



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

**INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTAS SUJETAS
A UN JUICIO DE VALOR PRESENTADAS A LA LICITACIÓN 07/2024
DE “SERVICIOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES PARA LA
PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE
VÍDEOS CORTOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE
ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN CANAL”**



ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	3
2.	CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS	3
3.	CRITERIOS DE VALORACIÓN TÉCNICA.....	4
4.	VALORACIÓN	6
4.1.	DAVID REDONDO RUBIO	7
4.2.	RECÁMARA PRODUCCIONES, S.L.	9
4.3.	VORTEX ENTERTAINMENT GROUP, S.L.	11
4.4.	KINES PRODUCCIONES, S.L.	13
4.5.	ELEVENTH FLOOR S. COOP. MAD.	15
4.6.	ROAD EXPERIENCE AUDIOVISUAL, S.L.	15
4.7.	CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO.....	15
4.8.	PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.	17
4.9.	PLAY YOUR BRAND, S.L.....	19
4.10.	ON WHITE MAKERS, S.L.	19
5.	RESUMEN PUNTUACIONES	20



1. ANTECEDENTES

La Fundación Canal ha convocado una licitación (07/2024) que tiene por objeto los servicios audiovisuales profesionales para la preproducción, producción y postproducción de vídeos cortos para la promoción y difusión de actividades de la Fundación Canal.

A dicha licitación se han presentado las siguientes entidades:

1. DAVID REDONDO RUBIO
2. RECÁMARA PRODUCCIONES, S.L.
3. XPERTIA WIMAX COMMUNICATIONS, S.L.
4. VORTEX ENTERTAINMENT GROUP, S.L.
5. KINES PRODUCCIONES, S.L.
6. ELEVENTH FLOOR S. COOP. MAD.
7. ROAD EXPERIENCE AUDIOVISUAL, S.L.
8. CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO
9. LAB CREATIVE STUDIO, S.L.
10. PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.
11. PLAY YOUR BRAND, S.L.
12. ON WHITE MAKERS, S.L.
13. 47 SEGUNDOS PRODUCCIONES, S.L.
14. VIVIR ES URGENTE ENTIDAD SOCIAL

Si bien, por los motivos que constan en el expediente y han sido objeto de publicación, solo han sido admitidas a la presente fase del procedimiento de licitación las entidades indicadas a continuación:

1. DAVID REDONDO RUBIO
2. RECÁMARA PRODUCCIONES, S.L.
3. VORTEX ENTERTAINMENT GROUP, S.L.
4. KINES PRODUCCIONES, S.L.
5. ELEVENTH FLOOR S. COOP. MAD.
6. ROAD EXPERIENCE AUDIOVISUAL, S.L.
7. CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO
8. PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.
9. PLAY YOUR BRAND, S.L.
10. ON WHITE MAKERS, S.L.

Ello implica que se valorará la propuesta técnica presentada sólo por éstas últimas.

2. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS

Conforme al Cuadro de características del contrato de la licitación:

***“La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (propuesta técnica) a presentar consistirá en una selección de un mínimo de 5 y un máximo de 10 trabajos realizados por la persona que el licitador, en caso de resultar adjudicatario, vaya a designar como responsable de los trabajos (y al que se alude en el apartado G.2 anterior) y que, por tanto, participará en la elaboración de aquéllos que se le encomienden con causa en el presente contrato; trabajos que han de cumplir los requisitos detallados más abajo a fin de que puedan ser considerados trabajos análogos a los que se licitan.*”**

En caso de que se aportaran menos de 5 trabajos, se otorgarán 0 puntos a la valoración de la propuesta técnica por



considerar que no se ha aportado un número suficiente de trabajos a efectos de poder evaluar los distintos aspectos detallados en el apartado K.1.(B) siguiente; (ii) si se aportaran más de 10, se valorarán sólo los 10 primeros trabajos según su orden de aparición en la propuesta técnica y (iii) dentro del cómputo de mínimo de 5 y máximo de 10 trabajos SOLO se considerarán aquellos trabajos que cumplan los requisitos para ser considerados como trabajos análogos, según descripción de los mismos recogida en el párrafo siguiente.

Los trabajos presentados deberán cumplir los tres requisitos siguientes para considerarse análogos y, por tanto, ser objeto de valoración:

- (i) **tener entre 20 segundos y 5 minutos de duración;**
- (ii) **versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.); y**
- (iii) **haber sido concebidos para ser publicados en redes sociales con el fin de dinamizar las actividades objeto de cada uno de ellos.**

No se tendrán en consideración a efectos de valoración ni, por tanto, a efectos de cómputo del número mínimo/máximo de trabajos a aportar: (i) las grabaciones completas (brutos) ni las piezas que no alcancen los 20 segundos o excedan de los 5 minutos; ni (ii) las piezas cuya temática no sea cultural o medioambiental ni tengan por objeto actividades equivalentes a las desarrolladas por la Fundación ni (iii) las piezas cuyo objeto/destino no sea la dinamización de las actividades en redes sociales ni (iv) aquellas en las que no haya participado la persona que vaya a designarse como responsable de los trabajos.

En definitiva, en aras a lograr la mejor valoración posible, los licitadores deberán hacer un esfuerzo para elaborar la oferta teniendo en cuenta que únicamente se valorarán trabajos que cumplan los requisitos previos, esto es, duración del trabajo, temática (actividades culturales o medioambientales a las que desarrolla habitualmente la Fundación y que han sido desglosadas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas), concebidos para ser publicados en redes sociales a fin de dinamizar las actividades y haber sido creados con la participación del responsable de los trabajos; debiendo darse estos cuatro (4) requisitos de forma simultánea en cada trabajo aportado para que sean objeto de valoración. Ello supone que a efectos del cálculo de los trabajos requeridos (mínimo de 5 y máximo de 10) sólo se computarán los que cumplan TODOS los requisitos exigidos previamente para entender que se trata de trabajos análogos.

Igualmente, se deberá tener presente que las valoraciones se harán de acuerdo con los criterios destacados en el apartado K.1.(B) siguiente. Por tanto, los trabajos deberán seleccionarse considerando los criterios desglosados en dicho apartado K.1.(B).

Las propuestas técnicas presentadas deberán obtener una puntuación mínima de 34 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado k.1.(B) del presente Cuadro de características del contrato. La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.

Asimismo, el licitador deberá presentar una DECLARACIÓN RESPONSABLE firmada por el responsable de los trabajos enumerando los trabajos presentados a valoración y declarando que participó activamente en la creación de todos ellos.

3. CRITERIOS DE VALORACIÓN TÉCNICA

A continuación, se recogen los criterios de valoración técnica conforme el Pliego de prescripciones técnicas y Cuadro de características del contrato de la presente licitación [apartado K.1.(B) del Cuadro], siendo el valor máximo atribuible a la propuesta técnica de 49 puntos.

“Selección de un mínimo de 5 y un máximo de 10 trabajos realizados por la persona que el licitador vaya a asignar como responsable de los trabajos, los cuales deberán cumplir con los siguientes requisitos para ser valorados: (i) tener entre 20 segundos y 5 minutos de duración; (ii) versar sobre actividades culturales o



medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.); y (iii) haber sido concebidos para ser publicados en redes sociales con el fin de dinamizar las actividades objeto de cada uno de ellos.

De los trabajos aportados se valorará el tratamiento artístico e innovador de los videos y de los recursos gráficos que incluya en ellos, así como la capacidad de aportar un valor añadido a la difusión de las actividades, según el siguiente detalle:

- i. **El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente.....hasta 30 puntos**

Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atraen su atención.....hasta 10 puntos

Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público.....hasta 10 puntos

Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales...hasta 10 puntos

- ii. **La capacidad de síntesis en piezas breves.....hasta 14 puntos**

Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo.....hasta 7 puntos

Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo.....hasta 7 puntos

- iii. **La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas.... hasta 5 puntos**

Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural.....hasta 3 puntos

Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual.....hasta 2 puntos

No se tendrán en consideración a efectos de valoración ni, por tanto, a efectos de cómputo del número mínimo/máximo de trabajos a aportar: (i) las grabaciones completas (brutos) ni las piezas que no alcancen los 20 segundos o excedan de los 5 minutos; ni (ii) las piezas cuya temática no sea cultural o medioambiental ni tengan por objeto actividades equivalentes a las desarrolladas por la Fundación ni (iii) las piezas cuyo objeto/destino no sea la dinamización de las actividades en redes sociales ni (iv) aquellas en las que no haya participado la persona que vaya a designarse como responsable de los trabajos.

Para poder llevar a cabo esta valoración, **habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.**



Adicionalmente, el Cuadro de características del contrato prevé un umbral mínimo para continuar en el proceso:

“Las propuestas técnicas presentadas deberán obtener una puntuación mínima de 34 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor establecidos en este apartado k.1.(B). La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.”

4. VALORACIÓN

A continuación, se verifica que los trabajos presentados por cada licitador cumplen los requisitos establecidos para ser objeto de valoración y, en caso de cumplirlos, se analizan todos y cada uno de los criterios de valoración técnica listados en el apartado anterior respecto de los mismos.

En las valoraciones se recogen, en términos generales, aquellos aspectos más relevantes o diferenciales respecto de los mínimos incluidos en pliegos, ya asumidos por el licitador.



4.1. DAVID REDONDO RUBIO

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los 10 trabajos presentados, todos menos dos (Dartmouth College y REDI to connect employees) cumplen los requisitos establecidos en el Cuadro de características del contrato para considerarse trabajos análogos a los que son objeto de la licitación y, por tanto, **los ocho restantes son objeto de valoración**. Los dos excluidos no cumplen el requisito de “*versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)*”.

Asimismo, se verifica que todos los trabajos presentados se contemplan en la declaración responsable aportada en el sobre 2 en la que se declara que han sido elaborados por la persona que el licitador designará como responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato.

ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(i) El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente. (hasta 30 puntos)	Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atrapen su atención. (hasta 10 puntos)	Algunos de los vídeos recibidos muestran enfoques creativos originales, pero no innovadores. Se ven apuestas interesantes como la de “Brunelleschi”, pero en general son ediciones sencillas, sin grandes propuestas creativas.	6 puntos
	Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público. (hasta 10 puntos)	Los elementos visuales están bien trabajados y logran una conexión emocional (como en “Brunelleschi” o “Agricultura espacial”), pero no están suficientemente potenciados ni integrados de forma consistente en la narrativa visual, que en ocasiones queda algo plana, como puede apreciarse en el vídeo “Universidad Complutense Museo de Arte Contemporáneo” o el de “Oxfam”.	6 puntos
	Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales. (hasta 10 puntos)	Los vídeos no muestran un nivel correcto en cuanto a dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual para redes sociales. Muestran cierta capacidad de captar la atención del espectador a través de su estructura y formato, pero presentan áreas de mejora en cuanto a ritmo y edición, que limitan su dinamismo general. La mayoría son excesivamente largos.	5 puntos



ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(ii) La capacidad de síntesis en piezas breves. (hasta 14 puntos)	Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo. (hasta 7 puntos)	El nivel de claridad y relevancia en las piezas es correcto, pero insuficiente. Si bien la información se presenta de forma comprensible, no se logra una síntesis eficaz que destaque lo más esencial de las actividades en un tiempo limitado.	4 puntos
	Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo. (hasta 7 puntos)	El impacto emocional y visual de las piezas también es correcto, pero insuficiente. Aunque logran captar la atención de manera inicial, carecen de la fuerza necesaria para dejar una impresión duradera en el espectador.	4 puntos
(iii) La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas. (hasta 5 puntos)	Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural. (hasta 3 puntos)	No se aprecian grafismos únicos ni relevantes para la narrativa cultural, lo que afecta a la cohesión general y reduce el impacto de las piezas.	1 punto
	Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual. (hasta 2 puntos)	Los grafismos aportan cierto valor a la experiencia visual de las actividades, pero de forma bastante limitada.	1 punto
Total puntuación			27 puntos



4.2. RECÁMARA PRODUCCIONES, S.L.

Tras verificar los 10 trabajos presentados por este licitador, se constata que todos menos dos (Blon-Hemisferios Booktrailer y Silvia Pérez Cruz) cumplen los requisitos establecidos en el Cuadro de características del contrato para considerarse trabajos análogos a los que son objeto de la licitación y, por tanto, **los ocho restantes son objeto de valoración**. Los dos excluidos no cumplen el requisito de “*versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)*”.

Asimismo, se verifica que todos los trabajos presentados se contemplan en la declaración responsable aportada en el sobre 2 en la que se declara que han sido elaborados por la persona que el licitador designará como responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato.

ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(i) El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente. (hasta 30 puntos)	Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atraigan su atención. (hasta 10 puntos)	Las piezas destacan por su creatividad y originalidad, ofreciendo enfoques visuales interesantes que en su mayoría logran captar la atención mediante ideas frescas que se alejan de los formatos convencionales. En general, es una propuesta visualmente atractiva y distintiva que aporta nuevas perspectivas al contenido audiovisual.	7 puntos
	Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público. (hasta 10 puntos)	Los vídeos cuentan con una narrativa visual atractiva, utilizando de manera eficaz los elementos necesarios para lograr captar la atención del espectador a través de su estructura y formato, con un ritmo adecuado y un nivel de edición que destaca por su profesionalidad.	8 puntos



	Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales. <i>(hasta 10 puntos)</i>	Los vídeos presentan un buen nivel de dinamismo y adaptación al lenguaje audiovisual. Mantienen un ritmo que ayuda a la comprensión, con fluidez. Aunque los vídeos del Museo del Prado son demasiado lentos y poco adecuados para el lenguaje visual de redes sociales, hay otros, como Leiva o MET, que destacan por una selección de planos muy cuidada que aportan dinamismo y logran un impacto visual relevante.	7 puntos
(ii) La capacidad de síntesis en piezas breves. <i>(hasta 14 puntos)</i>	Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo. <i>(hasta 7 puntos)</i>	Demuestra una buena capacidad para presentar de manera clara y relevante la información en piezas breves. Los vídeos transmiten la esencia de las actividades, logrando que el mensaje se comprenda fácilmente en poco tiempo.	6 puntos
	Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo. <i>(hasta 7 puntos)</i>	Destaca la capacidad de síntesis que permite transmitir el mensaje de forma clara y directa en un tiempo reducido. De esta forma consigue un impacto relevante, como en los vídeos de Leiva-Tindal o MET, con un lenguaje visual que apela a las emociones.	6 puntos
(iii) La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas. <i>(hasta 5 puntos)</i>	Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural. <i>(hasta 3 puntos)</i>	Aunque el uso de grafismos es escaso, los que utiliza presentan elementos visuales que aportan frescura a las piezas. La temática cultural está bien interpretada en términos generales, y los grafismos reflejan un buen nivel de coherencia con la narrativa de las actividades, como en la pieza de MET.	2 puntos
	Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual. <i>(hasta 2 puntos)</i>	Los grafismos logran elevar el atractivo y calidad estética de las piezas, con elementos diseñados e integrados de forma armoniosa, realzando el mensaje y manteniendo el interés del espectador.	2 puntos
Total puntuación			38 puntos



4.3. VORTEX ENTERTAINMENT GROUP, S.L.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los 10 trabajos presentados, solo en ocho de ellos se acredita la participación de quien será el responsable de los trabajos. De estos ocho, todos menos tres (Not a game documentary, Not a game Inclusion y Ontime Butarque) cumplen los requisitos establecidos en el Cuadro de características del contrato para considerarse trabajos análogos a los que son objeto de la licitación y, por tanto, **solo cinco de los 10 presentados** pueden ser objeto de valoración. Los tres previamente mencionados son excluidos por no cumplir el requisito de *“versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)”*.

ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(i) El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente. (hasta 30 puntos)	Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atrapen su atención. (hasta 10 puntos)	La propuesta sorprende con perspectivas innovadoras que aportan frescura y dinamismo, logrando un atractivo visual que invita al espectador a conectar con el contenido de manera única y memorable.	8 puntos
	Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público. (hasta 10 puntos)	Los recursos visuales están bien integrados y permiten transmitir la esencia y el significado de las actividades de forma clara y evocadora, generando una experiencia visual que enriquece y amplifica el mensaje de manera efectiva, como ocurre en las piezas de Mario Sousa o la de Interactive awards candidacy.	8 puntos
	Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales. (hasta 10 puntos)	Los vídeos SMHJ Promo y Amstel District cuentan con una edición ágil, transiciones fluidas, y un <i>storytelling</i> natural para plataformas sociales, donde los espectadores tienden a interactuar con vídeos más breves y dinámicos.	8 puntos
(ii) La capacidad de síntesis en piezas breves. (hasta 14 puntos)	Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo. (hasta 7 puntos)	Los trabajos valorados evidencian una gran habilidad para sintetizar la información esencial de las actividades en piezas breves que resultan claras y efectivas.	6 puntos
	Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público	Muestra una capacidad destacable para generar piezas breves con un impacto emocional y visual	6 puntos



	de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo. (hasta 7 puntos)	efectivo. Además, el uso de recursos gráficos y audiovisuales está bien equilibrado, potenciando el interés sin sobrecargar el contenido.	
(iii) La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas. (hasta 5 puntos)	Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural. (hasta 3 puntos)	Destaca por la creación de grafismos que enriquecen visualmente y se alinean perfectamente con la temática de las actividades, logrando reforzar los mensajes de forma atractiva, añadiendo originalidad y frescura a las piezas.	3 puntos
	Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual. (hasta 2 puntos)	Destaca por la calidad de sus grafismos, que aportan un valor añadido significativo a la experiencia visual de las actividades. Se percibe que cada elemento gráfico ha sido cuidadosamente diseñado, realzando el mensaje y manteniendo el interés del espectador.	2 puntos
Total puntuación			41 puntos



4.4. KINES PRODUCCIONES, S.L.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los 9 trabajos presentados, todos menos dos (Canal de Isabel II El Tiempo, y FUNDACIÓN ONCE PEREGRINA) cumplen los requisitos establecidos en el Cuadro de características del contrato para considerarse trabajos análogos a los que son objeto de la licitación y, por tanto, **los siete restantes son objeto de valoración**. Los dos excluidos no cumplen el requisito de “*versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)*”.

Asimismo, se verifica que todos los trabajos presentados se contemplan en la declaración responsable aportada en el sobre 2 en la que se declara que han sido elaborados por la persona que el licitador designará como responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato.

ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(i) El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente. (hasta 30 puntos)	Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atrapen su atención. (hasta 10 puntos)	No se observa una propuesta disruptiva ni diferenciadora que logre captar la atención del espectador. En piezas como Tempus Romae, Expo dinosaruio, Complutum o Desert city, con ediciones al corte, sin transiciones ni elementos que sorprendan o generen interés, resultando en una presentación plana que no alcanza los estándares deseados de innovación y atractivo visual.	4 puntos
	Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público. (hasta 10 puntos)	En general, los vídeos presentan un uso pobre de elementos visuales clave, lo cual limita su capacidad para generar una conexión emocional. Se limitan a informar y presentar imágenes que acompañan al off o los textos.	4 puntos
	Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales.	Aunque hay piezas como San Isidro, que cuentan con un montaje ágil y dinámico, en general carecen de la contundencia necesaria para comunicar de manera impactante, lo que reduce su efectividad para transmitir los mensajes de forma memorable. La falta de	3 puntos



