

**INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA  
CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR:**

**SERVICIOS DE AGENTES DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA.  
EXPEDIENTE 22/2024.**

## Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
1.1.	Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar .....	3
1.2.	Método de valoración.....	4
2.	OFERTAS RECIBIDAS .....	6
3.	VALORACIÓN DE LAS OFERTAS .....	7
3.1.	Lote 1: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Estados Unidos y Canadá. ....	7
3.2.	Lote 2: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Reino Unido. 16	
3.3.	Lote 3: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Alemania. .22	
3.4.	Lote 4: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en México.....	27
4.	PUNTACIONES FINALES.....	36

## 1. INTRODUCCIÓN

Este documento refleja el resultado de la valoración de los criterios de adjudicación cuya cuantificación dependen de un juicio de valor de las ofertas presentadas al expediente de licitación número **22/2024: SERVICIOS DE AGENTES DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA**, convocada por la Fundación Madrid por la Competitividad (en adelante, la Fundación).

El Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, PCAP) que rige la contratación del servicio prevé "*criterios cuya cuantificación está sujeta a un juicio de valor*" que han de tenerse en cuenta para la valoración de las ofertas de las empresas participantes en el procedimiento. Los criterios económicos y otros criterios evaluables de forma automática no van a ser objeto de tratamiento o valoración en este informe.

PUNTUACIÓN MÁXIMA DE CADA TIPO DE CRITERIO	
A) CRITERIOS CUYA CUANTIFICACIÓN ESTÁ SUJETA A UN JUICIO DE VALOR	49,00
B) CRITERIOS VALORABLES MEDIANTE FÓRMULAS	51,00
<b>TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA</b>	<b>100,00</b>

*Tabla 1. Tipos de criterios y puntuaciones*

### 1.1. Metodología de evaluación. Criterios, Subcriterios y Aspectos a Valorar

La metodología aplicada es la siguiente:

A. CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR				PUNTUACIÓN MAX	49,00
PUNT MAX	SUBCR IT	DESCRIPCIÓN SUBCRITERIO	PUNT MAX	ASPECTOS A VALORAR	PUNT MAX
10,00					
	1	Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	10,00	a) Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid.</li> <li>- La normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión.</li> <li>- La información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid.</li> </ul>	10,00
15,00					

	1	Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	15,00	a)	<p>Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid.</li> <li>- La identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados.</li> <li>- La elaboración y difusión de material de comunicación.</li> </ul>	15,00
14,00						
	1	Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	14,00	a)	<p>Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores.</li> <li>- La distribución y difusión de información y publicaciones.</li> <li>- El mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid.</li> </ul>	14,00
10,00						
	1	Seguimiento y gestión del conocimiento	10,00	a)	Descripción, análisis y alcance de la metodología de seguimiento.	10,00

*Tabla 2. Criterios, Subcriterios y Aspectos a valorar*

Los licitadores debían incluir en el sobre n.º 2 una memoria técnica con el contenido indicado en el Anexo VI- Oferta técnica.

## 1.2. Método de valoración

- La valoración de cada oferta se efectuará a nivel de cada ‘Aspecto a valorar’ que está definido en los ‘Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor’.
- Para cada ‘Aspecto a valorar’ se analizará el contenido del subapartado correspondiente de la Memoria Técnica que lo trata. En este sentido, es importante resaltar que la estructura de la Memoria Técnica (Capítulos/Apartados/Subapartados) coincide con la estructura de los criterios cuya valoración depende de un juicio de valor (Criterios/Subcriterios/Aspectos a valorar).
- La valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor se hará en base a la siguiente tabla (tabla de valoración):

Grado de calidad de la propuesta	Porcentaje a aplicar a la puntuación máxima
Alto	100%
Alto – Medio	80%
Medio	60%
Medio – Bajo	40%
Bajo	20%
Ninguno	0 %

*Tabla 3. Metodología de valoración y porcentajes a aplicar según el resultado de la evaluación*

