

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

### **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “INDUSTRY LIVE 2025”.**

---

#### **1.- OBJETO**

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid del evento “Industry LIVE 2025”.

#### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE INDUSTRY LIVE**

IndustryLIVE es un nuevo modelo de feria industrial que se configura como un punto de encuentro entre empresas, instituciones, organismos públicos y asociaciones comprometidas con la promoción económica y el fomento de la innovación industrial.

En el año 2023 celebró su primera edición y se consolidó como uno de los eventos más relevantes en el ámbito industrial, atrayendo a una amplia variedad de profesionales inversores y empresas líderes en el sector.

IndustryLIVE celebrará su segunda edición en Madrid en junio de 2025 con la intención de consolidarse como elemento de referencia para la transformación industrial.

Esta nueva edición continuará priorizando la innovación en los sectores de maquinaria, equipamiento y herramientas, con un enfoque en la innovación, la tecnología y el crecimiento económico sostenible con el objetivo de convertirse en un escaparate excepcional para las últimas tendencias y oportunidades en la industria.

El programa previsto para esta feria ofrecerá una amplia gama de temas relevantes para impulsar la innovación en la actividad industrial, incluyendo la presentación de nuevos programas de apoyo y tecnología de vanguardia.

Destaca como novedad en esta segunda edición la incorporación SUBCON.madrid, el primer salón dedicado a impulsar la actividad de subcontratación en nuestra región, con el objetivo de fortalecer la industria auxiliar.

Además, durante todo el año la comunidad profesional del sector industrial se mantiene activa y conectada online a través de los iTALKS, una innovadora plataforma de cultura industrial.

#### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

3.1. La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador del evento “industryLIVE 2025”, pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

3.2. La empresa adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en la feria, incorporando su logotipo en los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

La presencia de la Comunidad de Madrid en la feria se plasmará del siguiente modo:

- a) Promoción institucional en espacio específico ubicado en una posición privilegiada dentro del pabellón, que incluye tres zonas claramente diferenciadas para las siguientes áreas: economía, formación y empleo y atracción de inversión. El espacio cuenta con tótems con logos en la parte superior, cartelería y publicidad audiovisual.
- b) Repercusión mediática antes, durante y después de la feria como patrocinador, mención como patrocinador en medios.
- c) Inserción de logotipo en acreditaciones e invitaciones.
- d) Inserción de logotipo en programa de actividades, web oficial del evento, cartelería y redes sociales.
- e) Inserción de logotipo en el espacio específico dedicado a centros de formación profesional denominado “Área de Formación y Empleo”.
- f) Inserción de logo en el Salón de la Subcontratación, espacio donde las empresas subcontratistas podrán tener encuentros B2B con compradores.
- g) Posibilidad de reparto de merchandising o información entre los visitantes del evento.
- h) Jornada de presentación de las medidas de política industrial de la Comunidad de Madrid en una de las salas del evento (2 horas).
- i) Formato display (en industry TALKS):
  - Megabanner superior homepage (728x90px): desde la firma del contrato hasta final del evento.
  - Newsletter megabanner superior (1088x184px): 12 semanas.
- j) Formato display (en Metalia.es):
  - Publicación de contenido sobre la Comunidad de Madrid en cuatro boletines, los cuales se envían a las empresas industriales del sector metalúrgico de la base de datos del organizador del evento (17.000 contactos, aproximadamente).
  - Banner lateral (135x200px): desde la firma del contrato hasta final del evento.
- k) Comunicación:
  - Redacción de cuatro notas de prensa.
  - Emisión a base de datos de prensa industry TALKS:
    - Secciones empresas medios generalistas y económicos.
    - Medios regionales.
    - Medios especializados.

- Emisión de comunicaciones de actividades del cliente como patrocinador global a empresas del sector industrial, asociaciones y clústeres partners de la plataforma industry TALKS.
- Seguimiento de impactos de prensa en medios especializados.

l) Rotulación:

- 2 Lonas fronlit colocadas en dos de los laterales del tabique bajo.
- 6 unidades de logo en vinilo de corte, colocadas en tótems y mostrador.

m) Información (en industryTALKS):

- Publicación de una entrevista con la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.
- Publicación de noticias sobre actividades formación y empleo en la Comunidad de Madrid vinculadas con la empresa industrial.
- Publicación de noticias sobre actividades relacionadas con la atracción de inversión en la Comunidad de Madrid.
- Publicación de noticias sobre las políticas de la Comunidad de Madrid relacionadas con la mujer en la industria.
- Grabación de un iTALKS (conferencia de unos 10-15 minutos de duración) de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo o cargo que designe la Comunidad de Madrid.

n) Información (en redes sociales)

- Realización de posts de los contenidos expuestos en los canales del medio (X y LinkedIn).

ñ) Información (en Metalia.es):

- Publicación del contenido de las noticias especificadas en el apartado m) anterior.

3.3. Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2 serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales, personales, logísticos y técnicos. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

3.4. La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

3.5. Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en la feria.

3.6. Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del evento, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

**EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME  
Fecha: 2024.05.08 17:19