



## **ÁREA DE MEDIOS**

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS  
PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE  
SEGUIMIENTO DE PRENSA, RADIO,  
TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES PARA  
METRO DE MADRID**

**Julio de 2024**



## 1. INTRODUCCIÓN

Con objeto de servir de apoyo a la definición y puesta en marcha de la política de comunicación externa de la compañía Metro de Madrid, S.A. se considera necesaria la contratación de un servicio de seguimiento de noticias (*press clipping*) que permita a la empresa contar con información veraz en tiempo real de todos aquellos contenidos que, sobre su actividad, aparecen en los medios de comunicación.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de la contratación es la obtención de un servicio diario de seguimiento, suministro y búsqueda de noticias aparecidas en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión y medios online) de METRO DE MADRID.

## 3. CONDICIONES GENERALES

La empresa adjudicataria debe ofrecer:

- Una **plataforma web** personalizada para Metro de Madrid que posibilite la búsqueda, consulta y gestión de la información requerida por parte de Metro de Madrid. Ha de ser accesible para un número ilimitado de usuarios desde cualquier ubicación y durante las 24 horas al día, los 365 días al año.
- La plataforma ha de incluir la posibilidad de realizar dossieres informativos y estadísticas de la información suministrada que ayuden a medir los diferentes parámetros mediáticos (valoración económica, audiencias, difusión, etc) de prensa, radio, televisión y noticias online.
- Los dossieres podrán hacerse en varios formatos (Pdf, Excel, Xml, Html) y también ha de permitir incluir en un mismo dossier noticias de prensa, radio, tve Internet.



- Debe proporcionar las noticias a través de la plataforma web en formato PDF para las noticias de prensa y formato WMA para radio y WMV para televisión.
- Se incluirá formación para el equipo de trabajo designado por Metro de Madrid e impartida en las instalaciones de nuestra empresa. Metro designará el número de personas y el tiempo necesario de formación.
- A través de la plataforma se podrá acceder al histórico de noticias durante la vigencia del contrato.
- Contar con acuerdos de los grupos editoriales que le permitan mostrar los PDF originales publicados por los medios, en cumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual de los contenidos.
- La empresa solicitante presentará su metodología de trabajo y la relación de medios de comunicación que siguen, que deberán incluir los principales medios nacionales, económicos, regionales y gratuitos del país.
- Alertas digitales. El servicio deberá incluir el envío por correo electrónico de las noticias que aparezcan en los medios digitales principales sobre Metro de Madrid.

#### **4. SEGUIMIENTO PRENSA**

Los seguimientos se deberán efectuar sobre las siguientes pautas:

**Metro de Madrid:** Seguimiento y suministro de noticias relativo a cualquier mención a “Metro de Madrid” que se haga de la empresa en términos institucionales.

**Metro en Madrid:** las noticias relacionadas con el transporte del Metro de Madrid y la actualidad del servicio, (Metrosur, Metroeste, Metronorte, estaciones, intercambiadores, abonos, tarifas, averías, líneas, obras, actividades culturales, redes de Metros Ligeros: ML1, ML2 y ML3).



## **5. SEGUIMIENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN**

Se deberá hacer el seguimiento de los informativos y magazines de las principales emisoras de radio y cadenas de televisión, nacionales y locales (Madrid) sobre las informaciones que se den de Metro de Madrid.

Los formatos de recepción serán a través de la plataforma y de correo electrónico con los datos de la emisión y un breve resumen del contenido y el corte de la noticia para su reproducción en formato multimedia.

## **6. SEGUIMIENTO EN INTERNET**

Se deberá recoger las noticias de Metro de Madrid en los principales medios digitales.

El formato de entrega será la url de cada noticia.

## **7. PERIODICIDAD DE ENTREGA**

Diariamente las noticias seleccionadas estarán disponibles en la plataforma a las 7:30h de la mañana.

Todas las noticias y emisiones de radio y tv deberán ser descargadas en la plataforma a medida que vayan apareciendo.