



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE “DIEGO TORRES”, EN LA PUERTA DEL SOL DE MADRID, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024.

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de “Diego Torres” en la Puerta del Sol de Madrid, el día 11 de octubre de 2024, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos debido al reconocimiento mundial de este artista.

Diego Torres, un querido y reconocido artista de América Latina, es una figura icónica de la música. Además de ser un exitoso cantautor y productor, también es un destacado actor argentino con participaciones en películas como “La furia”, “La venganza” y “Papeles en el viento”. A lo largo de su carrera musical, ha lanzado diez álbumes de estudio, obteniendo múltiples Discos de Oro y Multiplatino en varios países, y ha sido galardonado con prestigiosos premios como los Latin Grammys y los Premios Gardel. Sus canciones, como “Color Esperanza” y “Tratar de estar mejor”, son ampliamente conocidas y han dejado una huella en toda una generación.

En su carrera, Torres ha realizado numerosos conciertos exitosos, incluyendo récords de presentaciones en el Luna Park y llenos totales en estadios importantes de Argentina. Ha llevado su música a diversas partes del mundo, desde América Latina hasta Europa e Israel. Entre sus colaboraciones destacan artistas como Rubén Blades y Mercedes Sosa, mostrando la amplitud de su influencia musical. Su más reciente álbum, “Mejor que Ayer”, es un testimonio de su capacidad para mantenerse relevante y creativo, con canciones que reflejan sus experiencias personales y su versatilidad artística.

El título del álbum, “Mejor Que Ayer”, se ha convertido en un himno de optimismo y crecimiento personal, liderando las listas de popularidad en Argentina. Las canciones del álbum demuestran la habilidad de Torres para conectar con el público a través de diversas emociones, consolidando su estatus como un narrador talentoso en la música. Con millones de visualizaciones y una recepción positiva, “Mejor Que Ayer” reafirma su liderazgo en la escena musical y su capacidad para resonar con audiencias de diferentes partes del mundo.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de “Diego Torres” en la Semana de la Hispanidad.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA SL, con CIF B-28054054, dado que ostenta los derechos de representación del artista "Diego Torres".

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de SONY MUSIC ENTERTAINMENT ESPAÑA SL. sobre "Diego Torres".

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS
P.D.F. (Resolución de 25 de junio de 2024)
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL.

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ JIMÉNEZ JOSÉ
Fecha: 2024.06.28 11:00

Fdo.: José Martínez Jiménez