



CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO 07/2024 DE "SERVICIOS AUDIOVISUALES PROFESIONALES PARA LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE VIDEOS CORTOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN CANAL"

Contrato sujeto a regulación armonizada:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Expediente:	<input checked="" type="checkbox"/> Ordinario Urgente Emergencia Anticipada
Procedimiento de adjudicación:	Abierto no sujeto a regulación armonizada con pluralidad de criterios

A. PODER ADJUDICADOR

1- Poder adjudicador:	Fundación Canal de Isabel II
2- Órgano de contratación:	Directora Gerente de la Fundación Canal de Isabel II
3- Responsable del contrato:	Directora de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal de Isabel II
4-Dirección del órgano de contratación/teléfono/email:	Mateo Inurria, 2 28036 – Madrid. Tfno. +34915451511 Correo electrónico: licitaciones@fundacioncanal.es
5- Perfil de contratante:	https://contratos-publicos.comunidad.madrid/

B. OBJETO DEL CONTRATO

1- Objeto del contrato: El objeto del contrato son los servicios audiovisuales profesionales conforme a las necesidades de la Fundación consistentes en la creación (preproducción, producción y postproducción) de vídeos cortos y de duración media sobre determinadas actividades de la Fundación , concibiendo las piezas resultantes específicamente para su difusión, en cada caso, a través de los diferentes canales y soportes de comunicación que utiliza la Fundación (página web, redes sociales, boletín de actividades, etc.).
2- Necesidades a satisfacer: <ul style="list-style-type: none">- Preproducción (guionización y planificación), producción (logística y grabación) y postproducción (edición de vídeo y audio) de materiales audiovisuales de determinadas actividades de la Fundación, propias o en colaboración con otras instituciones.- Entrega y clasificación en remoto de los trabajos en el archivo multimedia de la Fundación siguiendo el nomenclátor de la entidad.
3- Tipo de contrato: Servicios Servicio regulado en el Anexo IV de la LCSP: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Contrato Privado, según el art. 26.b) LCSP
4- División en lotes: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Descripción de lotes: n/a Limitación a la participación/adjudicación: n/a
5- CPV, NACE y Categoría: Descripción CPV: 92110000-5 CPV complementarios: 92111000-2, 92111200-4
6- Admisibilidad de variantes: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No

C. PRESUPUESTO BASE DE LA LICITACIÓN

1- Presupuesto de licitación: 35.000,00 € (IVA excluido)	IVA: 7.350 €	Total (en número): 42.350 € (IVA Incluido)
Total (en letra): Cuarenta y dos mil trescientos cincuenta euros (IVA incluido)		
El presupuesto de licitación indicado responde al siguiente desglose:		
<ul style="list-style-type: none">- Importe base presupuesto de licitación: 29.411,76 €- Costes indirectos (13%): 3.823,53 €- Beneficio industrial (6%): 1.761,71 €- Importe total presupuesto de licitación: 35.000,00 €		
Dicho presupuesto es un presupuesto máximo que se ha calculado tomando como referencia, entre otros aspectos, los servicios audiovisuales similares que se han prestado durante el año 2023 para cubrir las actividades desarrolladas por la		



Fundación en dicha anualidad y aplicando a los mismos el precio unitario máximo correspondiente de los reflejados en el siguiente desglose:

BLOQUES	TIPO DE TRABAJO	PRECIO UNITARIO MÁXIMO (SIN IVA)
1	Grabación media jornada día laborable	500,00 €
2	Grabación media jornada fin de semana o festivo	600,00 €
3	Grabación una jornada día laborable	800,00 €
4	Grabación una jornada fin de semana o festivo	900,00 €
5	Elaboración de vídeo corto (<1m)	150,00 €
6	Elaboración de vídeo de 1 hasta 5'	250,00 €
7	Compactado para televisión o archivo (5-15 min.)	200,00 €
8	<i>Making off</i> (incluye grabación)	3.000,00 €

El desglose anterior se incluye a efectos de establecer unos valores máximos para cada uno de los precios unitarios señalados, pudiendo el ofertante decidir la cuantía específica para cada uno de ellos. En todos los casos el licitador deberá calcular que los precios unitarios incluirán los trabajos de grabación y edición y cualesquiera otros gastos que lleve asociado el producto final entregado, incluyendo, con carácter meramente enunciativo y no limitativo, los gastos de desplazamiento, estancia y manutención, en caso de incurrirse en ellos, así como los concernientes a la obtención y cesión de derechos de explotación de propiedad intelectual. El licitador podrá consultar en la cláusula 3 del Pliego de prescripciones técnicas las características de los vídeos finales por cada una de las posibles actividades.

Las ofertas que superen el precio unitario máximo establecido para cualquiera de los precios unitarios previos o para todos ellos, no serán tenidas en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

Los precios unitarios propuestos por el adjudicatario serán vinculantes para éste aun cuando la Fundación no comprometa un número mínimo de trabajos y, por ende, una facturación mínima anual; siendo el presupuesto base de la licitación el Alcance Máximo referido en el apartado 2 siguiente.

2- Alcance:

- Alcance Mínimo: la Fundación no compromete un alcance mínimo.
- Alcance Máximo: la Fundación se reserva el derecho a solicitar al adjudicatario los servicios objeto de la presente licitación hasta un máximo de 35.000 Euros (IVA no incluido) por cada anualidad de vigencia del mismo; importe que resultará de aplicar en cada caso los precios unitarios ofertados por el licitador que resulten de aplicación en función de los trabajos encomendados. Dichos precios unitarios deberán permanecer inalterados durante toda la vigencia del contrato (prórrogas incluidas, en su caso) y se entenderá que cubren la adquisición y cesión de derechos de explotación sobre los trabajos efectuados, así como cualquier gasto que lleve asociado el producto final entregado, incluyendo, con carácter enunciativo y no limitativo, los gastos de desplazamiento al lugar en el que deben realizarse los servicios y los gastos de estancia y manutención en caso de incurrir en los mismos. En definitiva, el presupuesto base de licitación, que coincide con el alcance máximo indicado, constituirá el precio del contrato.

3- Valor estimado: 175.000,00 € (IVA excluido)

El valor estimado del contrato comprende el presupuesto base de la licitación considerando que se formalicen todas las prórrogas previstas.