	(hasta 10 puntos)	dinamismo limita la atención del espectador, tal y como sucede en El tren de Felipe II o Complutum.	
(ii) La capacidad de síntesis en piezas breves. (hasta 14 puntos)	Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo. (hasta 7 puntos)	Las piezas presentan un nivel adecuado de claridad, pero no logran una síntesis efectiva. Aunque la información es comprensible, no destacan lo esencial de las actividades de manera concisa en el tiempo disponible.	3 puntos
	Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo. (hasta 7 puntos)	Salvo en la pieza de San Isidro, la propuesta visual no alcanza a provocar una conexión emocional profunda ni a destacar de manera memorable en un breve lapso, limitando así la efectividad para captar y retener la atención del público.	2 puntos
(iii) La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas. (hasta 5 puntos)	Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural. (hasta 3 puntos)	La propuesta carece de grafismos, por lo que no se puede evaluar su calidad ni aportación.	0 puntos
	Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual. (hasta 2 puntos)	La propuesta carece de grafismos, por lo que no se puede evaluar su calidad ni aportación.	0 puntos
Total puntuación			16 puntos



4.5. ELEVENTH FLOOR S. COOP. MAD.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los 7 trabajos presentados, solo dos de ellos (Directors Cut Aftermovie Luz Madrid 2023, y EQEMTD Traileer 4K H264) cumplen el requisito de *“versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)”*; no alcanzándose, por tanto, el mínimo de 5 vídeos requeridos para proceder a la valoración de la propuesta y asignándose 0 puntos en aplicación de lo dispuesto, entre otros, en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato:

“Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.”

4.6. ROAD EXPERIENCE AUDIOVISUAL, S.L.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los seis vídeos presentados, solo dos (recopilación de *reels* y video creación/vídeo arte) versan sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.); no alcanzándose, por tanto, el mínimo de 5 vídeos requeridos para proceder a la valoración de la propuesta y asignándose 0 puntos en aplicación de lo dispuesto, entre otros, en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato:

“Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.”

4.7. CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de nueve vídeos presentados, ninguno cumple con el requisito de *“versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)”*; no alcanzándose, por tanto, el mínimo de 5 vídeos



requeridos para proceder a la valoración de la propuesta y asignándose 0 puntos en aplicación de lo dispuesto, entre otros, en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato:

“Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.”



4.8. PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de los 10 trabajos presentados, todos menos uno (el que tiene por temática un encuentro de estudiantes erasmus) cumplen los requisitos establecidos en el Cuadro de características del contrato para considerarse trabajos análogos a los que son objeto de la licitación y, por tanto, **los 9 restantes son objeto de valoración**. El trabajo excluido no cumple el requisito de “*versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)*”.

Asimismo, se verifica que todos los trabajos presentados se contemplan en la declaración responsable aportada en el sobre 2 en la que se declara que han sido elaborados por la persona que el licitador designará como responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato.

ASPECTOS SUJETOS A VALORACIÓN	CRITERIOS DE VALORACIÓN	COMENTARIOS	PUNTOS
(i) El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente. (hasta 30 puntos)	Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atraen su atención. (hasta 10 puntos)	Los vídeos recibidos aportan algunos elementos creativos originales que logran sorprender, como en los de exposición y artes escénicas, que cuentan con un montaje llamativo y cuidado. Las piezas de las exposiciones son correctas, pero no destacan por la originalidad.	7 puntos
	Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público. (hasta 10 puntos)	Los elementos visuales utilizados logran una relevante conexión emocional y artística en piezas como las de exposiciones, visita guiada o artes escénicas. Los vídeos integran recursos estéticos y técnicos que refuerzan el mensaje y dotan de profundidad a las actividades representadas. Esta atención al detalle genera una conexión emocional con el público, creando una experiencia envolvente y significativa.	8 puntos
	Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al	Algunas piezas, como la de exposición de fotografía o la de artes escénicas, mantienen un buen ritmo que facilita la comprensión, y aportan fluidez y la energía visual necesarias para captar la atención de manera efectiva en	6 puntos