- Para cada ‘Aspecto a valorar’ de cada oferta, se analizan, en este orden, las denominadas Perspectiva A y Perspectiva B (columnas 1 y 2 de la tabla de valoración) de la siguiente forma:
  - Se evalúa, para el ‘Aspecto a valorar’, el grado de calidad (alto, medio, bajo o ninguno) de la propuesta en función del contenido del subapartado correspondiente de la Memoria Técnica.
  - Para establecer el resultado de la evaluación, se tomará, como pauta general, lo siguiente:
    - Alto: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es alto.
    - Alto-Medio: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.
    - Medio: está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.
    - Medio-Bajo: está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.
    - Bajo: está poco alineado con lo establecido en los pliegos y/o el valor aportado y/o nivel de excelencia es bajo.
    - Ninguno: no se identifica lo que propone, no es coherente o no está alineado con lo establecido en los pliegos, no aporta ningún valor y/o se reproduce, de forma más o menos aproximada el contenido de los pliegos.
  - Asimismo, para la valoración de los “aspectos a valorar” se tendrá en cuenta el grado de calidad de información, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos concretos: concisión, relevancia, completitud y adecuación del nivel de detalle y claridad de lo ofertado.

#### Cálculo de las puntuaciones

Puntuación de cada ‘Aspecto a valorar’

- La puntuación del ‘Aspecto a valorar’ de cada oferta se obtendrá aplicando el porcentaje obtenido a la puntuación máxima asignada al ‘Aspecto a valorar’

Puntuación de cada 'Subcriterio'

- Para cada oferta, la puntuación de cada 'Subcriterio' se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los 'Aspectos a valorar' del subcriterio.

Puntuación de cada 'Criterio'

- Para cada oferta, la puntuación de cada 'Criterio' se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los 'Subcriterios' del criterio.

Puntuación final de los 'Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor'

- Para cada oferta, la puntuación final obtenida en los 'Criterios de adjudicación cuya valoración depende de un juicio de valor' se obtendrá sumando las puntuaciones de todos los 'Criterios' de este tipo.

#### Umbral mínimo de calidad técnica

- **Se establece un umbral del 50% respecto a los criterios sujetos juicio de valor, con una puntuación total de 49,00 puntos (umbral  $\geq 24,50$ )**

Sólo el licitador que alcance el umbral mínimo establecido podrá continuar en el procedimiento, pasando a la valoración de criterios automáticos, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 146.3 de la LCSP.

## **2. OFERTAS RECIBIDAS**

Las ofertas recibidas y consideradas en la valoración han sido las siguientes:

- Lote 1:
  - XPORTA INC
  - SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.
  - TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.
  - HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.
  - ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.
- Lote 2:
  - HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.
  - FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.
  - HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.
- Lote 3:
  - GEOLINK EXPANSION S.L.
  - HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.
- Lote 4:

- CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.
- TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.
- HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.
- ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.
- UTE HOW2GO - AEMEEES

### 3. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

A continuación, se detalla el resultado de la evaluación de la oferta de cada uno de los licitadores:

#### 3.1. Lote 1: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Estados Unidos y Canadá.

- a) Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:**

- La información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid.
- La normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión.
- La información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid.

#### 1. XPORTA INC

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Se realiza una breve descripción de las actividades a realizar correcta, aunque sin estar al detalle en cada una de ellas.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una comprensión correcta de la normativa y los procedimientos administrativos, sin mayor desarrollo del apartado.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
<b>2. SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presenta una comprensión correcta del apartado, acompañado de un buen desarrollo con descripción detallada de las acciones y contenidos.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Manifiesta una comprensión acertada, con un buen desarrollo que aporta propuestas de valor añadido para la Fundación.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión correcta, con un nivel alto – medio, de las actividades que realiza Invest in Madrid.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>	
Valoración:	Alto – Medio
<b>3. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Realiza un planteamiento correcto, acompañado de un buen desarrollo con propuestas propias.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una comprensión correcta de los mismos, con un buen desarrollo del apartado realizando propuestas propias.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.</p>	
Valoración:	Medio
<b>4. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: El licitador presenta un apartado detallado que pone de manifiesto un estudio previo de la materia y justifica su experiencia en el sector.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: No se realiza mención a esta información.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.</p>	
Valoración:	Medio
<b>5. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presenta una comprensión correcta del apartado, acompañado de un buen desarrollo con descripción detallada de las propuestas propias.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una comprensión correcta de los mismos, con un buen desarrollo del apartado realizando propuestas propias.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión correcta, con un nivel alto – medio, de las actividades que realiza Invest in Madrid.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>	
Valoración:	Alto – Medio

b) Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote.