4- Sistema de determinación del precio:

Tanto alzado | Tanto alzado con precio cerrado (sin variación aún con modificaciones)
☒ Precios unitarios | Tarifas | Otro sistema

5- Anualidades (IVA excluido):

a. **2024-2025:** 35.000,00 €



b. 2025-2026: 35.000,00 €
c. 2026-2027: 35.000,00 €
d. 2027-2028: 35.000,00 €
e. 2028-2029: 35.000,00 €
6- Revisión de precios: Si X No
7- Financiación con fondos externos: Si No X Tipo de fondo: ---- % de cofinanciación: ----
8- Forma de pago: La facturación de los trabajos a la Fundación Canal se llevará a cabo del siguiente modo: el adjudicatario facturará con periodicidad mensual los trabajos ejecutados y entregados durante el mes inmediatamente anterior aplicando los precios unitarios ofertados que correspondan a cada trabajo. La factura deberá identificar todos los trabajos efectuados y facturados en virtud de la misma, así como la referencia del contrato (07/2024). El pago de las facturas se efectuará mediante transferencia bancaria, con un vencimiento de treinta días desde su recepción, previa verificación de que los servicios facturados y los prestados se corresponden y que éstos han sido aceptados por el Responsable del contrato.
9- Forma de constatación de la correcta prestación del servicio y de su recepción: Conformidad del Responsable del contrato designado por el órgano de contratación.

D. PLAZO Y LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

1- Plazo de ejecución: 1. Duración inicial: 12 meses a contar desde la formalización del contrato. 2. Duración máxima: 60 meses 3. Plazos parciales: los marcados en el <u>Pliego de prescripciones técnicas</u> . 4. Fecha prevista de inicio: a la formalización del contrato. 5. Contrato de duración plurianual
2- Programa de trabajo: según lo previsto en el <u>Pliego de prescripciones técnicas</u> .
3- Prórroga: la duración inicial del contrato, 12 meses, podrá ser prorrogada por periodos sucesivos de igual duración hasta un máximo de 60 meses (cuatro posibles prórrogas de 12 meses cada una). Las prórrogas serán obligatorias para el adjudicatario, siendo comunicadas a éste con al menos dos meses de antelación a la finalización del plazo inicial del contrato o de la prórroga en curso.
4- Plazo de garantía: en atención a la naturaleza de los servicios objeto de la licitación, no es necesario prever un periodo de garantía que se extienda con posterioridad a la finalización del contrato; sin perjuicio de la obligación del adjudicatario de responder y mantener indemne a la Fundación en caso de que un tercero pudiera interponer una reclamación frente a ésta alegando que el uso de cualquiera de las creatividades, diseños, textos, imágenes, gráficos o entregables de cualquier naturaleza puestos a disposición de la Fundación Canal con causa en el contrato vulnera derechos de dicho tercero, ya sean derechos de imagen, propiedad intelectual, industrial o de otra naturaleza; aun cuando dicha reclamación sea interpuesta con posterioridad a la terminación del contrato por cualquier causa. Este compromiso se extenderá hasta la prescripción de las acciones respecto de las cuales el adjudicatario asume el compromiso de indemnidad previo.
5- Lugar de ejecución del contrato: las grabaciones se realizarán en la ubicación en la que se celebren las actividades que hayan de ser grabadas (Comunidad de Madrid) y el resto de los trabajos que comprende el servicio desde la ubicación propia del adjudicatario.

E. GARANTÍA

Garantía provisional: Si X No Importe:	Garantía definitiva: Si X No Importe: ---- De conformidad con lo dispuesto en el art. 107 LCSP y en consideración a la naturaleza de los servicios, que implica un escaso riesgo derivado directamente de la ejecución de los trabajos objeto de la presente licitación, se acuerda no requerir la constitución de garantía definitiva a fin de promover una mayor concurrencia y en aras de obtener un precio de adjudicación más competitivo al reducir los costes financieros asociados al servicio.
---	---



F. SOLVENCIA ECONÓMICA O FINANCIERA

La solvencia económica y financiera exigida y su sistema de acreditación serán los detallados a continuación:

Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles, en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a 35.000,00 €.

El volumen anual de negocios del licitador se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocios.

En aplicación de lo establecido en el art. 86.1 de la Ley de Contratos del Sector Público, si el licitador no estuviera en condiciones de acreditar su solvencia económica o financiera aportando los documentos mencionados previamente, podrá hacerlo por cualquier otro medio o documento que considere apropiado (si bien la suficiencia del mismo a efectos de acreditación de la solvencia quedará a criterio del órgano de contratación).

G. SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL

La solvencia técnica y profesional exigida para la correcta ejecución de este contrato y su sistema de acreditación se corresponderán con los indicados a continuación:

1. De la entidad licitadora:

- a. Una relación de los principales servicios o trabajos realizados por el licitador de igual o similar naturaleza a los que son objeto de la presente contratación, esto es, realización de videos cortos, incluyendo preproducción, producción y postproducción, que sirvan para dinamizar en redes sociales (incluido, pero no principal, el canal de YouTube) y cuya temática verse sobre actividades culturales o medioambientales; por un importe acumulado de al menos 35.000 euros (IVA excluido) y realizados como máximo en los últimos tres años; en la que se indique la naturaleza de la prestación, el importe, las fechas de inicio y fin de la prestación y el destinatario de los mismos.

Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán por el adjudicatario mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Los certificados emitidos por las entidades receptoras de los servicios ya sean éstas públicas o privadas, habrán de contener la información indicada en el párrafo previo para cada uno de los servicios realizados.

- b. Declaración sobre el equipamiento técnico del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos teniendo en cuenta que habrá trabajos que deberán realizarse en condiciones de baja intensidad lumínica siendo, por tanto, imprescindible contar con un equipo profesional compatible; así como también con fuentes de iluminación led con bajas emisiones de rayos ultravioletas, orientables y regulables en intensidad que permitan la grabación de las obras de arte sin dañarlas. Igualmente, declaración sobre el cumplimiento de las características técnicas de las cámaras y resto de equipamiento que permita cumplir con los requisitos de las grabaciones especificados en el apartado “2. OBJETO Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO” del Pliego de prescripciones técnicas.

La suficiencia del equipamiento técnico se acreditará por el adjudicatario mediante declaración responsable en la que se detalle el equipamiento técnico del que se dispone y se declare que el mismo estará disponible durante toda la vigencia del contrato para la prestación de los servicios objeto de mismo y es suficiente para que dicha prestación se realice con la mayor calidad teniendo en cuenta lo previsto en los pliegos y, en particular, los condicionantes indicados previamente.

