

## MEMORIA

### JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “INDUSTRY LIVE 2025”.

---

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial, entre las que figura el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación y con el fin de dar a conocer las medidas de política industrial regional en un foro especializado de referencia, la Comunidad de Madrid tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento Industry LIVE, que se celebrará en el año 2025 en Madrid.

Industry LIVE es un nuevo modelo de feria industrial que crea un punto permanente de encuentro, contactos profesionales, conversaciones y conocimiento.

Tiene como objetivo ser un espacio integrador de toda la innovación industrial, reuniendo a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres y a todos los profesionales comprometidos con la industria para crear una plataforma de networking y conocimiento industrial completa.

Industry LIVE es un evento expositivo congresual, que ofrece a los profesionales un escaparate en el que promocionarse y un programa de calidad con referentes del sector y contenidos de actualidad relacionados con la fabricación, tecnología, movilidad, energía, sostenibilidad, biotecnología, farma, emprendimiento, nuevos materiales, etc.

En el año 2023 celebró su primera edición y se consolidó como uno de los eventos más relevantes en el ámbito industrial, atrayendo a una amplia variedad de profesionales inversores y empresas líderes en el sector.

IndustryLIVE celebrará su segunda edición en Madrid en junio de 2025 con la intención de consolidarse como elemento de referencia para la transformación industrial.

Esta nueva edición continuará priorizando la innovación en los sectores de maquinaria, equipamiento y herramientas, con un enfoque en la innovación, la tecnología y el crecimiento económico sostenible con el objetivo de convertirse en un escaparate excepcional para las últimas tendencias y oportunidades en la industria.

El programa previsto para esta feria ofrecerá una amplia gama de temas relevantes para impulsar la innovación en la actividad industrial, incluyendo la presentación de nuevos programas de apoyo y tecnología de vanguardia.

Destaca como novedad en esta segunda edición la incorporación SUBCON.madrid, el primer salón dedicado a impulsar la actividad de subcontratación en nuestra región, con el objetivo de fortalecer la industria auxiliar.

Además, durante todo el año la comunidad profesional del sector industrial se mantiene activa y conectada online a través de los iTALKS, una innovadora plataforma de cultura industrial.

Industry LIVE 2025 se celebrará presencialmente en IFEMA, Feria de Madrid, el 18 y 19 de junio de 2025.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en esta feria mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

El impacto publicitario que la Comunidad de Madrid pretende obtener mediante este contrato se mide por las prestaciones especificadas en el pliego de prescripciones técnicas que rige el mismo.

Por una parte, existe una publicidad directa en el propio acto patrocinado, ya que se establece que el logotipo de la Comunidad de Madrid ha de figurar en los soportes publicitarios y promocionales, así como en la documentación que se entrega a los asistentes.

En este sentido, la edición anterior, primera de esta feria, celebrada en el mes de mayo de 2023, contó con unas 5.000 visitas de carácter profesional. Para la edición de este año está previsto incrementar la superficie de exposición en un 30%, por lo que se estima una concurrencia de, aproximadamente, 10.000 visitantes profesionales.

Por otra parte, el retorno publicitario del presente contrato se obtiene, además mediante la publicidad en medios externos e internos.

El grupo empresarial organizador de la feria cuenta con dos medios de comunicación internos que tendrán especial dedicación a todo lo concerniente a esta feria y a sus principales patrocinadores. Estos dos medios especializados son Industry Talks y Metalia.es, en los que la Comunidad de Madrid tendrá presencia en formato display. Estos medios cuentan con los siguientes datos en materia de tráfico directo y otros canales como redes sociales y suscripciones a boletines remitidos en emailing:

| <b>Industry TALKS</b>            |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>Website</b>                   |        |
| Páginas vistas mensuales         | 13.672 |
| Usuarios mensuales               | 13.672 |
| <b>Seguidores redes sociales</b> |        |
| X (Twitter)                      | 729    |
| LinkedIn                         | 4.639  |
| Instagram                        | 341    |