<p><b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid.</li> <li>- La identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados.</li> <li>- La elaboración y difusión de material de comunicación.</li> </ul>
<b>1. XPORTA INC</b>
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la</li> </ul>

Comunidad de Madrid: Realiza una descripción detallada de cada evento pero sin actividades específicas descritas. Se proponen actividades adicionales en estos eventos que no se adecuan a los objetivos de la Fundación.

- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Presenta un desarrollo genérico sin acciones claras.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Realiza una descripción de carácter general sin proponer acciones específicas.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Medio

## 2. SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: El licitador realiza una descripción detallada de cada evento, incluyendo los pasos a seguir e incluyendo propuestas de valor para la Fundación.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Presenta un desarrollo excelente y detallado de ideas, proponiendo líneas de actuación muy adecuados con los objetivos de la Fundación.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Propone actividades muy detalladas y un gran número de propuestas de valor añadido.

En conclusión, la información presentada por el licitador está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es alto

Valoración:

Alto

## 3. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Realiza un buen desarrollo y comprensión de los eventos requeridos.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Plantea un buen desarrollo de ideas con ejemplos pero estos son muy genéricos y sin acciones que los apoyen.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Presenta un desarrollo correcto pero con acciones no orientadas a los objetivos de Invest in Madrid.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Medio

#### 4. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Realiza un buen desarrollo y comprensión de los eventos requeridos aportando valor añadido y nuevas actividades.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Plantea un enfoque incorrecto del apartado.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Presenta un buen desarrollo de conceptos pero sin especificar el número de entregables, fechas o contenidos concretos.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

#### 5. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: El licitador realiza menciones genéricas, sin detallar ningún evento ni característica que estos tendrán.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Presenta una correcta comprensión y desarrollo del apartado.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Plantea un desarrollo y enfoque correcto de conceptos expuestos.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

c) Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:**

- La identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores.
- La distribución y difusión de información y publicaciones.

- **El mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid.**

#### 1. XPORTA INC

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Realiza una descripción genérica del apartado.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Presenta un desarrollo correcto del apartado.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Presenta un desarrollo correcto del apartado.

En consecuencia, la información presentada está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:

Medio - Bajo

#### 2. SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Propone una metodología muy detallada con pasos a seguir y propuestas que se adecuan a las necesidades de la Fundación.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Plantea un buen desarrollo con propuestas que aportan valor añadido.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Presenta un buen desarrollo con propuestas detalladas.

En consecuencia, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:

Alto – Medio

#### 3. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta un desarrollo limitado con acciones genéricas.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Presenta un desarrollo genérico del apartado.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar

<p>la imagen de la Comunidad de Madrid: Plantea un buen desarrollo del apartado pero con ejemplos genéricos y repetidos de puntos anteriores.</p> <p>En consecuencia, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.</p>	
Valoración:	Medio
<b>4. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta un buen desarrollo con propuestas de valor añadido.</li> <li>- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: No se hace referencia a este apartado.</li> <li>- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: No se hace referencia a este apartado.</li> </ul> <p>En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y/o el valor aportado y/o nivel de excelencia es bajo.</p>	
Valoración:	Bajo
<b>5. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una descripción del apartado correcto en desarrollo y presenta un listado de actividades propuestas adecuados a las necesidades de la Fundación.</li> <li>- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Presenta una correcta mención del apartado pero sin especificar propuestas.</li> <li>- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Plantea una correcta mención con propuestas.</li> </ul> <p>En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.</p>	
Valoración:	Medio – Bajo

d) Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento

<b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología de seguimiento.</b>
<b>1. XPORTA INC</b>

Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.	
Valoración:	Medio
<b>2. SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.</b>	
Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta detallada muy acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.	
Valoración:	Alto - Medio
<b>3. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>	
Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.	
Valoración:	Medio
<b>4. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>	
Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta detallada muy acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.	
Valoración:	Alto - Medio
<b>5. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>	
Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.	
Valoración:	Medio

e) Resumen de puntuaciones

Resumen de puntuaciones: Lote 1			
	Valoración	Porcent.	Puntos
<b>1. XPORTA INC</b>			<b>26,60</b>
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	9,00

Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio - Bajo	40 %	5,60
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio	60 %	6,00
<b>2. SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.</b>			<b>42,20</b>
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto – Medio	80 %	8,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto	100 %	15,00
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	11,20
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Alto - Medio	80 %	8,00
<b>3. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>			<b>29,40</b>
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	9,00
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio	60 %	6,00
<b>4. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>			<b>25,80</b>
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	9,00
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Bajo	20 %	2,80
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Alto - Medio	80 %	8,00
<b>5. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>			<b>28,60</b>
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto – Medio	80 %	8,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	9,00

Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio – Bajo	40 %	5,60
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio	60 %	6,00

### 3.2. Lote 2: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Reino Unido.

- a) Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR:** Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:

- La información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid.
- La normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión.
- La información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid.

#### 1. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Se detalla el espacio económico, infraestructuras, empresas, educación y social, no obstante, se echa en falta hacer alusión a las empresas intermedias. Asimismo, no indica cómo va a dar a conocer este espacio a los inversores extranjeros.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: No se hace mención en su propuesta.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Se realiza una descripción genérica de los servicios bien enumerados y descritos.

En conclusión, la información presentada está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:	Medio – Bajo
-------------	--------------

#### 2. FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presenta una

<p>muy buena propuesta debido a su experiencia en este tipo de contratos, además proponen utilizar a Altios España como fuente de información para empresas extranjeras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Se realiza una propuesta genérica, aunque se manifiesta una buena comprensión de los procedimientos.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Presenta una ficha resumen y presentación con información específica.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>	
Valoración:	Alto - Medio
<b>3. HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presentan fichas actualizadas sobre fiscalidad, propiedad industrial, subvenciones, suelo, visados y el sistema impositivo, lo que permite identificar un conocimiento extenso de la materia de que tratan.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una propuesta con conocimiento de la normativa y los procedimientos administrativos, adecuada a las necesidades de la Fundación.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Presenta una ficha resumen y presentación con información específica.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>	
Valoración:	Alto – Medio

b) Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote.

<p><b>ASPECTO A VALORAR:</b> Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid.</li> </ul>
---

- La identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados.
- La elaboración y difusión de material de comunicación.

#### 1. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: El licitador recoge información acerca de tres eventos: IF, MIT, Ferias locales en Alemania. No obstante, no detallan quién se va a encargar de la organización en diferentes aspectos.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Se trataba de identificar socios en el país de destino, no en España.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: No detalla suficientemente los materiales que va a generar y cómo va a estructurar su plan de comunicación.

En conclusión, la información presentada está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:

Medio – Bajo

#### 2. FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Excelente propuestas de eventos indicando ferias, eventos y asociaciones, incluyendo acciones específicas que se adecuan a las necesidades de ala Fundación.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Propuesta genérica aunque elaboran un Informe sobre clima de negocios en Reino Unido. Asimismo, proponen realizar un estudio en base a empresas que no han invertido en España.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Buena propuesta indicando calendarios muy claros y confirmando los artículos a publicar de acuerdo con las bases.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:

Alto – Medio

#### 3. HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la

<p>Comunidad de Madrid: Excelente propuestas de eventos indicando ferias, eventos y asociaciones, así como establece los pasos a seguir y propone acciones específicas que se adecuan a las necesidades de la Fundación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Se realiza una propuesta genérica indicando que mantendrán reuniones periódicas con socios estratégicos locales sin indicar cuales.</li> <li>- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Buena propuesta indicando calendarios muy claros y confirmando los artículos a publicar de acuerdo con las bases.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>	
<b>Valoración:</b>	Alto – Medio

c) Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote.

<p><b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores.</li> <li>- La distribución y difusión de información y publicaciones.</li> <li>- El mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid.</li> </ul>
<p><b>1. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b></p> <p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una metodología bien estructurada a través de acciones concreta, con ejemplos concretos. Detalla servicios adicionales como valor añadido (negociación, due diligence, MOUs).</li> <li>- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Mencionado brevemente como "uso de plataformas digitales y promoción online". Falta desarrollo del apartado.</li> <li>- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: No se ha incluido como punto en la oferta presentada.</li> </ul> <p>En consecuencia, la información está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.</p>

Valoración:	Medio
<b>2. FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Buena definición de lead y buenos criterios para seleccionar leads. Utilizan base de datos propia con 43.000 empresas.</li> <li>- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: No responde a este apartado.</li> <li>- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Propuesta genérica pero detallando asociaciones empresariales y eventos sectoriales.</li> </ul> <p>En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.</p>	
Valoración:	Medio – Bajo
<b>3. HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: No responde a este apartado.</li> <li>- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Realiza una propuesta genérica. Propone la creación de informes sectoriales a enviar a asociaciones sectoriales de Reino Unido.</li> <li>- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Presenta una propuesta detallada. Además proponen la selección de tres prescriptores de opinión en Reino Unido que colaborarán o participarán en los tres eventos propuestos.</li> </ul> <p>En consecuencia, la información está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.</p>	
Valoración:	Medio

d) Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento

<b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología de seguimiento.</b>
<b>1. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>
<p>Para la valoración del criterio presenta una metodología bien detallada a través de identificación de metas y KPIs. En consecuencia, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.</p>

