

INFORME DE SOBRE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y DISEÑO DE CONTENIDOS DE LAS CUENTAS Y PROGRAMAS GESTIONADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD

En relación con el expediente de contratación del Servicio de gestión de las redes sociales gestionadas por la Dirección General de Juventud, así como el diseño de los contenidos web y de las redes sociales de las cuentas y programas gestionados por ésta, a adjudicar por procedimiento abierto, con un precio de licitación de 103.555,33 € y conforme a lo exigido en el artículo 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se manifiesta que este Centro Directivo carece de los medios personales y materiales necesarios para llevar a cabo dicho servicio.

El objeto del presente contrato es el servicio de gestión de las redes sociales gestionadas por la Dirección General de Juventud, así como el diseño de los contenidos web y de redes sociales de las cuentas y programas gestionados por esta, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital. También incluirá el diseño de los contenidos de la app, en el caso de existir. El uso de las redes sociales como herramientas de promoción e información es, a día de hoy, indiscutible y, más aún, indispensable si esta información va dirigida también al público juvenil.

Por un lado, se pretende incrementar la marca Carné Joven Comunidad de Madrid, mejorando su imagen, creando sentimiento de marca y reforzándola como un aliado de las políticas de juventud a conocer y a implementar.

Por otro lado, se busca continuar con la información facilitada a los jóvenes y a los profesionales de juventud a través de las redes sociales, acerca de los programas de juventud que se desarrollan por las distintas administraciones públicas. Asimismo, se pretende comunicar toda la información posible sobre actividades, cursos, becas, ayudas... que sean de interés para la población joven en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Junto con los profesionales de juventud y, con carácter general, la población joven, también son destinatarios de la información los centros educativos en dicho ámbito territorial. Los diseños que se realicen para estas RRSS, así como los contenidos que tengan su reflejo en la página web de la dirección general competente en materia de juventud, tendrán una imagen adecuada a la información facilitada, y acorde con las políticas de juventud y de la Comunidad de Madrid.

El contenido del contrato se centra en la planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, el mantenimiento de los perfiles existentes, junto con los servicios propios de community manager, entre otras, prestaciones que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para realizar las tareas descritas, esta Dirección General no dispone de los medios personales adecuados y suficientes, por lo que es necesaria su contratación

La ejecución de este servicio requiere de unos medios personales con formación y amplia experiencia en comunicación online y marketing digital), junto con unos medios materiales de los que no dispone la Dirección General de Juventud.

Respecto a la posible ampliación de puestos en la Dirección General de Juventud para prestar estos servicios, en los créditos destinados a capítulo I del presupuesto de gastos de la Consejería, aprobado por Ley 15/2023, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2024, no está prevista la incorporación de personal de esta categoría.

Por los motivos expuestos, se hace necesaria la contratación con una empresa externa especializada en el ámbito de la comunicación que cuente con el personal con las titulaciones y experiencia correspondientes, así como con los medios técnicos adecuados, mediante la licitación de un contrato de servicios.

Se adjunta relación de medios personales adscritos a la Subdirección General de Coordinación y Promoción, que es la unidad responsable de la ejecución del contrato.

A la fecha de la firma

LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Firmado digitalmente por: CASTILLA RODRÍGUEZ LAURA
Fecha: 2024.05.17 13:50

ANEXO DE MEDIOS PERSONALES DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN Y PROMOCIÓN

UNIDAD	DENOMINACIÓN PUESTO	NIVEL
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN Y PROMOCIÓN	SUBDIRECTORA	30
	EDUCADOR	
ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA	JEFE DE AREA	29
	Oficial administrativo	
	Subsección Tramitación Administrativa	22
	Auxiliar Administrativo	14
	Jefa servicio régimen económico	26
	Titulada superior	
	Negociado de apoyo económico I	18
	Negociado de apoyo económico II	18
	Auxiliar Administrativo	
	Auxiliar Administrativo	
	Jefe servicio gestión administrativa	26
	Negociado apoyo administrativo	18
	Subsección tramitación de Ingresos	22
	Auxiliar Administrativo	
	Subsección Cajero Pagador	22
ÁREA DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN JUVENIL	JEFE DE ÁREA	29
	Técnico de apoyo	26
	Jefe Servicio de coordinación de políticas de juventud	26
	Negociado de participación	18
	Titulada superior	
	Auxiliar Administrativo	14
	Sección coordinación administrativa	25
	TITULADO MEDIO	
	Titulado superior	
	Titulada superior	
	Oficial administrativo	
	TECNICO DE GRADO MEDIO	20
ÁREA DE COORDINACIÓN, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN JUVENIL	JEFE DE ÁREA	29
	Servicio de promoción y divulgación juvenil	26
	Titulada superior	

Titulada superior	
Titulada superior	
Titulada superior	
Titulado superior	
Auxiliar administrativo	
Titulada superior	
Titulado superior	
Auxiliar administrativo	14
Auxiliar administrativo	
Titulado superior	
Oficial administrativo	
Educador	
Auxiliar administrativo	
Auxiliar administrativo	
Auxiliar administrativo	
Auxiliar administrativo	
Titulada superior	
Educador	
Educador	
Educador	
Educador	
Educador	
Titulado medio	
Negociado gestión de la información	18
Titulada superior	