



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DEL CONCIERTO DE “LOS 40 CONCIERTO DE LA HISPANIDAD” EN LA PLAZA MAYOR DE MADRID, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

1.- OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado por parte de la Comunidad de Madrid del concierto de “Los 40 Concierto Día de la Hispanidad”, en el marco de la Semana de la Hispanidad de 2024 de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2024 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la “Semana de la Hispanidad” y entre los actos previstos se quiere contar con un concierto en el que participen artistas de diferentes países de Latino América, organizado por la emisora “Los 40”.

Los 40, marca integrada en la Sociedad Española de Radiodifusión SL, es una de las emisoras musicales en español con mayor presencia internacional, y de mayor difusión en nuestro país, estando en activo desde 1979.

Con 45 años de trayectoria, actualmente sigue siendo la principal emisora temática musical en nuestro país, además de contar con presencia internacional en el ámbito de Hispanoamérica y Estados Unidos, contando con una audiencia diaria de más de diez millones de personas.

Su foco principal de actividad es la que se basa en la difusión de la producción musical actual, orientada principalmente al sector juvenil de la audiencia.

Los 40, además de su actividad radiofónica, apoyan su actividad de difusión musical con la organización de varios festivales, giras, conciertos y eventos. En estas actividades suelen participar varios artistas, conformando un espectáculo coral que, gracias a lo variado del cartel, multiplica su capacidad de atracción de público y difusión del evento.

El concierto de “Los 40 Concierto Día de la Hispanidad” en la Plaza Mayor de Madrid, el día 11 de octubre de 2024, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos por su relevancia en la programación de actividades culturales y musicales de una emisora líder en España y con presencia en nueve países

de Latinoamérica además de en Estados Unidos, llegando a más de diez millones de oyentes diarios.

El concierto contará con presentadores y artistas de diferentes países latinoamericanos, por lo que su además del componente artístico, el concierto contará con una enorme proyección internacional, dándole un valor añadido a la programación elaborada por la Comunidad de Madrid, como centro de irradiación cultural, haciendo notorio su apoyo al sector de la industria musical como una de las principales manifestaciones culturales dentro de sus competencias.

Los 40 son la emisora de música número uno en España, además de contar con presencia en 9 países de la Latinoamérica y en Estados Unidos, por lo que su presencia dentro de las actividades de la Semana de la Hispanidad confiere a la programación dos componentes, por un lado, el artístico, entregando un concierto que contará con varios artistas españoles y de diferentes países hispanoamericanos entre los que figuran:

- Beele
- Polo Nández
- Soley
- Gale
- Boza

Además, el concierto contará con la participación, como presentadores, de destacados locutores de la emisora en diferentes países, como:

- Augusto Jaramillo de Colombia,
- Martina Orrego de Chile,
- Juano Sirven y Christian Vanadia de Argentina, entre otros,

que además de presentar, animaran con la mejor música española y latinoamericana.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.

La celebración de este evento tendrá lugar en la Plaza Mayor de Madrid, el día 11 de octubre de 2024, a las 19.00 horas, como parte de los actos de la Semana de la Hispanidad. No obstante, el elenco de artistas que formen parte del mismo deberá estar disponible desde las 9,00 horas de dicho día del concierto en el lugar indicado, para la realización de las pruebas de sonido.

3.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Serán por cuenta de Sociedad Española de Radiodifusión SL la labor como contratista y pago a los artistas y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo. La bandas o artistas deberán presentarse a la prueba de sonido a la hora que se le indique por parte del responsable del escenario o personal de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas.

El concierto deberá tener una duración mínima de tres horas un máximo de cuatro.

La banda o artista no podrá actuar en la ciudad de Madrid durante el mes previo a su actuación en la Semana de la Hispanidad por ser objeto de este contrato.

Las bandas o artistas deberán de hacer publicaciones en RRSS (redes sociales) anunciando el concierto en la Semana de la Hispanidad 2024 de la Comunidad de Madrid:

- Activación de campaña PAID media a un mes de la actuación
- Publicación de dos *Stories* orgánicos en Instagram y en Tik Tok (si dispone de estos medios) a acordar con la DG de Cultura e Industrias Creativas.

El contratista difundirá, a través de sus diferentes medios de comunicación, la celebración del evento, incluyendo la mención al Carné Joven de la Comunidad de Madrid. El contenido de esta difusión será aprobado con anterioridad por la Comunidad de Madrid.

4.- CANCELACIÓN DEL CONCIERTO POR CLÁUSAS CLIMÁTICAS

En caso de que el concierto fuera cancelado por condiciones climáticas adversas, los artistas deberán estar en el lugar de actuación a la espera de la comunicación por parte de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas y cobrará el 100% del valor indicado en el contrato.

5.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

En Madrid, a la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL
P.D.F. (Resolución de 23.07.2024)

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ JIMÉNEZ JOSÉ
Fecha: 2024.07.30 14:10

Fdo: José Martínez Jiménez