Valoración:	Alto – Medio
<b>2. FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio – Bajo
<b>3. HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio – Bajo

e) Resumen de puntuaciones

Resumen de puntuaciones: Lote 2				
		Valoración	Porcent.	Puntos
<b>1. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>				<b>26,40</b>
	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio - Bajo	40 %	4,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio - Bajo	40 %	6,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Alto	80 %	8,00
<b>2. FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.</b>				<b>29,60</b>
	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto – Medio	80 %	8,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	12,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio – Bajo	40 %	5,60
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00
<b>3. HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.</b>				<b>32,40</b>

Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto – Medio	80 %	8,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	12,00
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00

### 3.3. Lote 3: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en Alemania.

- a) Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR:** Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:

- La información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid.
- La normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión.
- La información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid.

#### 1. GEOLINK EXPANSION S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Falta detallar el contexto (espacio económico, etc.). En cambio, la propuesta de valor está muy bien ya que elaborará fichas con información sobre la CAM (información estadística, economía regional, sectores, mercado laboral, suelo, etc.).
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Propuesta de elaboración de fichas con información sobre normativa, procedimientos y aspectos técnicos.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: No describe los servicios que ofrece Invest in Madrid. Sí propone ofrecer resolución de consultas en 72h sobre el ecosistema madrileño, el servicio de softlanding de Invest in Madrid, contactos públicos/privados, institucionales.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.	
Valoración:	Alto – Medio
<b>2. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>	
Para la valoración del presente criterio:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Se detalla el espacio económico, infraestructuras, empresas, educación y social, no obstante, se echa en falta hacer alusión a las empresas intermedias. Asimismo, no indica cómo va a dar a conocer este espacio a los inversores extranjeros.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: No se hace mención en su propuesta.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Realiza una descripción genérica de los servicios bien enumerados y descritos.</li> </ul>	
En conclusión, la información presentada está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio – Bajo

- b) Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e  
Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote.

<b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid.</li> <li>- La identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados.</li> <li>- La elaboración y difusión de material de comunicación.</li> </ul>
<b>1. GEOLINK EXPANSION S.L.</b>
Para la valoración del presente criterio:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Punto muy bien explicado y detallado con la organización de los 3 eventos y qué puntos van a abarcar.</li> <li>- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados:</li> </ul>

Punto bien desarrollado con mención de socios públicos y privados (entidades gubernamentales, socios empresariales, cámaras de comercio, clusters). Da ejemplos concretos de entidades en Alemania como Europe Network Germany, GTAI, Invest in Bavaria.

- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: propuestas concretas de una campaña de comunicación específica. Asimismo, indican que van a realizar un plan de comunicación estratégico y detalla el material de comunicación que entregarán.

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto - Medio
-------------	--------------

## 2. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: El licitador recoge información acerca de tres eventos: IF, MIT, Ferias locales en Alemania. Falta algo de concreción en las ferias locales (fechas, por qué interesa, etc.). IF y MIT muy bien descritos. No detallan quién se va a encargar de la organización en diferentes aspectos.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Se trataba de identificar socios en el país de destino, no en España.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: No detalla suficientemente los materiales que va a generar y cómo va a estructurar su plan de comunicación. Tampoco si se van a encargar de la traducción de los materiales

En conclusión, la información presentada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

### c) Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR: ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:**

- La identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores.
- La distribución y difusión de información y publicaciones.
- El mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid.

### 1. GEOLINK EXPANSION S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Socios y empresas muy bien identificados, especificando el perfil de lead/inversor. Proponen metodología para la captación de leads tanto presencialmente como digital (plataforma digital, LinkedIn, alertas, plataformas de monitorización digital, eventos sectoriales, etc.).
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Indican que van a elaborar un informe anual sobre clima de negocios en Alemania, tres informes sectoriales con propuesta de sectores clave.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Punto algo general pero que propone informar a su red de socios sobre su colaboración con IIM, identificación de prescriptores y líderes de opinión en Alemania (3 reuniones anuales).

