



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO

Ref.: C-432A/002-24

Exp.: A/SER-008246/2024

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se acepta la proposición de la empresa **MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.** presentada al **LOTE Nº 1 "CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y GESTIÓN REDES SOCIALES"** del contrato titulado **SERVICIOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTROS TRABAJOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)**, incurso inicialmente en presunción de anormalidad

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes y, de conformidad con lo que establece el artículo 149 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y el artículo 22.f) del Real Decreto 817/2009 de 8 de mayo, otorgado el correspondiente trámite de audiencia, vista la justificación efectuada por la empresa **MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.**, de 31 de octubre de 2024, atendiendo al informe técnico de La Subdirección General de Promoción Turística de la Dirección General de Turismo y Hostelería, de fecha 11 de noviembre de 2024, y a propuesta de la Mesa de Contratación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, reunida el 14 de noviembre de 2024

DISPONGO

ACEPTAR la proposición presentada por la empresa **MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.**, para el **LOTE Nº 1 "CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y GESTIÓN REDES SOCIALES"** del contrato titulado **SERVICIOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTROS TRABAJOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)**, incurso inicialmente en presunción de anormalidad, por entender que la justificación presentada acredita la viabilidad de la oferta presentada.

Contra el presente acto, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse con carácter potestativo recurso de reposición en el plazo de un mes, ante el mismo órgano que lo ha dictado, o bien, directamente, recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la recepción de la notificación, ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, ambos plazos contados desde el día siguiente al de la recepción de la notificación, sin perjuicio de cualquier otro recurso que se estime procedente interponer. Todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y artículos 8 a 12 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO
Fecha: 2024.11.15 14:00

Mariano de Paco Serrano