| <b>Industry TALKS</b>          |         |
|--------------------------------|---------|
| <b>Impresiones</b>             |         |
| X (Twitter)                    | 9.367   |
| LinkedIn                       | 37,5K   |
| <b>LinkedIn Industry Talks</b> |         |
| Impresiones únicas             | 194.950 |
| Clics                          | 11.044  |
| Reacciones                     | 367     |
| Comentarios                    | 406     |
| Compartidos                    | 367     |
| Tasa de interacción            | 5,838   |

| <b>Metalia.es</b>                |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>Website</b>                   |        |
| Páginas vistas mensuales         | 13.400 |
| Usuarios únicos mensuales        | 3.000  |
| Afiliados                        | 3.000  |
| Suscriptores boletines           | 16.500 |
| <b>Seguidores redes sociales</b> |        |
| X (Twitter)                      | 2.377  |
| LinkedIn                         | 400    |
| <b>LinkedIn Metalia</b>          |        |
| Impresiones                      | 12.749 |
| Impresiones únicas               | 7.179  |
| Clics                            | 367    |
| Reacciones                       | 385    |
| Comentarios                      | 6      |
| Compartidos                      | 8      |
| Tasa de interacción              | 1,2    |

Además, ha de tenerse en cuenta los canales del propio evento, que cuentan con los siguientes datos, referidos a la primera y única edición anterior celebrada en el año 2023:

| <b>industryLIVE</b>              |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>Seguidores redes sociales</b> |        |
| X (Twitter)                      | 85     |
| LinkedIn                         | 600    |
| Instagram                        | 34     |
| <b>LinkedIn IndustryLIVE</b>     |        |
| Impresiones                      | 24.515 |
| Impresiones únicas               | 12.382 |
| Clics                            | 877    |
| Reacciones                       | 607    |
| Comentarios                      | 25     |
| Compartidos                      | 44     |
| Tasa de interacción              | 4,615  |

Para valorar el retorno publicitario en este evento hemos de tener también en cuenta el impacto en los medios especializados más importantes del sector industrial en España, medios consolidados como referencia para los distintos subsectores industriales en los cuales se dará cobertura a la feria que nos ocupa:

- Grupo Interempresas, con múltiples cabeceras y un gran tráfico en su website, con 663.333 páginas vistas mensualmente y 2.213.814 usuarios únicos mensuales.
- Metalindustria, con 8.500 ejemplares impresos al año en web y edición papel.
- Grupo PEDECA, que cuenta con varias cabeceras y la siguiente difusión:

| <b>Revistas impresas</b> |  |
|--------------------------|--|
| FUNDI Press              | 5.000 ejemplares (9 números mensuales) |
| Moldi Press              | 2.000 ejemplares (difusión mensual)    |
| TRATER Press             | 2.000 ejemplares (difusión mensual)    |
| SURFAS Press             | 2.000 ejemplares (difusión mensual)    |

Por último, cabe destacar que el canal industry TALKS tiene capacidad de alcanzar a los asociados de numerosas entidades empresariales representativas de las distintas industrias gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con las mismas. Mediante emailings y comunicados oficiales, la imagen corporativa de los patrocinadores de esta feria llegará a este público especializado. Entre las entidades mencionadas destacan, entre otras:

- AMETIC (Asociación representante del sector de la industria digital en España).
- EOI (Escuela de Organización industrial).
- AEC (Asociación Española para la Calidad).
- AESA (Agencia Estatal de Seguridad Aérea).
- SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción).
- ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.).
- SENASA (Mantenimiento y Operaciones de Aeronaves).
- ICEX (España Exportación e Inversiones).
- FEIQUE (Federación Empresarial de la Industria Química Española).
- UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas).
- ISMC (Iberian Sustainable Mining Cluster).
- OFICEMEN (Agrupación empresarial de empresas dedicadas a la fabricación de cemento).

Por todo lo expuesto y teniendo en cuenta que al impacto publicitario habría que sumar el valor añadido que este tipo de eventos supone para la región donde se llevan a cabo, se estima que el retorno publicitario será superior al coste del presente contrato.

Por todo ello, dado el interés mediático y económico, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento Industry LIVE 2025 por un importe de licitación de SETENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS DIECISÉIS EUROS Y CUARENTA Y UN CÉNTIMOS (79.416,41 euros), IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A “Competitividad” del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2025.

**EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME  
Fecha: 2024.05.08 17:19