2. **Del profesional que se asigne como responsable de los trabajos:** el licitador deberá adscribir a la ejecución del contrato un responsable de los trabajos que pertenezca a su plantilla -en consonancia con los motivos que a este respecto se recogen en el apartado O del presente documento- y cuente con formación específica en la Gestión de proyectos audiovisuales, producción y edición de vídeo y/o la elaboración de contenido audiovisual en plataformas digitales, y con más de cinco (5) años de experiencia en trabajos análogos a los descritos en el objeto del contrato, esto es, elaboración



de audiovisuales; con el fin de aglutinar en un único responsable el conocimiento y experiencia necesarios para la coordinación de los distintos trabajos que requiere el desarrollo del producto final objeto del servicio (preproducción, producción y postproducción). En caso de que el licitador fuera un profesional independiente, deberá ser él quien cuente con la formación y experiencia previamente indicada y ejercer, por tanto, directamente y por sí mismo la labor de responsable de los trabajos en caso de resultar adjudicatario del contrato.

Para acreditar la formación y experiencia del responsable de los trabajos, el adjudicatario deberá presentar su currículum, el cual deberá permitir la identificación del titular mediante nombre y apellidos y acreditar la formación y experiencia previamente requerida. Asimismo, deberá aportar contrato de trabajo, TC o documentación equivalente que permita acreditar que el responsable de los trabajos forma parte de la plantilla del licitador. Los licitadores deberán contar con los consentimientos necesarios para facilitar datos de empleados o terceros a la Fundación para dar cumplimiento a lo dispuesto en los pliegos.

Las empresas de nueva creación (antigüedad inferior a cinco años) quedarán eximidas de acreditar la solvencia en los términos indicados en el apartado G.1.a) anterior, si bien sí tendrán que acreditar su solvencia técnica y profesional mediante la aportación de la información indicada en los apartados G.1.b) y G.2 previos.

H. DOCUMENTACIÓN QUE DEBEN PRESENTAR LOS LICITADORES

El licitador deberá presentar la documentación consignada a continuación en cada uno de los sobres indicados.

1- Sobre Nº 1: la señalada en la cláusula 8 del Pliego de condiciones reguladoras:

- a) Identificación de la persona individual, empresario, uniones o agrupaciones de empresas, según ANEXO I.
- b) Declaración responsable del licitador, obligatoriamente, con el documento europeo único de contratación (DEUC), conforme a las indicaciones del ANEXO II.

Será necesario utilizar el modelo de DEUC simplificado que se ha publicado junto con los pliegos que rigen la presente licitación.

- c) En caso de constituir una unión temporal de empresarios (UTE) o acreditar la solvencia con medios externos, deberá cumplimentarse tal extremo en el DEUC que aporte el licitador concurrente, así como cumplimentarse y presentarse un DEUC por cada uno de los miembros de la UTE, y, en su caso, por cada una de las entidades cuya solvencia se integrase. En el caso de acudir a la figura de la UTE, deberá aportarse compromiso de constitución de la UTE en el que se indicarán los nombres y circunstancias de los que la constituyan y la participación de cada uno, así como que asumen el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal en caso de resultar adjudicatarios del contrato y responder solidariamente, todos los integrantes de la UTE, por las responsabilidades que se pudieran derivar del contrato frente a la Fundación.
- d) En caso de subcontratación, el licitador deberá presentar una relación de los subcontratistas indicando la parte del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas; y aportar un documento que demuestre la existencia de un compromiso formal con los mismos para la ejecución del contrato. En el caso de que el licitador recurra a la capacidad de la/s empresa/s subcontratadas para acreditar la solvencia requerida en los apartados F o G del Cuadro de características del contrato, cada subcontratista deberá presentar una declaración responsable, obligatoriamente, con el documento único de contratación (DEUC).
- e) En su caso, declaración de confidencialidad en los términos indicados en la cláusula 7 del Pliego de condiciones reguladoras.

2- Sobre Nº 2: de conformidad con lo establecido en el apartado K.1.(B) “Criterios sujetos a un juicio de valor” del presente documento y con el Pliego de prescripciones técnicas, en este sobre se incluirá la documentación de índole técnica que aporte el licitador a efectos de valoración de la oferta técnica.

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (propuesta técnica) a presentar consistirá en una selección de un mínimo de 5 y un máximo de 10 trabajos realizados por la persona que el licitador, en caso de resultar adjudicatario, vaya a designar como responsable de los trabajos (y al que se alude en el apartado G.2 anterior) y que, por tanto, participará en la elaboración de aquéllos que se le encomienden con causa en el presente contrato; trabajos que han de cumplir los requisitos detallados más abajo a fin de que puedan ser considerados trabajos análogos a los que se licitan.

En caso de que se aportaran menos de 5 trabajos, se otorgarán 0 puntos a la valoración de la propuesta técnica por considerar que no se ha aportado un número suficiente de trabajos a efectos de poder evaluar los distintos aspectos detallados en el



apartado K.1.(B) siguiente; (ii) si se aportaran más de 10, se valorarán sólo los 10 primeros trabajos según su orden de aparición en la propuesta técnica y (iii) dentro del cómputo de mínimo de 5 y máximo de 10 trabajos SOLO se considerarán aquellos trabajos que cumplan los requisitos para ser considerados como trabajos análogos, según descripción de los mismos recogida en el párrafo siguiente.

Los trabajos presentados deberán cumplir los tres requisitos siguientes para considerarse análogos y, por tanto, ser objeto de valoración:

- (i) tener entre 20 segundos y 5 minutos de duración;
- (ii) versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.); y
- (iii) haber sido concebidos para ser publicados en redes sociales con el fin de dinamizar las actividades objeto de cada uno de ellos.

No se tendrán en consideración a efectos de valoración ni, por tanto, a efectos de cómputo del número mínimo/máximo de trabajos a aportar: (i) las grabaciones completas (brutos) ni las piezas que no alcancen los 20 segundos o excedan de los 5 minutos; ni (ii) las piezas cuya temática no sea cultural o medioambiental ni tengan por objeto actividades equivalentes a las desarrolladas por la Fundación ni (iii) las piezas cuyo objeto/destino no sea la dinamización de las actividades en redes sociales ni (iv) aquellas en las que no haya participado la persona que vaya a designarse como responsable de los trabajos.

