

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE “RALPHIE CHOO”, EN LA PLAZA DE CALLAO DE MADRID, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de “Ralphie Choo” en la Plaza de Callao de Madrid, el día 12 de octubre de 2024, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención del público más joven debido a que este artista es uno de los representantes de la generación Z.

Si hablamos de Ralphie Choo, debemos dejar a un lado las etiquetas y los géneros musicales, encontrando un cóctel en el que el reciclaje y la vanguardia tienen la misma importancia. Las canciones del artista y productor afincado en Madrid narran historias en las que diferentes personajes y escenarios aparecen y desaparecen, con el factor sorpresa como principal motor. La propuesta de este cantante y productor va mucho más allá del entorno musical, habiendo aterrizado en los rankings de medios internacionales como Pitchfork con su álbum debut SUPERNOVA.

Ganador del Music Moves Europe 2024, Ralphie Choo es uno de los representantes de los artistas de la generación Z.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de “Ralphie Choo” en la Semana de la Hispanidad.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa RUSIA-IDK, S.L., con N.I.F. B44587657, dado que ostenta los derechos de representación de “Ralphie Choo”.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de RUSIA-IDK S.L., sobre “Ralphie Choo”.

En Madrid, a la fecha de la firma
**EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS**

Firmado digitalmente por: CABRERA MARTIN GONZALO
Fecha: 2024.06.14 15:17

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín