

**Comunidad
de Madrid**Dirección General de Patrimonio
y ContrataciónCONSEJERÍA DE ECONOMÍA
HACIENDA Y EMPLEO**ORDEN***Registro:**Unidad administrativa:*Subdirección General de Coordinación de
la Contratación Pública

Exp.: 05-AM-1/2024

Orden de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se dispone el inicio de la tramitación del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.

La Orden de 27 de julio de 2020, de la Consejería de Hacienda y Función Pública, por la que se determinan los suministros y servicios de gestión centralizada y los procedimientos para su contratación (BOCM de 10 de agosto de 2020), declara de gestión centralizada los servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional, debiendo tramitarse los expedientes para su contratación por la Dirección General de Patrimonio y Contratación, cuyo titular es la Presidenta de la Junta Central de Compras, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento General de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (RGCCPM), aprobado por Decreto 49/2003, de 3 de abril, y en la citada Orden de 27 de julio de 2020.

En virtud de esa centralización, su contratación se ha de llevar a cabo mediante el procedimiento previsto para los suministros de gestión centralizada homologados, de acuerdo con lo establecido en los artículos 33 y 34 del RGCCPM.

La Dirección General de Medios de Comunicación ha elaborado el pliego de prescripciones técnicas, así como la memoria justificativa del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid.

Próxima la finalización del vigente acuerdo marco 05-AM-1/2022, en virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, a adjudicar por procedimiento abierto con pluralidad de criterios.

Madrid,

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO,
P.D. LA PRESIDENTA DE LA JUNTA CENTRAL DE COMPRAS
Orden de 17 de abril de 2024
(BOCM de 7 de mayo)

Destinatarios:

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO.
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0982664946138208548732**