En definitiva, en aras a lograr la mejor valoración posible, los licitadores deberán hacer un esfuerzo para elaborar la oferta teniendo en cuenta que únicamente se valorarán trabajos que cumplan los requisitos previos, esto es, duración del trabajo, temática (actividades culturales o medioambientales a las que desarrolla habitualmente la Fundación y que han sido desglosadas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas), concebidos para ser publicados en redes sociales a fin de dinamizar las actividades y haber sido creados con la participación del responsable de los trabajos; debiendo darse estos cuatro (4) requisitos de forma simultánea en cada trabajo aportado para que sean objeto de valoración. Ello supone que a efectos del cálculo de los trabajos requeridos (mínimo de 5 y máximo de 10) sólo se computarán los que cumplan TODOS los requisitos exigidos previamente para entender que se trata de trabajos análogos.

Igualmente, se deberá tener presente que las valoraciones se harán de acuerdo con los criterios destacados en el apartado K.1.(B) siguiente. Por tanto, los trabajos deberán seleccionarse considerando los criterios desglosados en dicho apartado K.1.(B).

Las propuestas técnicas presentadas deberán obtener una puntuación mínima de 34 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado k.1.(B) del presente Cuadro de características del contrato. La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.

Asimismo, el licitador deberá presentar una DECLARACIÓN RESPONSABLE firmada por el responsable de los trabajos enumerando los trabajos presentados a valoración y declarando que participó activamente en la creación de todos ellos.

NOTA MUY IMPORTANTE:

- La propuesta técnica aquí referida deberá presentarse electrónicamente a través de la plataforma Licit@, tal y como se especifica en el apartado I del presente documento, con la única salvedad de los trabajos (videos) a que hace referencia este apartado H.2., que deberán prestarse en un soporte físico en la sede de la Fundación Canal, según lo indicado en el mencionado apartado I, ya que LA PLATAFORMA LICIT@ NO ADMITE FORMATOS PROPIOS DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES. Asimismo, la propuesta técnica debe contener toda la información requerida, **NO ADMITIÉNDOSE LA INCLUSIÓN DE ENLACES A ARCHIVOS EXTERNOS DE NINGÚN TIPO**. En caso de que se incluyeran enlaces, los mismos se tendrán por no puestos y, por tanto, la información a la que se accedería a través de ellos no se tendrá en cuenta en la valoración que de la propuesta técnica se realice.
- Con carácter aclaratorio cabe indicar que la declaración responsable sobre la autoría de los trabajos que se menciona en este apartado H.2 es imprescindible en aras de acreditar que el responsable de los trabajos ha participado activamente en la creación de los trabajos presentados a valoración y deberá presentarse electrónicamente, si bien también podrá incluirse en el soporte físico que contenga los videos. La falta de inclusión de la declaración responsable en el sobre 2 podrá ser subsanada. En caso de que la declaración responsable se aportara tanto electrónicamente como en el soporte físico y la misma no coincidiera, se entenderá que la correcta es la que se haya aportado electrónicamente en la plataforma Licit@.
- En ningún caso deberá incluirse en este sobre información o documentación que ha de presentarse en el Sobre 3. En caso de que en el sobre 2 se incluyera información o documentación correspondiente al Sobre 3, la propuesta



será automáticamente inadmitida y el licitador excluido del procedimiento.

3- Sobre Nº 3: documentación que deba ser valorada conforme a criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas, según documento ANEXO III.

Oferta económica:

1. Precio unitario de grabación de media jornada en día laborable
2. Precio unitario de grabación de media jornada en fin de semana o festivo
3. Precio unitario de grabación de una jornada en día laborable
4. Precio unitario de grabación de una jornada en fin de semana o festivo
5. Precio unitario de postproducción y entrega de vídeos de menos de 1 minuto
6. Precio unitario de postproducción y entrega de vídeos entre 1 y hasta 5 minutos
7. Precio unitario de postproducción y entrega de compactados de entre 5 y 15 minutos
8. Precio unitario de la realización de un *making off* del montaje de una exposición en la Sala Castellana 214, de una duración aproximada de 8 minutos y un periodo de grabación de 8 semanas

Con respecto a los precios unitarios que aplicarán a la postproducción y entrega de trabajos así como al aplicable al *making off*, el licitador deberá calcularlos, a efectos de realizar la oferta, considerando que hacen referencia a los vídeos terminados y entregados listos para emitir, entendiéndose que se trata de vídeos producidos y post producidos por el adjudicatario.

Se deberá consignar el precio unitario que se aplicará para cada uno de los trabajos indicados, el tipo de IVA (%) y el importe del IVA, según el modelo indicado. Cada precio unitario ofertado se valorará con exclusión del IVA, sin perjuicio de que los licitadores deban indicar en su proposición económica el tipo de IVA a aplicar.

Serán automáticamente excluidas las proposiciones cuya oferta económica supere el precio unitario máximo previsto para alguno de los bloques referidos en el apartado C.1 del presente documento.

I. LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Plazo de presentación de ofertas: 11 de octubre de 2024.

Se exige la presentación electrónica de las ofertas: Sí, con salvedades.

Se exige la presentación electrónica de la oferta en su integridad, accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>, donde está disponible la información necesaria, con la única SALVEDAD de los videos que integrarán la Propuesta técnica, según la misma se describe en el apartado H.2 del Cuadro de características del contrato, los cuales deberán entregarse en soporte físico dentro de un sobre cerrado en la sede de la Fundación Canal, sita en la calle Mateo Inurria, nº 2 de Madrid (28036), antes de las 14:00 horas del día en que expira el plazo de presentación de propuestas.

Para la PRESENTACIÓN de ofertas por MEDIOS ELECTRÓNICOS deben tenerse en cuenta las indicaciones previstas en la cláusula 9 del Pliego de condiciones reguladoras.

Para la PRESENTACIÓN FÍSICA del soporte que ha de contener los trabajos previamente aludidos, deberá entregarse un sobre cerrado identificado como Sobre nº 2 en el que se incluya dicho soporte. En la parte exterior del sobre deberá hacerse constar:

- Los datos de la presente licitación; y
- Datos identificativos del licitador concurrente.