En consecuencia, la información está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Alto – Medio

### 2. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una metodología bien estructurada a través de acciones concreta, con ejemplos concretos. Detalla servicios adicionales como valor añadido (negociación, due diligence, MOUs).
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Mencionado brevemente como "uso de plataformas digitales y promoción online". Falta desarrollo del apartado.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: No se ha incluido como punto en la oferta presentada.

En consecuencia, la información está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Medio – Bajo

#### d) Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento

**ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología de seguimiento.**

### 1. GEOLINK EXPANSION S.L.

Para la valoración del criterio presenta una metodología bien detallada a través de identificación de metas y KPIs. En consecuencia, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto - Medio
-------------	--------------

## 2. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo con acciones concretas y específicas entregables clave del seguimiento, así como análisis continuo cuantitativo y cualitativo. En consecuencia, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto – Medio
-------------	--------------

### e) Resumen de puntuaciones

Resumen de puntuaciones: Lote 3				
		Valoración	Porcent.	Puntos
1. GEOLINK EXPANSION S.L.				39,20
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto – Medio	80 %	8,00	
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	12,00	
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	11,20	
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Alto – Medio	80 %	8,00	
2. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.				26,60
Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio – Bajo	40 %	4,00	
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	9,00	
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio – Bajo	40 %	5,60	
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Alto – Medio	80 %	8,00	

### 3.4. Lote 4: Servicios de agentes de captación de inversión extranjera en México.

- a) Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.

<b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid.</li> <li>- La normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión.</li> <li>- La información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid.</li> </ul>	
<b>1. CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presenta acciones muy bien definidas, adecuándose a las necesidades de la Fundación, pudiéndose apreciar una comprensión completa del apartado, incluyendo entregables e informes.</li> <li>- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta un amplio conocimiento de la normativa y procedimientos administrativos existentes, adecuándose a las necesidades de la Fundación, pudiéndose apreciar una comprensión completa del apartado, incluyendo entregables e informes.</li> <li>- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Se realiza una definición excelente de los servicios de Invest in Madrid, acompañado de una propuesta de acciones específicas que permite una adecuada comprensión del apartado. De igual manera, se propone la realización de una rueda de prensa para dar a conocer las acciones que realizarán durante el año en curso del contrato.</li> </ul> <p>En conclusión, la información presentada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es alto.</p>	
<b>Valoración:</b>	<b>Alto</b>
<b>2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>	
<p>Para la valoración del presente criterio:</p>	

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Realiza un planteamiento correcto, acompañado de un buen desarrollo con propuestas propias.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una comprensión correcta de los mismos, con un buen desarrollo del apartado realizando propuestas propias.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.

En conclusión, la información presentada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

### 3. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: El licitador presenta un apartado detallado que pone de manifiesto un estudio previo de la materia y justifica su experiencia en el sector.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: No se realiza mención a esta información.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Plantea una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.

En conclusión, la información presentada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

### 4. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Se realiza una descripción genérica del apartado, sin acciones específicas que permitan una mejor valoración de la información incluida en su oferta.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Se realiza una descripción genérica del apartado, sin acciones específicas que permitan una mejor valoración de la información incluida en su oferta.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Se identifica de manera genérica los servicios prestados por Invest in Madrid, sin incluir acciones específicas.

En conclusión, la información presentada está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:	Medio – Bajo
-------------	--------------

#### 5. UTE HOW2GO - AEMEES

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la información y asesoramiento general para conocer el espacio económico, empresarial, educativo y social de la Comunidad de Madrid: Presenta una comprensión correcta de las necesidades de la Fundación, sin mayor desarrollo del apartado.
- En relación con la normativa, procedimientos administrativos y cuestiones de carácter técnico que afecten a la inversión: Presenta una comprensión correcta de la normativa y los procedimientos administrativos, sin mayor desarrollo del apartado.
- Respecto de la información sobre la gama de servicios que Invest in Madrid ofrece a las empresas extranjeras y que puede aportarles específicamente para facilitar su proceso de internacionalización en la Comunidad de Madrid: Se presenta una comprensión media de las actividades que realiza Invest in Madrid.

En conclusión, la información presentada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

b) Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:**

- La organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid.
- La identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados.
- La elaboración y difusión de material de comunicación.

