

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTROS TRABAJOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.

c) Obtención de documentación e información:

1) Dependencia: Área de Contratación.

2) Información pliego administrativo: contratos.cultura@madrid.org - Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.

Información pliego técnico: alberto.gonzalez.matran@madrid.org.– Subdirección General de Promoción Turística de la Dirección General de Turismo y Hostelería

3) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>.

4) Fecha límite de obtención de documentación e información: 2 de octubre de 2024

d) Número de expediente C-432A/002-24 (A/SER-008246/2024).

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: Servicios

b) Descripción: Diseño y producción de campañas publicitarias y de promoción turística, la realización de material audiovisual de promoción turística, la generación de contenidos y apoyo en la gestión de redes sociales y otros trabajos de apoyo y asesoramiento para la comunicación turística de la Comunidad de Madrid.

c) División por lotes y número de lotes: Lotes: Si. Nº de lotes: 3. Denominación: Lote 1: campañas publicitarias y gestión redes sociales, Lote 2: rodaje y producción de video, Lote 3: gestión de contenidos de redes sociales chinas.

d) Lugar de ejecución: Comunidad de Madrid.

e) Plazo de ejecución: 24 meses desde su formalización.

- f) Admisión de prórroga: Si. Plazo incluida la prórroga: 48 meses
- g) Establecimiento de un acuerdo marco: No
- h) Sistema dinámico de adquisición: No
- i) CPV (referencia de nomenclatura): 79340000-9 Servicios de publicidad y marketing
- j) Compra pública innovadora: No

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto con pluralidad de criterios
- c) Subasta electrónica: No
- d) Criterios de adjudicación, en su caso: Varios

4. Valor estimado del contrato: 2.461.345,16 euros

5. Presupuesto base de licitación:

Nº Lote	Denominación del lote	Base imponible	Importe cuota (IVA)	Importe total	Valor estimado (art. 101 LCSP)
1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y GESTIÓN REDES SOCIALES	950.672,58 €	199.641,24 €	1.150.313,82 €	1.901.345,16 €
2	RODAJE Y PRODUCCIÓN DE VIDEO	112.000,00 €	23.520,00 €	135.520,00 €	224.000,00 €
3	GESTIÓN DE CONTENIDOS DE REDES SOCIALES CHINAS	168.000,00 €	35.280,00 €	203.280,00 €	336.000,00 €
TOTAL		1.230.672,58 €	258.441,24 €	1.489.113, 82 €	2.461.345,16 €

6. Garantías exigidas:

Provisional: No procede

Definitiva: 5 por 100 del precio final ofertado, I.V.A. excluido.

7. Requisitos específicos del contratista:

- a) Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
- b) Solvencia económica, financiera y técnica o profesional: Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Contratos reservados: No.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

- a) Fecha límite de presentación: 2 de octubre de 2024
- b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Si

Se admite la presentación de ofertas por medios electrónicos, accediendo al [Sistema Licit@](#) en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>), donde están disponibles los medios necesarios.

Sobre electrónico nº 1: “Documentación Administrativa”, sobre electrónico nº 2: “Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor” y sobre electrónico nº 3 “Proposición económica y documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas”.

- c) Lugar de presentación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/> - [Acceso a Licit@](#).
- d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): No procede.
- e) Admisión de variante, si procede: No
- f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses a contar desde el siguiente a la apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 3 del artículo 158 de la Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre).

9. Apertura de ofertas:

9.1. Documentación administrativa: 4 de octubre de 2024

9.2. Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor: 11 de octubre de 2024

9.3. Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas: 22 de octubre de 2024

10. Gastos de publicidad: Hasta 3.200 euros

11. Otras informaciones:

El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>)

12. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: 6 de septiembre de 2024

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución del Secretario General Técnico de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de fecha 6 de septiembre de 2024. Fdo.: Fernando Casado González.