La apertura de este sobre se producirá simultáneamente a la descriptación del resto de la documentación que debe integrar la oferta técnica (declaración responsable de autoría de los videos mencionada en el apartado H.2 anterior) y que se habrá presentado electrónicamente.

NOTA IMPORTANTE: en ningún caso deberá incluirse en dicho sobre/soporte documentación o información que debe incluirse en el Sobre 3. En caso de que en el sobre/soporte indicado se incluyera información o documentación correspondiente al Sobre 3, la propuesta será automáticamente inadmitida y el licitador excluido del procedimiento.

No se admitirán las proposiciones que no estén presentadas en el plazo señalado al efecto, si bien el límite horario de las 14:00 horas SOLO será de aplicación a la parte de la propuesta que debe presentarse físicamente. Será condición inexcusable



para la admisión de una propuesta que el sobre que debe presentarse físicamente se encuentre en la sede de la Fundación dentro el plazo indicado al efecto, no siendo admisibles aquellas que se hayan enviado dentro del plazo, pero cuya entrega se produzca fuera del mismo.

J. COMISIÓN DE ASISTENCIA AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN.

Presidencia: Directora de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal de Isabel II

Vocal: Jefe de Asuntos Económicos de la Fundación Canal de Isabel II

Secretaria: indistintamente una de estas personas, la Directora de la Secretaria General Técnica de la Fundación Canal de Isabel II o la Asesora jurídica de la Fundación Canal de Isabel II.

K. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

1- Criterios de adjudicación:

Único criterio precio más bajo | ☒ Pluralidad de criterios

Descripción de los criterios de adjudicación y, en su caso, subcriterios, y su ponderación:

A) CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS 51 puntos

Oferta económica..... Hasta 51 puntos

1. Precio unitario grabación de media jornada en día laborable 9 puntos

En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a cada jornada de grabación.

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 9 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi = 9 * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi = valoración correspondiente a la oferta i

Pi = precio propuesto para la jornada de grabación por la empresa i, en €

Pmin = precio mínimo ofertado para la jornada de grabación, en €

2. Precio unitario grabación de media jornada en fin de semana o festivo 7 puntos

En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a cada jornada de grabación.

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 7 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi = 7 * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi = valoración correspondiente a la oferta i

Pi = precio propuesto para la jornada de grabación por la empresa i, en €

Pmin = precio mínimo ofertado para la jornada de grabación, en €

3. Precio unitario grabación de una jornada en día laborable 7 puntos

En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a cada jornada de grabación.

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 7 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi = 7 * Pmin/Pi$$

Dónde:

Vi = valoración correspondiente a la oferta i

Pi = precio propuesto para la jornada de grabación por la empresa i, en €

Pmin = precio mínimo ofertado para la jornada de grabación, en €



- 4. Precio unitario grabación de una jornada en fin de semana o festivo 5 puntos**
En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a cada jornada de grabación.
En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 5 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:
- $$Vi = 5 * Pmin / Pi$$
- Dónde:
Vi = valoración correspondiente a la oferta i
Pi = precio propuesto para la jornada de grabación por la empresa i, en €
Pmin = precio mínimo ofertado para la jornada de grabación, en €
- 5. Precio unitario de postproducción y entrega de vídeos de menos de 1 minuto..... 9 puntos**
En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a los vídeos terminados y entregados listos para emitir, entendiéndose que se trata de vídeos preproducidos, producidos y postproducidos por el adjudicatario.
En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 9 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:
- $$Vi = 9 * Pmin / Pi$$
- Dónde:
Vi = valoración correspondiente a la oferta i
Pi = precio propuesto para la postproducción y entrega de vídeos de menos de 1 minuto por la empresa i, en €
Pmin = precio mínimo ofertado para la postproducción y entrega de vídeos de menos de 1 minuto, en €
- 6. Precio unitario de postproducción y entrega de vídeos de 1 minuto y hasta 5 minutos.....5 puntos**
En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a los vídeos terminados y entregados listos para emitir, entendiéndose que se trata de vídeos preproducidos, producidos y postproducidos por el adjudicatario.
En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 5 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:
- $$Vi = 5 * Pmin / Pi$$
- Dónde:
Vi = valoración correspondiente a la oferta i
Pi = precio propuesto para la postproducción y entrega de vídeos de 1 hasta 5 minutos por la empresa i, en €
Pmin = precio mínimo ofertado para la postproducción y entrega de vídeos de 1 hasta 5 minutos, en €
- 7. Precio unitario de postproducción y entrega de compactados entre 5 y 15 minutos..... 5 puntos**
En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a los compactados terminados y entregados listos para su uso, entendiéndose que se trata de trabajos realizados por el adjudicatario.
En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 5 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:
- $$Vi = 5 * Pmin / Pi$$
- Dónde:
Vi = valoración correspondiente a la oferta i
Pi = precio propuesto para la postproducción y entrega de compactados de entre 5 y 15 minutos por la empresa i, en €
Pmin = precio mínimo ofertado para la postproducción y entrega de compactados de entre 5 y 15 minutos, en €
- 8. Precio unitario de la realización de un *making off* del montaje de una exposición en la Sala Castellana 214, de un periodo de grabación aproximado de 8 semanas 4 puntos**
En la proposición se indicará el precio unitario aplicable a la preproducción, producción y postproducción de un *making off* que podría tener una duración de rodaje de hasta 8 semanas, y la edición en formato *time-lapse* o similar para la entrega de un vídeo de una duración aproximada de 8 minutos con el *making off* (montaje) de la exposición.
En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio unitario más bajo, teniendo éste la valoración



máxima, 4 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$Vi = 4 \cdot P_{min} / Pi$$

Dónde:

Vi= valoración correspondiente a la oferta i

Pi= precio propuesto para la realización del *making off* de una exposición en la Sala Castellana 214 por la empresa i, en €

Pmin= precio mínimo ofertado para la realización del *making off* de una exposición en la Sala Castellana 214, en €

Las ofertas que superen el precio unitario máximo establecido para cualquiera de los bloques indicados en el apartado C.1 del presente documento o para todos ellos, serán automáticamente excluidas del presente procedimiento de licitación.

B) CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR 49 puntos

Propuesta técnica.....49 puntos

Selección de un mínimo de 5 y un máximo de 10 trabajos realizados por la persona que el licitador vaya a asignar como responsable de los trabajos, los cuales deberán cumplir con los siguientes requisitos para ser valorados: (i) tener entre 20 segundos y 5 minutos de duración; (ii) versar sobre actividades culturales o medioambientales equivalentes a las que lleva a cabo la Fundación y que han sido descritas en el apartado 3 del Pliego de prescripciones técnicas (conferencias, conciertos, exposiciones, talleres, visitas guiadas...etc.); y (iii) haber sido concebidos para ser publicados en redes sociales con el fin de dinamizar las actividades objeto de cada uno de ellos.

De los trabajos aportados se valorará el tratamiento artístico e innovador de los videos y de los recursos gráficos que incluya en ellos, así como la capacidad de aportar un valor añadido a la difusión de las actividades, según el siguiente detalle:

i. El componente innovador y artístico a la hora de transmitir los contenidos a través de una mirada fresca, novedosa y sugerente.....hasta 30 puntos

Creatividad y Originalidad: capacidad para proponer enfoques visuales originales y creativos que difieran de las convenciones habituales, con nuevas perspectivas o enfoques que sorprendan al público y atraigan su atención.....hasta 10 puntos

Narrativa Visual: uso de elementos visuales, como la composición, el encuadre, la iluminación y la dirección artística, para transmitir eficazmente la esencia y el significado de las actividades. Los vídeos logran una conexión emocional y artística con el público.....hasta 10 puntos

Dinamismo y adecuación al lenguaje audiovisual: capacidad de aportar dinamismo a los vídeos para hacerlos amenos y que estos se adapten al lenguaje audiovisual de las redes sociales.....hasta 10 puntos

ii. La capacidad de síntesis en piezas breves.....hasta 14 puntos

Claridad y Relevancia: claridad de la presentación y la relevancia de la información proporcionada en las piezas breves. Capacidad para transmitir la esencia de las actividades de manera fácilmente comprensible en poco tiempo.....hasta 7 puntos

Impacto: impacto emocional y visual de las piezas breves. Capacidad de captar la atención del público de manera efectiva y dejar una impresión duradera en un corto período de tiempo.....hasta 7 puntos

iii. La creatividad y adecuación de los grafismos de nueva creación aportados a las piezas.... hasta 5 puntos

Originalidad y Cohesión: originalidad de los grafismos y su cohesión con la temática de las actividades. Capacidad de crear elementos visuales únicos y relevantes para la narrativa cultural.....hasta 3 puntos



Enriquecimiento Visual: los grafismos contribuyen a enriquecer la experiencia visual general de las actividades. Los elementos visuales aportan valor y profundidad a la narrativa audiovisual.....hasta 2 puntos

No se tendrán en consideración a efectos de valoración ni, por tanto, a efectos de cómputo del número mínimo/máximo de trabajos a aportar: (i) las grabaciones completas (brutos) ni las piezas que no alcancen los 20 segundos o excedan de los 5 minutos; ni (ii) las piezas cuya temática no sea cultural o medioambiental ni tengan por objeto actividades equivalentes a las desarrolladas por la Fundación ni (iii) las piezas cuyo objeto/destino no sea la dinamización de las actividades en redes sociales ni (iv) aquellas en las que no haya participado la persona que vaya a designarse como responsable de los trabajos.

Para poder llevar a cabo esta valoración, habrán de aportarse al menos 5 trabajos que cumplan los requisitos antedichos de duración, temática y propósito, así como haberse acreditado que en todos ellos ha participado activamente la persona que el licitador vaya a designar como responsable de los trabajos, aportando la declaración responsable referida en el apartado H.2 anterior. En caso de no alcanzarse dicho número o de no haberse acreditado la autoría indicada de todos ellos, no podrá realizarse la valoración previa y, por tanto, se asignarán 0 puntos en este criterio.

Las propuestas técnicas presentadas deberán obtener una puntuación mínima de 34 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor establecidos en este apartado k.1.(B). La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.

2- Criterios de desempate:

Si dos o más proposiciones empatasen como proposición económicamente más ventajosa, tendrá preferencia en la adjudicación las proposiciones presentadas por aquellas empresas que, sin estar sujetas a la obligación a que se refiere la cláusula 18.1.a) del Pliego de Condiciones Regulatorias relativas a la contratación de trabajadores/as con minusvalía, en el momento de acreditar su solvencia técnica, tengan en su plantilla un número de trabajadores con discapacidad superior al 2 por 100. A efectos de aplicación de esta circunstancia los licitadores deberán acreditarla, en su caso, mediante los correspondientes Contratos de trabajo y documentos de cotización a la Seguridad Social.

Si continuase el empate, tendrá preferencia en la adjudicación del Contrato el licitador que disponga del mayor porcentaje de trabajadores fijos con discapacidad en su plantilla.

Si continuase el empate, tendrán preferencia en la adjudicación, las proposiciones presentadas por las empresas de inserción reguladas en la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, que cumplan con los requisitos establecidos en dicha normativa para tener esta consideración.

Si continuase el empate, tendrán preferencia en la adjudicación las proposiciones presentadas por aquellas empresas que, en el momento de acreditar su solvencia técnica, desarrollen medidas destinadas a lograr la igualdad de oportunidades en atención a la identidad y expresión de género, de conformidad con el artículo 43.1 de la Ley 2/2016, de 29 de marzo, de Identidad y Expresión de Género e Igualdad Social y no Discriminación de la Comunidad de Madrid.

Si continuase el empate, tendrán preferencia en la adjudicación las proposiciones presentadas por aquellas empresas que, en el momento de acreditar su solvencia técnica, desarrollen medidas destinadas a lograr la igualdad de oportunidades de conformidad con lo dispuesto en el artículo 18.1 de la Ley 3/2016, de 22 de julio, de Protección Integral contra la LGTBifobia y la Discriminación por Razón de Orientación e Identidad Sexual en la Comunidad de Madrid.

Si se produce empate entre dos o más empresas una vez tenidas en cuenta las circunstancias anteriores, se decidirá la propuesta de adjudicación mediante sorteo.

