciones a un costo menor y por tanto han cuantificado la partida de materiales audiovisuales e impresos y su adaptación en 661,39 €.

No obstante, lo anterior, UNAF indica en su escrito de alegaciones que *“Si durante el desarrollo del proyecto se viese que esta partida resulta insuficiente para cubrir las demandas del mismo, UNAF se compromete a la ejecución contemplada aportando de sus fondos propios el importe que fuera necesario para su desarrollo”*.

En resumen, descartando - por los motivos citados al principio de este informe- los argumentos referidos a gastos generales, la justificación presentada se basa en la alineación del objeto social con el del contrato licitado y en su amplia experiencia previa en dicho campo, lo que se traduce en sinergias que se proyectan sobre los costes materiales y sobre el tiempo a emplear por parte del personal a dedicar a su ejecución, respetando con margen las horas presenciales presupuestadas en la licitación y reduciendo las presupuestadas con carácter estimativo para la preparación de materiales. A lo anterior se suma la falta de beneficio empresarial deducido de la finalidad social de la persona jurídica.

A la vista de estas consideraciones, y del reducido margen por el que la oferta supera el umbral de presunción de anormalidad, por encima del cual se presume factible, esta unidad considera que la reducción en los costes presentada por la empresa **UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES** es compatible con la viabilidad y el desarrollo del programa objeto del contrato.

LA JEFA DEL ÁREA DE NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA

Firmado digitalmente por: BELMONTE CORTÉS SUSANA
Fecha: 2024.09.26 14:58