#### 1. CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Realiza una descripción detallada de cada uno de los eventos propuestos, con acciones muy bien definidas, indicando los pasos a seguir, lo que se adecua a las necesidades de la Fundación, pudiéndose apreciar una comprensión completa del apartado, incluyendo entregables e informes.

- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Se presentan una serie de acciones específicas, adecuadas a las necesidades de la Fundación, mediante la implicación de las oficinas económicas y comerciales de España en el exterior.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Propone actividades muy detalladas como la utilización de redes sociales para la difusión, puesta en contacto con medios locales, ruedas de prensa, etc.

En conclusión, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto – Medio
-------------	--------------

## 2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Realiza un desarrollo y comprensión de los eventos requeridos adecuada, aunque con un escaso grado de detalle sobre las acciones que llevar a cabo.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Presenta una buena alianza con socios estratégicos, que se adecua a las necesidades de la Fundación.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Presenta acciones que no orientadas al cumplimiento de los objetivos de Invest in Madrid.

En conclusión, la información proporcionada está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:	Medio – Bajo
-------------	--------------

## 3. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Realiza una descripción genérica de los eventos, con un escaso grado de detalle sobre las acciones que llevar a cabo.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: No identifica socios estratégicos en el país de destino.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: No detalla suficientemente los materiales que va a generar y cómo va a estructurar su plan de comunicación.

En conclusión, la información proporcionada está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:	Medio – Bajo
-------------	--------------

#### 4. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: El licitador realiza menciones genéricas, sin detallar ningún evento ni característica que estos tendrán.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Presenta una adecuada comprensión y desarrollo del apartado, sin incluir acciones específicas que permitan valorar la adecuación de su propuesta a las necesidades de la Fundación.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Realiza un enfoque genérico de los materiales de comunicación, sin incluir acciones específicas.

En conclusión, la información proporcionada está poco alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.

Valoración:

Medio – Bajo

#### 5. UTE HOW2GO - AEMEES

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la organización de tres eventos de inversión, Investment Forum, Madrid Investor Talks y Feria locales a inversores privados con potencial interés en la Comunidad de Madrid: Excelente propuestas de eventos indicando ferias, eventos y asociaciones, así como establece los pasos a seguir y propone acciones específicas que se adecuan a las necesidades de la Fundación.
- En relación con la identificación y vinculación de la actividad de atracción de inversión directa para la Comunidad de Madrid con socios estratégicos, públicos y privados: Se realiza una propuesta genérica indicando que mantendrán reuniones periódicas con socios estratégicos locales sin indicar cuales.
- Respecto a la elaboración y difusión de material de comunicación: Se realiza una buena propuesta indicando calendarios muy claros, con publicaciones mensuales e informes.

En conclusión, la información proporcionada está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:

Alto – Medio

c) Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote.

**ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología y enfoque de:**

- **La identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores.**

- La distribución y difusión de información y publicaciones.
- El mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid.

#### 1. CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una comprensión correcta del apartado mediante las propuestas de acción a través de delegaciones y oficinas
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: El licitador realiza menciones genéricas, haciendo referencia a ruedas de prensa y contacto con medios, sin detallar acciones específicas de comunicación.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Se realiza una propuesta acorde con las necesidades de la Fundación.

En consecuencia, la información está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Medio

#### 2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta un desarrollo limitado con acciones genéricas.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Presenta un desarrollo genérico del apartado, sin incluir acciones específicas.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Plantea un buen desarrollo del apartado pero con ejemplos genéricos y repetidos de puntos anteriores.

En consecuencia, la información está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:

Medio

#### 3. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Manifiesta una comprensión acertada, con un buen desarrollo que aporta propuestas de valor añadido para la Fundación.

- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Proponen una serie de medidas detalladas de difusión adecuadas a las necesidades de la Fundación.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Presenta un buen desarrollo con propuestas detalladas.

En consecuencia, la información está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto - Medio
-------------	--------------

#### 4. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una descripción del apartado excelente en desarrollo al que se añade un listado de actividades propuestas, muy adecuadas a las necesidades de la Fundación.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Presenta una correcta mención del apartado pero sin especificar propuestas adicionales.
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Se realiza un planteamiento correcto del apartado, con atención en propuestas específicas.

En consecuencia, la información está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es intermedio, ni excelente ni medio.