3- Criterios para la consideración de ofertas anormalmente bajas:

El importe que se tomará en consideración a efectos de determinar si la oferta es anormalmente baja, es el que resulte de hallar la media ponderada de los precios unitarios ofertados por cada licitador:

- Valor de referencia (VR): media ponderada de los precios unitarios ofertados.

$$VR = \frac{(P_{gmj_lab} \times 9) + (P_{gmj_fdf} \times 7) + (P_{gj_lab} \times 7) + (P_{gj_fdf} \times 5) + (P_{vc} \times 9) + (P_{v1a5} \times 5) + (P_{ctv} \times 5) + (P_{mkf} \times 4)}{(9 + 7 + 7 + 5 + 9 + 5 + 5 + 4)}$$

Donde:

Pgmj_lab: Precio unitario grabación media jornada día laborable



Pgmj_fdf: Precio unitario grabación media jornada fin de semana o festivo
Pgi_lab: Precio unitario grabación una jornada día laborable
Pgi_fdf: Precio unitario grabación una jornada fin de semana o festivo
Pvc: Precio unitario elaboración de vídeo cortos (<1m)
Pv1a5: Precio unitario elaboración de vídeo de 1 hasta 5'
Pctv: Precio unitario compactado (5-15 min.)
Pmkf: Precio unitario *making off* (incluye grabación)

Se considerarán, en principio, anormales o desproporcionadas las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

- Quando, concurriendo un solo licitador, el valor de referencia presentado sea inferior a la media ponderada de los precios unitarios máximos indicados en el apartado C.1 de este Cuadro de características del contrato en más de 25 unidades porcentuales.
- Quando concurren dos licitadores, el valor de referencia que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales al otro valor de referencia.
- Quando concurren tres licitadores, los valores de referencia que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de los valores de referencia presentados. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media el valor de referencia de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media.
- Quando concurren cuatro o más licitadores, los valores de referencia que sean inferiores en más de 5 unidades porcentuales a la media aritmética de los valores de referencia presentados. No obstante, si entre ellos existen valores de referencia que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con los valores de referencia que no se encuentren en el supuesto indicado. En todo caso, si el número de los restantes valores de referencia es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre los tres valores de referencia de menor cuantía.

Quando se presenten individualmente ofertas pertenecientes al mismo grupo, para aplicar el régimen de apreciación de ofertas anormales o desproporcionadas, sólo se tomará en consideración la oferta con valor de referencia más baja de todas las presentadas por las empresas del grupo, excluyéndose las restantes a los efectos de este cálculo. Dicha regla será de aplicación a las ofertas presentadas en UTE por cualquier empresa del grupo con empresas no pertenecientes al mismo, con independencia del porcentaje que dicha empresa tenga en la Unión Temporal de Empresas. Se entenderá que una empresa pertenece a un grupo empresarial, cuando se encuentre en alguno de los supuestos del artículo 42 del Código de Comercio.

En los supuestos en los que, aplicando las reglas anteriores, el órgano de contratación estime que una oferta presenta valores anormales o desproporcionados, se dará audiencia al licitador que la hubiera presentado para que, en el plazo de cuatro (4) días hábiles desde la notificación mediante la dirección de correo electrónico referida en el apartado A.4 del presente cuadro de características del contrato que al efecto se realice, justifique la valoración de la oferta y las razones y circunstancias en cuya virtud resulta posible que la solución propuesta pueda ser efectivamente ejecutada en los términos ofertados. El licitador precisará las condiciones de la oferta, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita el procedimiento de ejecución del Contrato, las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para ejecutar la prestación, la originalidad de las prestaciones propuestas, el respeto de las disposiciones relativas a la protección del empleo y las condiciones de trabajo vigentes en el lugar en que se vaya a realizar la prestación, o la posible obtención de una ayuda de Estado.

Si la oferta es anormal o desproporcionada debido a que el licitador ha obtenido una ayuda estatal, la Fundación Canal de Isabel II sólo podrá rechazar dicha oferta por esa única razón si consulta al licitador y este no puede demostrar, en un plazo suficiente fijado por la Fundación Canal de Isabel II, que tal ayuda fue concedida de forma legal. Cuando en estas circunstancias, la Fundación Canal de Isabel II rechace una oferta, informará de ello a la Comisión Europea.

El órgano de contratación acordará la adjudicación a favor de la mejor proposición que pueda ser cumplida a satisfacción de la Fundación Canal de Isabel II.

4- Umbral mínimo de puntuación exigido al licitador para continuar el proceso selectivo: las propuestas técnicas presentadas deberán obtener una puntuación mínima de 34 puntos en la valoración de criterios sujetos a juicio de valor establecidos en el apartado k.1.(B) del presente Cuadro de características del contrato. La presentación de una propuesta técnica que no alcance el mínimo exigido dará lugar a la exclusión de la misma del procedimiento de licitación.



L. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Si **X** | No

Como condiciones especiales de ejecución se establecen las siguientes:

- En todos los materiales que deban aportarse se evitará cualquier texto o imagen discriminatorios contra grupos minoritarios de población, o cualquier manifestación discriminatoria por religión, sexo o raza.
- El adjudicatario deberá mantener adscrito a la ejecución del contrato y durante toda su vigencia (salvo causa de fuerza mayor o ajena a su voluntad), al responsable de los trabajos cuya formación y experiencia se tuvo en cuenta a efectos de evaluar la capacidad y solvencia (apartado G.2 previo) y cuyos trabajos se presentaron a efectos de valoración en consonancia con lo indicado en los apartados H.2 y K.1.(B) del presente documento.

M. PENALIDADES ESPECÍFICAS

Con carácter general, serán de aplicación al contrato las causas de resolución previstas en los artículos 211 y 313 de la LCSP.

De igual modo serán causa de resolución, junto con las demás recogidas en la cláusula 22.4 del Pliego de condiciones reguladoras, la falta de ejecución adecuada o incumplimiento de las directrices que para cada actividad le hayan sido facilitadas por la Fundación, la falta de calidad de las grabaciones realizadas en ejecución del presente contrato, tanto desde un punto de vista material (aspectos técnicos o de tipo creativo), como de contenido (si el trabajo entregado fuera incompleto o no reflejara de modo fidedigno la actividad objeto de tal trabajo). Será igualmente causa de resolución la demora en la entrega de un trabajo que conlleve la imposibilidad de publicar el mismo en un plazo razonable desde la celebración de la actividad a la que el mismo haga referencia. Todo ello sin perjuicio de la posibilidad de imponer penalidades al adjudicatario por dichos incumplimientos en los términos prevenidos a continuación.