	lenguaje audiovisual de las redes sociales. (hasta 10 puntos)	plataformas de redes sociales; sin embargo, el resto de piezas son excesivamente largas, por lo que carecen del dinamismo necesario para redes sociales.	
(ii) La capacidad de síntesis en piezas breves. (hasta 14 puntos)	Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo. (hasta 7 puntos)	El nivel de claridad y relevancia en las piezas es correcto, pero insuficiente. Si bien la información se presenta de forma comprensible, no se logra una síntesis eficaz que destaque lo más esencial de las actividades en un tiempo limitado.	4 puntos
	Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo. (hasta 7 puntos)	El impacto emocional y visual de las piezas es correcto. Logran captar la atención de manera inicial, pero, por su extensión, carecen de la fuerza necesaria para dejar una impresión duradera en el espectador.	4 puntos
(iii) La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas. (hasta 5 puntos)	Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural. (hasta 3 puntos)	Los grafismos son correctos para la narrativa cultural, aportan cohesión a las piezas y son apropiados para el contenido, aunque son escasos y carecen de originalidad.	2 puntos
	Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual. (hasta 2 puntos)	Los grafismos aportan cierto valor a la experiencia visual de las actividades, pero de forma limitada. Excepto en la pieza de la exposición de un diseñador, en la que aparecen algunos elementos visuales que aportan cierto dinamismo, aunque parece que cumplen una función meramente decorativa, no hay grafismos llamativos ni innovadores, solo rotulación que acompaña a la narrativa.	1 punto
Total puntuación			32 puntos



4.9. PLAY YOUR BRAND, S.L.

Dado que PLAY YOUR BRAND, S.L. no ha acreditado, mediante declaración responsable, que los vídeos presentados a valoración han sido realizados con la participación activa de quien designaría como responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato, no se procede a su valoración y se asignan 0 puntos a su propuesta técnica al no cumplir los vídeos aportados con el requisito de autoría establecido en los pliegos, en aplicación de lo dispuesto, entre otros, en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato:

“Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.”

4.10. ON WHITE MAKERS, S.L.

Tras verificar los trabajos presentados por este licitador, se constata que, de diez vídeos presentados, solo dos (A solas con Antoñito Molina, y Pablo Barragán) cumplen con el requisito de *“versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.)”*, no alcanzándose, por tanto, el mínimo de 5 vídeos requeridos para proceder a la valoración de la propuesta y asignándose 0 puntos en aplicación de lo dispuesto, entre otros, en el apartado K.1.(B) del Cuadro de características del contrato:

“Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.”



5. RESUMEN PUNTUACIONES

Licitadores	CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR: PUNTUACIÓN			PUNTOS TOTALES
	Componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente	Capacidad de síntesis en piezas breves	Creatividad y adecuación de los grafismos de nuevo creación aportados a las piezas	
DAVID REDONDO RUBIO	17 puntos	8 puntos	2 puntos	27 puntos
RECÁMARA PRODUCCIONES, S.L.	22 puntos	12 puntos	4 puntos	38 puntos
VORTEX ENTERTAINMENT GROUP, S.L.	24 puntos	12 puntos	5 puntos	41 puntos
KINES PRODUCCIONES, S.L.	11 puntos	5 puntos	0 puntos	16 puntos
ELEVENTH FLOOR S. COOP. MAD.	0 puntos	0 puntos	0 puntos	0 puntos
ROAD EXPERIENCE AUDIOVISUAL, S.L.	0 puntos	0 puntos	0 puntos	0 puntos
CHRISTIAN CLAUDIO ESPOSITO	0 puntos	0 puntos	0 puntos	0 puntos
PENTAPRIXMA DESIGN, S.L.U.	21 puntos	8 puntos	3 puntos	32 puntos
PLAY YOUR BRAND, S.L.	0 puntos	0 puntos	0 puntos	0 puntos
ON WHITE MAKERS, S.L.	0 puntos	0 puntos	0 puntos	0 puntos

A efectos de dejar constancia de la valoración efectuada, se suscribe el presente informe en Madrid a 19 de noviembre de 2024

Ana Prieto Urbano
Directora de Comunicación y Marketing
FUNDACIÓN CANAL