

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

A/SER-022671/2024 SERV SOP, MANT E INTEG APLIC INFORED NEOCOM

La Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público determina en su artículo 170 que los órganos de contratación únicamente harán uso del procedimiento negociado sin publicación previa de un anuncio de licitación cuando se de alguna de las situaciones que establece el artículo 168.

Dicho artículo 168 recoge los supuestos tasados de recurso al denominado procedimiento negociado sin publicidad, respecto del cual se excluye el requisito de publicación previa del anuncio de licitación. Entre tales supuestos se comprende: las obras, los suministros o los servicios que solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por no existir competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial (168, apartado a, 2ª), LCSP.

A la Dirección General de Turismo y Hostelería le corresponden, entre otras, las funciones de coordinación, fomento, planificación del sector y de la actividad turística, la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo y la promoción del sector turístico madrileño, en el ámbito nacional e internacional.

El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario para dicha labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid.

Por este motivo, la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, dentro de sus competencias en materia de promoción, impulsó la Red de Información Turística, en la que, además de las oficinas de turismo propias de la Comunidad de Madrid, están adheridas oficinas de información turística de municipios de esta Comunidad. En la actualidad forman parte de la Red 60 municipio.

Como soporte de esta Red y hacer posible sus funciones de intercambio de información, datos, formación, estadísticas, etc. se desarrolló la aplicación Infored, actualmente implementada y mejorada con el nombre de Neocom.

El origen de Infored/Neocom se remonta al 2011, cuando se buscó una solución práctica y eficiente para poner en marcha y gestionar las estadísticas de nuestras, entonces, 6 oficinas de turismo con objeto de conocer el número de visitantes, procedencia, motivo de visita, consultas realizadas, tiempo de permanencia en la región, entre otros elementos. Para ello, y previa consulta con MD, se buscó una empresa que nos pudiera proveer una herramienta funcional. Se encontró una empresa, Arise Networks S.L., que había desarrollado una plataforma propia de gestión empresarial con varios módulos, incluyendo uno de estadísticas, que fue adaptado a las necesidades de la Dirección General de Turismo y que supuso disponer de la aplicación completa y fácil de usar, en formato outsourcing o pay per use (licencias por uso), con un coste muy bajo.

Con posterioridad, y dada la creciente adhesión a la Red de Información Turística de las oficinas de turismo de municipios de la Comunidad de Madrid, se solicitó a la empresa Arise Networks que, bajo el mismo formato de outsourcing, adaptara algunos más de los módulos funcionales que tenían desarrollados para la creación de una herramienta web común de acceso privado, que se llamó Infored, que en su versión actual hemos pasado a llamar Neocom, y que integrara en un mismo espacio toda la funcionalidad necesaria.

La aplicación está desarrollada a partir de un framework propiedad de Arise Networks S.L. que ofrece una capa de adaptación de herramientas para el funcionamiento de dicha aplicación.

El código fuente de la aplicación, así como del framework propietario utilizado por la misma es intransferible. Por tanto, cualquier actuación (actualización o ampliación de funcionalidad) o mantenimiento de la aplicación debe ser realizado por la empresa Arise Networks S.L.

La responsabilidad, por tanto, de todas las actuaciones a realizar, tanto la incorporación de nuevos módulos, las mejoras funcionales y actualizaciones, así como también del mantenimiento de la aplicación recae en la empresa Arise Networks S.L.

Para garantizar la disponibilidad y correcto funcionamiento de la plataforma Infored/Neocom, así como nuevos desarrollos o utilidades, se requiere de un servicio de mantenimiento preventivo/correctivo y soporte técnico de la misma. Y por lo antedicho, se entiende que la contratación descrita en la memoria de necesidad debe articularse por procedimiento negociado sin publicidad, cuya negociación se verificará con un único licitador: la empresa Arise Networks S.L., la cual ha acreditado mediante declaración responsable del representante legal, contar con los derechos exclusivos para el tratamiento del software de la plataforma, siendo esta empresa la que ha desarrollado el software y son los propietarios y conocedores del código utilizado para sus actualizaciones y mantenimiento, minimizándose así los costes económicos y humanos de las tareas referidas y maximizando su eficiencia.

Consiguientemente, la formalización de contrato con todas las especificaciones incluidas en el expediente de este procedimiento, resulta imprescindible para posibilitar la realización de las funciones encomendadas a la Dirección General de Turismo y Hostelería, así como de los compromisos adquiridos con los 60 municipios adheridos mediante convenio a la Red de Información Turística.

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ CERRO LAURA
Fecha: 2024.06.05 13:42

Laura Martínez Cerro