

Comunidad
de MadridCONSEJERÍA DE FAMILIA,
JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

Este documento se ha obtenido directamente del documento original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado todos los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

ORDEN**NÚMERO 1137/2024**

CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Expte.: 164/2024

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014,

DISPONGO

Acordar el inicio y tramitación del expediente correspondiente al contrato de Servicios titulado: **“SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD”**, a propuesta de la Dirección General de Juventud, cuya adjudicación se efectuará por procedimiento abierto, mediante pluralidad de criterios de adjudicación, al amparo de lo previsto en los artículos 131 y 146.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, justificando su necesidad en los siguientes motivos:

El artículo 24.2 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid, regula el establecimiento de un sistema de información juvenil propio a través de Internet, que tendrá como fin poner a disposición de los jóvenes usuarios de la red la máxima información relativa a materias de su interés.

Por su parte, el artículo 20 de la Ley 8/2002, establece la competencia de esta Dirección General en la promoción de los servicios juveniles, siendo un instrumento para cumplir con esta competencia el Carné Joven Comunidad de Madrid.

El objeto del presente contrato es el servicio de gestión de las redes sociales gestionadas por la Dirección General de Juventud, así como el diseño de los contenidos web y de redes sociales de las cuentas y programas gestionados por esta, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital. También incluirá el diseño de los contenidos de la app, en el caso de existir. El uso de las redes sociales como herramientas de promoción e información es, a día de hoy, indiscutible y, más aún, indispensable si esta información va dirigida también al público juvenil. Con este contrato se persigue un doble objetivo:

Por un lado, incrementar la marca Carné Joven Comunidad de Madrid, mejorando su imagen, creando sentimiento de marca y reforzándola como un aliado de las políticas de juventud a conocer y a implementar. Para ello, se intentará conseguir una mayor aproximación a los usuarios de Carné Joven (jóvenes entre 14 y 30 años) mediante el conocimiento de las acciones y ventajas que se realizan desde el programa. Toda la información debe canalizarse a través de los perfiles que Carné Joven Comunidad de Madrid tiene abiertos en las redes sociales (X, Instagram, Facebook) y aquellos otros en los que se valore positivamente su apertura, y estarán enfocados a los jóvenes según su edad ya que, en la mayoría de los casos, irá unida a sus necesidades e inquietudes.

Todos los diseños que se realicen para web, redes sociales y app, en su caso, tendrán una imagen adecuada y acorde con el programa.

Por otro lado, se busca continuar con la información facilitada a los jóvenes y a los profesionales de juventud a través de las redes sociales, acerca de los programas de juventud que se desarrollan



por las distintas administraciones públicas. Asimismo, se pretende comunicar toda la información posible sobre actividades, cursos, becas, ayudas... que sean de interés para la población joven en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Junto con los profesionales de juventud y, con carácter general, la población joven, también son destinatarios de la información los centros educativos en dicho ámbito territorial. Los diseños que se realicen para estas RRSS, así como los contenidos que tengan su reflejo en la página web de la dirección general competente en materia de juventud, tendrán una imagen adecuada a la información facilitada, y acorde con las políticas de juventud y de la Comunidad de Madrid.

El contenido del contrato se centra en la planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, el mantenimiento de los perfiles existentes, junto con los servicios propios de un community manager, entre otras, prestaciones que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para realizar las tareas descritas, esta Dirección General no dispone de los medios personales adecuados y suficientes, por lo que es necesaria su contratación.

Con el fin de garantizar los principios de libertad de acceso, publicidad y transparencia en el procedimiento, se opta por un procedimiento abierto de licitación cuya idoneidad, entendida como la adecuación existente entre el objeto y el contenido de la presente contratación, queda debidamente acreditada porque, mediante la misma, se alcanza el cumplimiento de una serie de obligaciones impuestas a esta Dirección General sin disponer de los medios personales adecuados y, consecuentemente, el cumplimiento del principio de servicio público como finalidad de toda actividad administrativa dirigida a la realización de fines institucionales.

Por todo lo anteriormente expuesto se considera que la contratación que se propone es estrictamente necesaria para el eficaz cumplimiento de las competencias que la Dirección General de Juventud tiene encomendadas con carácter general en el artículo 22 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid.

En Madrid, a la fecha de la
firma

LA CONSEJERA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES
(P.D. Orden 3147/2023, de 5 de diciembre, BOCM nº 304, de
22/12/2023)
LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Firmado digitalmente por: CASTILLA RODRÍGUEZ LAURA
Fecha: 2024.04.09 13:18