



INFORME SOBRE LAS JUSTIFICACIONES PRESENTADAS POR LA ENTIDAD “MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L” INCURSA EN OFERTA CON VALORES ANORMALES O DESPROPORCIONADOS EN EL EXPEDIENTE A/SER-008246/2024, SERVICIOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTROS TRABAJOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)- LOTE 1 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y GESTIÓN REDES SOCIALES

ANTECEDENTES

Con fecha 25 de octubre 2024 la Mesa de Contratación acuerda proceder de acuerdo a lo establecido en el artículo 149. de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contrato del sector público y al encontrarse incurso en presunción de anormalidad la oferta económica, relativa a la entidad “MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L” al objeto de licitar en el contrato de servicios **A/SER-008246/2024 para SERVICIOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APOYO EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y OTROS TRABAJOS DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)- LOTE 1 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y GESTIÓN REDES SOCIALES**, y requerir concediendo un plazo de 6 días hábiles a partir del día siguiente a la publicación del requerimiento en el tablón de anuncios electrónico del Portal de Contratación Pública la presentación de la documentación justificativa de los términos de su oferta

Con fecha 31 de octubre tuvo entrada en el correo institucional del Área de Contratación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, escrito presentado por la entidad “**MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L**” donde se justificaba la baja en la oferta.

ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN

Analizado el contenido de dichas justificaciones, la Dirección General de Turismo y Hostelería, informa como sigue:

La justificación de la oferta económica presentada por la entidad “**MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L**” se fundamenta en la presentación de un escrito donde expone diferentes argumentos referentes a soluciones técnicas adoptadas y recursos propios de la empresa que justifican la reducción de costes fijos a aplicar a la ejecución del contrato.

Así mismo, añade argumentos referentes a la solvencia técnica y financiera e incluye anexos mostrando Cuenta de Pérdidas y Ganancias de 2022 auditada, herramientas y soluciones tecnológicas disponibles y balance de situación auditado a fecha 31/12/2022.

De la justificación presentada analizada en relación con lo exigido en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) que componen el Lote 1 se desprende que queda acreditada la viabilidad económica para la realización de campañas publicitarias y gestión de redes sociales, garantizándose el desarrollo de las actividades previstas en base a lo siguiente:

1. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

La empresa incluye en la documentación aportada, en el anexo IV, herramientas tecnológicas propias, además de las existentes en el mercado, que ya tiene disponibles y que le suponen un ahorro de 20.000 euros

2. RECURSOS PROPIOS

La entidad explica que no incurriría en ningún coste adicional para llevar a cabo el servicio ofertado, al utilizar solo equipos humanos en plantilla y equipos tecnológicos propios, al no existir costes directos ni indirectos derivados de la prestación del servicio estiman 102.000 euros de ahorro. Añade que los costes de 4 personas especificadas, exigidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), se encuentran absorbidos por la estructura de costes/facturación de la empresa, justificando una reducción de 170.000 euros adicionales.

CONCLUSIÓN

Analizada la documentación presentada por la entidad "MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.", se comprueba que, debido a la reducción de costes aportada, resulta suficientemente justificado los importes asignados a las distintas partidas y conceptos para el desarrollo de las actividades previstas, por lo que la oferta económica garantiza que el lote 1 se desarrolle en su totalidad de acuerdo a las condiciones y objetivos establecidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPTs).

En virtud de todo lo anterior, **se considera que las justificaciones presentadas acreditan la viabilidad de la oferta**

VºB

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.11.11 09:50

Firmado digitalmente por: GONZÁLEZ MATRÁN ALBERTO
Fecha: 2024.11.11 09:18

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga
Matrán

Subdirectora General de Promoción Turística

Alberto González

Técnico de Apoyo