

# Criterios de Valor Lote3

## Contenido

Criterios y puntuación .....	1
Resumen de puntuación de criterios y tabla final .....	<a href="#">2</a>
Criterios de valor de empresas .....	2

# Criterios de Valor LOTE 3

A continuación se explican los criterios de valor. Se puntúan hasta 30 puntos de la siguiente manera.

## Criterios y Puntuación

CRITERIO	PUNTUACIÓN
<b>1.- Propuesta para Weibo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Programación mensual</li><li>- Justificación de la misma y adecuación a estrategia DG Turismo</li><li>- Inclusión de Imágenes y textos en español y Chino</li><li>- Realización de 4 post en español y chino</li><li>- Adecuación de imágenes al medio</li><li>- Inclusión de estrategia justificada en el medio especificando las singularidades</li></ul>	<b>De 0 a 15</b>
<b>2.- Propuesta para we chat</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Propuesta adecuada a estrategia DG Turismo</li><li>- Inclusión de producto destacado para DG Turismo</li><li>- Inclusión de estrategia justificada en el medio especificando las singularidades</li></ul>	<b>De 0 a 15</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30 PUNTOS</b>

# Resumen de puntuación de criterios

TABLA RESUMEN

			Suma
Lote 3	Criterio 1	Criterio 2	
1. New Link Consulting and Communications Spain S.A.	15	15	30
2. Grafik Bureau S.L.	8	9	17
3. Interface Tourism Spain	12	12	24
3. UTE Alchemy Iberia S.L.U.- 2OPEN EU CN S.L.U.	15	12	27
4. UTE Quality Media Producciones-Starpay Iberia S.L.	7	9	16

## Criterios de Valor New Link Consulting and Communications Spain S.A.

Para la gestión de la cuenta de Weibo, se elabora un calendario mensual de publicaciones que se alinea con los objetivos estratégicos de Turismo de la Comunidad de Madrid. Esta programación incluye contenido visual y textual en español y chino. Se realizan cuatro publicaciones mensuales en ambos idiomas, diseñadas específicamente para resonar con las particularidades de la plataforma. Además, se presenta una estrategia que detalla las características distintivas del medio.

En cuanto a WeChat, la propuesta se adapta de manera integral a la estrategia de Turismo de la comunidad de Madrid, fundamentándose en análisis del mercado local. Se destacan varios productos y servicios de la DG de Turismo y Hostelería, con el objetivo de atraer la atención de los usuarios de esta plataforma. La estrategia desarrollada se centra en las especificidades de WeChat.

Criterio 1 MAXIMO 15 PUNTOS		15
Criterio 2 MAXIMO 15 PUNTOS		15
SUMA TOTAL MAXIMO 30 PUNTOS		30

## Criterios de Valor Grafik Bureau S.L.

Se presenta una estrategia fundamentada para Weibo, donde se especifican las características distintivas de la plataforma. La propuesta incluye contenido visual y publicaciones en español y chino e incluye 4 post en español y chino Sin embargo, no se ha desarrollado una programación mensual, ni se ha justificado su adecuación a los objetivos estratégicos de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Para WeChat, también se elabora una estrategia que destaca las particularidades de este medio. En la propuesta se incorpora un producto específico de la DG de Turismo, pero carece de una justificación que la vincule a la estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid.

<b>Criterio 1 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>8</b>
<b>Criterio 2 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>9</b>
<b>SUMA TOTAL MAXIMO 30 PUNTOS</b>		<b>17</b>

### Criterios de Interface Tourism Spain

Se proporciona una programación mensual para Weibo que justifica la estrategia mediante la especificación de las características únicas del medio. Esta programación incluye publicaciones que combinan imágenes y textos en español y chino e incluye 4 post en español y chino, sin embargo, la programación carece de una justificación que la vincule a los objetivos estratégicos de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Por otro lado, se presenta una propuesta para WeChat que incluye un producto destacado de la DG de Turismo. No obstante, esta propuesta no cuenta con una justificación que la alinee con la estrategia general de Turismo de la Comunidad de Madrid.

<b>Criterio 1 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>12</b>
<b>Criterio 2 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>12</b>
<b>SUMA TOTAL MAXIMO 30 PUNTOS</b>		<b>24</b>

### Criterios de Valor UTE Alchemy Iberia S.L.U.-2OPEN EU CN S.L.U.

Se , elabora una programación mensual para Weibo que justifica su contenido y se adapta a la estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid. Esta programación incluye imágenes y textos en español y chino e incluye 4 post en español y chino junto con una estrategia que detalla las singularidades de la plataforma

Se presenta una programación mensual para WeChat que incluye imágenes y textos en español y chino. Esta propuesta incorpora una estrategia que destaca las características específicas del medio, así como un producto destacado de la DG de Turismo y Hostelería, aunque sin desarrollo de los puntos más importantes de la estrategia general de Turismo de la Comunidad de Madrid.

<b>Criterio 1 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>15</b>
<b>Criterio 2 MAXIMO 15 PUNTOS</b>		<b>12</b>
<b>SUMA TOTAL MAXIMO 30 PUNTOS</b>		<b>27</b>

## Criterios de Valor UTE Quality Media Producciones-Starpay Iberia S.L

Se presenta una programación mensual muy básica para Weibo que se alinea con la estrategia de la Dirección General de Turismo. Sin embargo, esta propuesta carece de contenido visual y no incluye textos en chino,. Además, no se incorporan post en español ni en chino.

En cuanto a la propuesta de WeChat, se elabora una propuesta que se ajusta en líneas muy generales a la estrategia general de Turismo de la comunidad de Madrid, teniendo en cuenta las particularidades del medio. Sin embargo, esta propuesta no incluye productos destacados de la DG de Turismo y Hostelería.

Criterio 1 MAXIMO 15 PUNTOS		7
Criterio 2 MAXIMO 15 PUNTOS		9
SUMA TOTAL MAXIMO 30 PUNTOS		16

VºB

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2024.10.21 14:56

Firmado digitalmente por: GONZÁLEZ MATRÁN ALBERTO  
Fecha: 2024.10.21 14:53

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga  
Subdirectora General de Promoción Turística

Alberto González Matrán  
Técnico de Apoyo

La autenticidad de este documento se puede comprobar en  
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>  
mediante el siguiente código seguro de verificación: 09