Valoración:	Alto – Medio
-------------	--------------

#### 5. UTE HOW2GO - AEMEES

Para la valoración del presente criterio:

- Respecto de la identificación y captación de empresas con capacidad para desarrollar una estrategia internacional de inversores: Presenta una buena relación de socios locales, que se adecuan a las necesidades de la Fundación.
- En relación con la distribución y difusión de información y publicaciones: Realiza una propuesta genérica, recogiendo la información contenida en el pliego
- Respecto del mantenimiento de relaciones con empresa, asociaciones y organizaciones empresariales, instituciones y autoridades para promocionar y divulgar la imagen de la Comunidad de Madrid: Plantea un buen desarrollo del apartado pero sin incluir acciones específicas.

En consecuencia, la información está alineado con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.

Valoración:	Medio
-------------	-------

d) Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento

<b>ASPECTO A VALORAR: Descripción, análisis y alcance de la metodología de seguimiento.</b>	
<b>1. CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio - Bajo
<b>2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>	
Para la valoración del criterio presenta un buen desarrollo y una propuesta acorde a las necesidades de la Fundación. En consecuencia, la información proporcionada está alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio.	
Valoración:	Medio
<b>3. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio - Bajo
<b>4. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio - Bajo
<b>5. UTE HOW2GO - AEMEES</b>	
Para la valoración del criterio presenta una propuesta genérica, sin referencia a las necesidades específicas de la Fundación. En consecuencia, la información está poco alineada con lo establecido en los pliegos y el valor aportado y/o nivel de excelencia es medio-bajo.	
Valoración:	Medio – Bajo

e) Resumen de puntuaciones

<b>Resumen de puntuaciones: Lote 4</b>			
	Valoración	Porcent.	Puntos
1. CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.			34,40

	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Alto	100 %	10,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	12,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00
<b>2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.</b>				<b>26,40</b>
	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio - Bajo	40 %	6,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio	60 %	6,00
<b>3. HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.</b>				<b>27,20</b>
	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio - Bajo	40 %	6,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Alto - Medio	80 %	11,20
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00
<b>4. ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.</b>				<b>25,20</b>
	Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio – Bajo	40 %	4,00
	Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Medio - Bajo	40 %	6,00
	Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Alto - Medio	80 %	11,20
	Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00
<b>5. UTE HOW2GO – AEMEES</b>				<b>30,40</b>

Criterio 1: Información y asesoramiento a empresas radicadas en el ámbito territorial de cada lote.	Medio	60 %	6,00
Criterio 2: Actividades de visibilización de la Comunidad de Madrid e Invest in Madrid en el ámbito territorial de cada lote	Alto – Medio	80 %	12,00
Criterio 3: Actuaciones de captación de inversiones en el ámbito territorial de cada lote	Medio	60 %	8,40
Criterio 4: Seguimiento y gestión del conocimiento	Medio – Bajo	40 %	4,00

#### 4. PUNTACIONES FINALES

A continuación, como cuadro resumen se incluyen cuadros resumen de la valoración de los criterios sujetos a un juicio de valor, reflejando la puntuación de los licitadores:

Lote	LICITADOR	CRIT. 1	CRIT. 2	CRIT. 3	CRIT. 4	TOTAL
1	SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE, INC.	8,00	15,00	11,20	8,00	42,20
1	TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.	6,00	9,00	8,40	6,00	29,40
1	ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.	8,00	9,00	5,60	6,00	28,60
1	XPORTA INC	6,00	9,00	5,60	6,00	26,60
1	HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.	6,00	9,00	2,80	8,00	25,80
2	HOW2GO CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN S.L.	8,00	12,00	8,40	4,00	32,40
2	FRENGER CONSULTING SERVICES L.T.D.	8,00	12,00	5,60	4,00	29,60
2	HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.	4,00	6,00	8,40	8,00	26,40
3	GEOLINK EXPANSION S.L.	8,00	12,00	11,20	8,00	39,20
3	HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.	4,00	9,00	5,60	8,00	26,60
4	CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO A.C.	10,00	12,00	8,40	4,00	34,40

4	UTE HOW2GO - AEMEES	6,00	12,00	8,40	4,00	30,40
4	HARMON CORPORATE AFFAIRS S.L.	6,00	6,00	11,20	4,00	27,20
4	TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.	6,00	6,00	8,40	6,00	26,40
4	ANALISIS ECONOMICO INTEGRAL S.L.N.E.	4,00	6,00	11,20	4,00	25,20

En Madrid, 21 de octubre de 2024



Fdo: Diego de Arístegui Laborde