



Comunidad  
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Turismo y Hostelería  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## **INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.**

### **CONTRATO DE SERVICIOS DE SERVICIO DE SOPORTE, MANTENIMIENTO E INTEGRACIÓN DE NUEVOS MÓDULOS DE LAS APLICACIONES WEB NEOCOM/INFORED.**

**A/SER-022671/2024 SERV SOP, MANT E INTEG APLIC INFORED NEOCOM**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo y Hostelería le corresponden, entre otras, las funciones de coordinación, fomento, planificación del sector y de la actividad turística, la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo y la promoción del sector turístico madrileño, en el ámbito nacional e internacional.

El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario para dicha labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid. Por este motivo, la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, dentro de sus competencias en materia de promoción, impulsó la Red de Información Turística, en la que, además de las oficinas de turismo propias de la Comunidad de Madrid, están adheridas oficinas de información turísticas de municipios de esta Comunidad. Como soporte de esta Red y hacer posible sus funciones de intercambio de información, datos y formación, entre otros, se desarrolló la aplicación Infored, actualmente implementada y mejorada con el nombre de Neocom. Esta aplicación está siendo utilizada a diario por los 60 municipios adheridos a la Red además de las oficinas de la Comunidad de Madrid. Un total de 65 oficinas dispersas por todo el territorio de la Comunidad con más de 300 informadores registrados.

La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de las labores de soporte técnico y funcional, así como el mantenimiento e implementaciones que sean necesarias, de la plataforma Infored/Neocom. Por razones de eficacia, eficiencia y economía, se considera necesario celebrar este contrato con Arise Networks S.L puesto que son los propietarios del framework y del código fuente sobre el que está diseñada la plataforma, de manera que la contratación con cualquier otra empresa determinaría el diseño, implementación y puesta en funcionamiento de otra plataforma distinta lo que conllevaría un mayor coste respecto de únicamente su soporte y mantenimiento.

Por tanto, en cumplimiento de las atribuciones de la Consejería de Cultura, Turismo y deporte se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, como son la Promoción del Sector Turístico, y la Información sobre la Oferta Turística de la Comunidad de Madrid.

La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2024.06.05 13:36

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga