



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “50 BEST BARS 2024”

Exp P/SER- 027587/2024

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento “50 BEST BARS 2024”, organizada por Signne Creative House S.L.

Este año tendrá lugar por primera vez en Madrid los días 21, 22 y 23 de octubre y se prevé la asistencia de los mejores cocteleros y bartenders del mundo, así como los medios más relevantes del panorama nacional e internacional.

50 Best Bars es la reunión anual más importante en la agenda profesional de los mejores bármans, propietarios de bares, vips y medios de comunicación del sector. Su objetivo es poner el foco en los mejores bares y experiencias hosteleras de todo el mundo destacándolos en nuestros canales de redes sociales, plataformas digitales y en nuestros eventos mundiales, de este modo la Comunidad de Madrid se convierte por unos días en el punto de encuentro mundial de la hostelería y un espejo de la oferta mundial más innovadora y de mayor calidad.

A nivel de impacto en la última edición de este evento se consiguieron 4860 espacios de cobertura en el periodo de control del 4 de abril al 28 de noviembre de 2023, con un alcance de cerca de 14,9 mil millones y un valor publicitario equivalente de más de 32,5 millones de USD.

111 medios internacionales, regionales y locales de 25 países asistieron a la ceremonia de premios, incluyendo publicaciones de alto nivel en temas de comida y bebida, lifestyle y viajes, así como espacios de consumo como ELLE, GQ, Monocle, Robb Report, Rolling Stone, Tatler, Time Out, Travel + Leisure, Vanity Fair y Vogue, entre otros.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2023

El evento “50 BEST BARS 2024” se desarrollará del 21 al 23 de octubre de 2024 en el Pabellón Multiusos Madrid Arena, en el distrito de Moncloa-Aravaca, en la Comunidad de Madrid

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de 15 días al inicio del evento.

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y cualquier otro dato relevante sobre el evento con una antelación mínima de 15 días antes de su inicio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “50 BEST BARS 2024”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; llevándose también a cabo una intensa acción promocional digital con carácter previo a la celebración del evento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, así como en el propio recinto durante la celebración del mismo.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

REDES SOCIALES	NUMERO DE PUBLICACIONES	VALOR DE MERCADO €	COMENTARIOS
Contenido en redes sociales			(Publicaciones, historias, etc.) Mercados de origen del público objetivo. Número de impactos.
N.º de Historias en IG (canales de Bares)	1	1.200,00 €	375 000 seguidores en Instagram
N.º de Reels en IG (canales de Bares)	1	2.500,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Bares)	1	2.500,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Bares)	1	1.200,00 €	262 000 seguidores en FB
N.º de Historias en FB (canales de Bares)	1	1.200,00 €	
N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Bares)	1	200,00 €	9000 seguidores en LinkedIn
N.º de Historias en IG (canales de Restaurantes)	1	1.725,00 €	1,6 millones de seguidores en IG
N.º de Reels en IG (canales de Restaurantes)	1	1.725,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Restaurantes)	1	3.500,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Restaurantes)	1	5.000,00 €	618 000 seguidores en FB

N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Restaurantes)	1	500,00 €	32 000 seguidores en LinkedIn
N.º de Historias en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	59 000 seguidores en IG
N.º de Reels en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Hoteles)	1	200,00 €	32 000 seguidores en FB
N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Hoteles)	1	200,00 €	9000 seguidores en LinkedIn
TOTAL REDES SOCIALES		22.250,00 €	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Comunicados de prensa con el logotipo de Madrid, incluida una cita de Madrid en 2 de ellos	4	10.000,00 €	Anuncio de destino, anuncio de fecha, anuncio de MAoH, A bartenders bartender, anuncio de 51-100, Anuncio de lista final (resultados)
N.º de artículos escritos sobre 50 Best	1	16.000,00 €	Un artículo dedicado exclusivamente a Madrid como destino
TOTAL MEDIOS		26.000,00 €	
MARKETING COLATERAL PARA EL EVENTO			
Presencia del logotipo en todos los fondos de prensa (cuatro en total)	4	3.000,00 €	Entrega de premios, fiesta de clausura, Bartenders' Feast y rueda de prensa
Logotipo en las invitaciones (3 en total)	3	3.000,00 €	Entrega de premios, Bartenders' Feast y fiesta de clausura
Logotipo en menús (2 en total)	2	400,00 €	Bartenders' Feast y fiesta de clausura
Doble página en el programa digital	1	3.000,00 €	Entrega de premios
Banner del boletín de noticias de Madrid (antes del evento)	1	3.400,00 €	
Madrid recomienda... en 50 Best Discovery	1	12.000,00 €	50 best Discovery es la plataforma digital en la que se destacan más de 3500 locales entre bares, hoteles y restaurantes de todo el mundo en más de 120 países https://www.theworlds50best.com/discovery/ . En la parte inferior de la página, una vez seleccionada una ciudad o país concretos en la barra de navegación principal. https://www.theworlds50best.com/discovery/search-results.html?town=Madrid&country=Spai Hay toda una sección al final de la página en la que (50 Best) destacare todos los locales de Madrid para promocionar restaurantes, bares y hoteles de la ciudad.
Logotipo de Madrid en todos los trofeos	1	3.000,00 €	
"Madrid + año" escrito en todo el merchandising (gorras, bolsas de regalos)	1	3.000,00 €	
Visibilidad de Madrid en el video de destacados	1	3.000,00 €	el video destacado que se creara en la semana del evento y se compartirá en las redes sociales unos días después del espectáculo.
Perfil del destino Madrid y visibilidad de la marca en el sitio web	1	6.000,00 €	
Vídeo promocional de Madrid abriendo la ceremonia de entrega de premios	1	3.000,00 €	Proyección de un vídeo de maxi 60 sg del destino Madrid en la ceremonia de entrega de premios
Vídeo 50 Best/Madrid	1	10.000,00 €	50 Best creará el vídeo de la marca para su proyección en el acto de presentación del evento 50 Bes Bar 2024 en Madrid al sector y medios de comunicación. El vídeo incluirá la hoja de ruta de 50 Best Bars y cómo hemos llegado a Madrid. El vídeo incluirá algunas referencias a Madrid (entre 1-3 minutos).
TOTAL DE MARKETING COLATERAL PARA EL EVENTO		52.800,00 €	
COLABORACIÓN INSTITUCIONAL (PARTNER INSTITUCIONAL)			
Colaborador institucional de la Gala de Premios		55.000,00 €	Exclusividad de marca, denominación de socio institucional de 50 Best; utilización de la imagen y el nombre de 50 Best con fines de comunicación.en estos eventos
Colaborador institucional del Bartenders' Feast		25.000,00 €	
Colaborador institucional para la fiesta de clausura		25.000,00 €	

Colaborador institucional de la Conferencia de Prensa		10.200,00 €	Acto de presentación del evento 50 Bes Bar 2024 en Madrid al sector y medios de comunicación
TOTAL COLABORACIÓN INSTITUCIONAL		115.200,00 €	
TOTAL EUROS		216.250,00 €	
IVA (21%)		45.412,50 €	
TOTAL PATROCINIO (IVA INCLUIDO)		261.662,50 €	

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística
Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.07.05 14:35

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga