



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL CONCIERTO DE “LOS 40 CONCIERTO DÍA DE LA HISPANIDAD”, EN LA PLAZA MAYOR DE MADRID, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024.**

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, entre otras competencias, la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Por otra parte, las líneas estratégicas en materia de cultura de la Comunidad de Madrid, establecen como uno de sus fines, el fomento y desarrollo de la cultura en la región madrileña, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

El concierto de “Los 40 Concierto Día de la Hispanidad” en la Plaza Mayor, el día 11 de octubre de 2024, es un evento que tiene una gran capacidad para atraer la atención de todos los públicos por la diversidad de artistas que conforman el espectáculo y su repercusión.

Los 40, marca integrada en la Sociedad Española de Radiodifusión SL, es una de las emisoras musicales en español con mayor presencia internacional, y de mayor difusión en nuestro país, estando en activo desde 1979.

Con 45 años de trayectoria, actualmente sigue siendo la principal emisora temática musical en nuestro país, además de contar con presencia internacional en el ámbito de Hispanoamérica y Estados Unidos, contando con una audiencia diaria de más de diez millones de personas.

Su foco principal de actividad es la que se basa en la difusión de la producción musical actual, orientada principalmente al sector juvenil de la audiencia.

Los 40, además de su actividad radiofónica, apoyan su actividad de difusión musical con la organización de varios festivales, giras, conciertos y eventos. En estas actividades suelen participar varios artistas, conformando un espectáculo coral que, gracias a lo variado del cartel, multiplica su capacidad de atracción de público y difusión del evento.

Por todo ello, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y la Dirección General de Cultura e Industrias Culturales, cree conveniente contar con la participación de Los 40 en la Semana de la Hispanidad.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo, la adjudicación de este contrato recae necesariamente en la empresa SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L, con CIF B-28016970, que ostentará los derechos de representación de todos los artistas que participen en el concierto “Los 40 Día de la Hispanidad”.

Se adjunta en el expediente documentación acreditativa de la exclusividad de derechos de Sociedad Española de Radiodifusión SL sobre los diferentes artistas que conformarán la programación del evento.

En Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA  
E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - \*\*\*1352\*\*  
Fecha: 2024.07.22 13:47

Fdo: Gonzalo Cabrera Martín