

ORDEN**NÚMERO 2734/2024**

CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Expte: **042/2025** (A/SER-031070/2024)

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

Orden de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, por la que se corrige error material en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del contrato de servicios denominado “CAMPAÑA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE OCIO DIRIGIDAS A INSTITUTOS DE SECUNDARIA Y ASIMILABLES, CENTROS DE EDUCACIÓN ESPECIAL Y CENTROS OCUPACIONALES, DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN EL AÑO 2025 DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)”.

PRIMERO.- Mediante Orden 2110/2024, de 24 de junio, se acordó el inicio y tramitación del contrato de servicios denominado “CAMPAÑA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE OCIO DIRIGIDAS A INSTITUTOS DE SECUNDARIA Y ASIMILABLES, CENTROS DE EDUCACIÓN ESPECIAL Y CENTROS OCUPACIONALES, DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN EL AÑO 2025 DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)”, a propuesta de la Dirección General de Juventud.

Por Orden 2569/2024, de 4 de septiembre, se aprobó el citado expediente de contratación, y se acordó la apertura del procedimiento abierto para su adjudicación mediante pluralidad de criterios.

SEGUNDO.- La licitación de este contrato se publicó el día 13 de septiembre de 2024 en el Perfil de Contratante de la Comunidad de Madrid, fijándose como fecha límite de presentación de ofertas el día 30 de septiembre de 2024.

TERCERO.- Se ha advertido error material en el apartado 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, relativo a la documentación técnica a presentar en relación con los criterios objetivos de adjudicación del contrato del Sobre nº 2.

CUARTO.- Debido a las incidencias descritas anteriormente, este órgano de contratación considera necesario la ampliación del plazo de presentación de proposiciones.

Por todo lo expuesto, en aplicación de la normativa vigente,

DISPONGO

PRIMERO.- De conformidad con el artículo 109, apartado 2, de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, modificar el apartado 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

Donde dice:

“Sobre nº 2: En este sobre se incluirá un proyecto técnico detallado por cada lote al que se presenten los licitadores. Se presentará en formato de archivo pdf, en un tamaño de letra no inferior a 10 puntos, sin que, en total, pueda exceder de 40 páginas, por cada lote.

Los documentos que contenga el proyecto técnico respetarán y mantendrán el orden de los apartados detallados y con la relación de actividades propuestas, así como sus especificaciones, para cada lote, de acuerdo con lo previsto en el apartado 9.3 de la Cláusula 1.

Formato del proyecto: Se presentará por los licitadores una memoria técnica explicativa de la estrategia de comunicación y contenidos en RRSS que incluirá:

- 1. Diseño de la estrategia de comunicación online*
- 2. Propuesta de contenidos con diseño concreto.*
- 3. Nuevas acciones y medidas de mejora.*
- 4. Criterios para la propuesta de creación de campañas:*

Y que se valorarán, como máximo, con 25 puntos, de acuerdo con la distribución detallada en el punto anterior. Se recomienda que esta memoria técnica explicativa no exceda de las 20 páginas, en letra Arial 11, interlineado sencillo”.

Debe decir:

“Sobre nº 2: En este sobre se incluirá un proyecto técnico detallado por cada lote al que se presenten los licitadores. Se presentará en formato de archivo pdf, en un tamaño de letra no inferior a 10 puntos, sin que, en total, pueda exceder de 40 páginas, por cada lote.

Los documentos que contenga el proyecto técnico respetarán y mantendrán el orden de los siguientes apartados que se especificarán en el desarrollo de los mismos:

- Relación de actividades propuestas de cada lote. Se justificará la elección de estas actividades frente a otras, si procede.*

De cada actividad se especificará, en todo caso:

- Objetivos específicos relacionándolos con los objetivos generales del lote.*
- Ubicación/es*
- Medios materiales que se utilizarán para el desarrollo de la actividad*
- Conocimientos que se van a transmitir*
- Metodología empleada: se explicarán las acciones que se realizarán en cada una de las fases de la actividad (Inicio o presentación, desarrollo y cierre), así como las técnicas que se van a utilizar para dinamizar a los participantes, despertar su interés por la actividad y fomentar su participación. Estrategias que incorpora la actividad para fomentar valores positivos entre los jóvenes relacionados con el trabajo en equipo, el cuidado del medio ambiente y las relaciones igualitarias, entre otros.*
- Estrategias que se utilizarán para adaptar la actividad a los diferentes perfiles de participantes.*
- Medidas de atención a personas con discapacidad, en su caso.*
- Metodología e instrumentos de evaluación empleados”.*

SEGUNDO.- Ampliar el plazo de presentación de proposiciones del contrato de servicios denominado “CAMPAÑA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE OCIO DIRIGIDAS A INSTITUTOS DE SECUNDARIA Y ASIMILABLES, CENTROS DE EDUCACIÓN ESPECIAL Y CENTROS OCUPACIONALES, DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN EL AÑO 2025 DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)”, hasta el día 7 de octubre de 2024.



Dado que el sistema no permite la retirada de las proposiciones ya presentadas, los licitadores que así lo hubiesen hecho podrán volver a presentarlas por la aplicación Licit@, dirigiendo posteriormente un escrito a la División de Contratación de esta Consejería, identificando la primera proposición (número de registro de presentación) y solicitando que se tenga en cuenta solo la presentada en último lugar.

TERCERO: Retrasar la mesa de apertura de los sobres que contienen la documentación relativa a los criterios de adjudicación que dependen de juicios de valor hasta el día 21 de octubre de 2024, a las 11:00 horas.

En Madrid,
a fecha de firma

LA CONSEJERA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES
(P.D. Orden 3147/2023, de 5 de diciembre, BOCM nº 304, de 22/12/2023)
LA DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Firmado digitalmente por: CASTILLA RODRÍGUEZ LAURA
Fecha: 2024.09.24 18:45