



Dirección General de Patrimonio
y Contratación
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

ORDEN

Registro:

Unidad administrativa:
Dirección General de Patrimonio
y Contratación.
Subdirección General de Coordinación
de la Contratación Pública

Expte.: 05-AM-1/2024

Orden de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo por la que se aprueba la prórroga del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, dividido en dos lotes.

Mediante Orden de la Consejera de Economía, Hacienda y Empleo de fecha 4 de diciembre de 2024 se adjudicó el acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soporte publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, expediente 05-AM-1/2024, a la empresa IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.: Lote 1 "Medios off line" y Lote 2 "Medios on line".

El contrato se formalizó el 9 de enero de 2025, estableciéndose un periodo de vigencia de 12 meses, iniciándose el 10 de enero de 2025.

Próximo el cumplimiento del plazo establecido, y no estando en tramitación un nuevo expediente, se ha iniciado procedimiento de prórroga, dando trámite de audiencia a la empresa, mediante escrito de fecha 10 de septiembre de 2025, notificado el mismo día, para que, en su caso, formulase por escrito las observaciones que estimase pertinentes, en el plazo de 5 días hábiles a partir del día siguiente a la recepción del mismo, sin que haya hecho manifestación alguna en el plazo concedido al efecto.

De acuerdo con lo previsto en la cláusula 1.13 del pliego de cláusulas administrativas particulares, en virtud de lo que establece el artículo 193.5 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Aprobar la prórroga del acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid, dividido en dos lotes.

El periodo de prórroga se extenderá desde el día 10 de enero de 2026 hasta el 9 de enero de 2027.

Durante el periodo de prórroga regirán las mismas condiciones que en el acuerdo marco adjudicado, siendo los precios aplicables, a la difusión de las campañas de publicidad y otros anuncios, los que resulten de aplicar los porcentajes de baja sobre la tarifa oficial ofertados por el contratista a cada espacio y soporte publicitario en las condiciones y términos previstos en los pliegos.

Contra la presente Orden, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición en el plazo un mes, computado de acuerdo con lo establecido en el apartado 1 de la disposición adicional decimoquinta de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en la forma prevista en el artículo 51 de dicha ley y sus disposiciones de desarrollo, ante el mismo órgano que lo ha dictado o bien, directamente, recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses ante la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, conforme a lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas; y artículos 8, 10 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa.

Todo ello sin perjuicio de cualquier otro recurso que se estime procedente interponer.

Madrid,

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. Orden de 17 de abril de 2024 (BOCM 07 de mayo de 2024),
LA PRESIDENTA DE LA JUNTA CENTRAL DE COMPRAS

Firmado digitalmente por: BEATRIZ MARTÍN DE LA PEÑA - ***6412**
Fecha: 2025.10.01 10:16

La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación:

Destinatarios:

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.