A los efectos de la presente licitación y adicionalmente a las previstas en otros documentos o apartados de la documentación contractual, se considerarán faltas graves las siguientes:

- Falta de calidad técnica de los trabajos entregados o si los mismos no reflejan de forma completa la actividad encomendada.
- Falta de asistencia a alguna de las actividades para las que ha sido contratado sin causa debidamente justificada.
- Incumplimiento de los plazos de entrega pactados o solicitud reiterada y sin justificación para ampliar los mismos.
- Incumplimiento de las instrucciones recibidas de la Fundación con relación a los aspectos que debieron tomarse en cuenta para la realización de los trabajos encomendados.

Y falta muy grave:

- Incumplimiento de las instrucciones recibidas de la Fundación con relación a las personas que no pueden aparecer en las grabaciones y vídeos, por no haberlo consentido.

Cada falta podrá dar lugar a una amonestación por escrito instando en su caso, a su subsanación. En caso de que no se proceda a la subsanación, la Fundación podrá aplicar una penalización por incumplimiento o retraso, según corresponda, en consonancia con lo establecido en la cláusula 21.3 del Pliego de condiciones reguladoras. Adicionalmente, cuando se hayan realizado tres amonestaciones por escrito, por cualquiera de los hechos previamente indicados, la Fundación Canal de Isabel II podrá resolver el Contrato.

Las penalizaciones previstas en el presente apartado tienen carácter acumulativo y no sustitutivo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 1.152 del Código Civil.

A los efectos de lo previsto en el artículo 1.153 del Código Civil, el adjudicatario penalizado, además de satisfacer la penalización en los términos previstos en el párrafo siguiente, deberá cumplir las obligaciones cuyo incumplimiento o retraso se penaliza.

Las penalizaciones se detraerán de las cantidades pendientes de pago. En caso de que no existan cantidades pendientes de pago, las penalizaciones se harán efectivas con cargo a la garantía definitiva, en caso de haberse constituido ésta. En otro caso, deberán ser directamente satisfechas por el adjudicatario a la Fundación Canal. En el supuesto de que se hayan hecho efectivas con cargo a la referida garantía determinadas penalizaciones, el adjudicatario estará obligado a ampliar la garantía en la cantidad que corresponda hasta que ésta alcance el valor del 5% del presupuesto de licitación del Contrato.



La aplicación y el pago de las penalizaciones no excluyen la indemnización a que la Fundación Canal de Isabel II pueda tener derecho por daños y perjuicios ocasionados con motivo del incumplimiento imputable al contratista.

N. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL A PRESENTAR POR EL ADJUDICATARIO

Si | ☒ No

Ñ. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

Si | ☒ No

O. POSIBILIDAD DE SUBCONTRATACIÓN

Si ☒ | No

Será de aplicación la cláusula 20.2 del Pliego de condiciones reguladoras.

Dado que se han valorado, según lo indicado en los apartados H.2 y K.1.(B) del presente documento, los trabajos realizados por la persona que el adjudicatario adscribirá a la ejecución del contrato como responsable de los trabajos y ser las prestaciones objeto de esta licitación de carácter artístico y personalísimas, el adjudicatario NO PODRÁ SUBCONTRATAR con terceros la labor de dicho responsable.

Sin perjuicio de lo expuesto, sí podrá subcontratarse un equipo que realice, de facto, cualquiera de las tareas requeridas para la prestación del servicio, incluyendo los aspectos creativos, siempre que participen bajo la supervisión y dirección del responsable de los trabajos.

P. SUBROGACIÓN

Si | ☒ No

Q. TRATAMIENTO DE DATOS RESPONSABILIDAD DE LA FUNDACIÓN POR EL ADJUDICATARIO

Si ☒ | No

Finalidad del tratamiento: utilización de los datos que se indican a continuación respecto de cada categoría de interesados para la elaboración de los trabajos que constituyen el objeto de los servicios.

Actividades de tratamiento que se llevarán a cabo:

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Recogida | <input checked="" type="checkbox"/> Registro | <input type="checkbox"/> Estructuración | <input checked="" type="checkbox"/> Modificación |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conservación | <input type="checkbox"/> Extracción | <input checked="" type="checkbox"/> Consulta | <input checked="" type="checkbox"/> Acceso |
| <input type="checkbox"/> Difusión | <input type="checkbox"/> Interconexión | <input type="checkbox"/> Cotejo | <input type="checkbox"/> Limitación |
| <input type="checkbox"/> Supresión | <input type="checkbox"/> Destrucción | <input type="checkbox"/> Comunicación | <input type="checkbox"/> Otros (detallar) |

Categoría de los interesados a cuyos datos va a acceder:

- Asistentes anónimos a las actividades (público).
- Colaboradores que participan en las actividades (presentadores, ponentes, comisarios, moderadores, músicos e intérpretes, monitores de talleres, guías, etc.).
- Empleados de la Fundación que participan en la organización de los eventos o personal de apoyo contratado por ésta a tal fin.
- Artistas o autores cuya obra se expone o divulga.

Tipo de datos a los que se va a acceder:

- En el caso de asistentes anónimos a las actividades: imagen y voz.
- En el caso de los colaboradores que participan en las actividades (presentadores, ponentes, comisarios, moderadores, músicos e intérpretes, monitores de talleres, guías, etc.) o celebridades e influencers que pudieran asistir a los mismos: nombre, apellidos, cargo-institución, datos profesionales o académicos, imagen, voz.
- En el caso de los empleados de la Fundación que participan en la organización de los eventos: nombre y apellido, cargo, imagen y voz.
- En el caso de personal de apoyo contratado por la Fundación: imagen.
- En el caso de artistas cuya obra se expone: nombre, apellidos, datos profesionales o académicos, imagen y voz.

R. RECURSO ESPECIAL

Si ☒ | No



S. ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I	MODELO DE SOLICITUD (SOBRE Nº1)
ANEXO II	INSTRUCCIONES DOCUMENTO ÚNICO EUROPEO DE CONTRATACIÓN (DEUC) (SOBRE Nº1)
ANEXO III	MODELO OFERTA ECONÓMICA (SOBRE Nº 3)
ANEXO IV	MODELO DE DECLARACIÓN DE EMPRESAS VINCULADAS EN EL MISMO GRUPO (SOBRE Nº1)

Madrid, a 9 de septiembre de 2024

Eva Tormo
DIRECTORA GERENTE