



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

## CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/009-24

Exp.: P/SER- 027587/2024

Registro:

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO 50 BEST BARS 2024 POR LA COMUNIDAD DE MADRID.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

## DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO 50 BEST BARS 2024 POR LA COMUNIDAD DE MADRID, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 261.662,50 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Estrategia de Turismo 2023-2026 establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor. En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado "50 BEST BARS 2024".

50 Best Bars es la reunión anual más importante en la agenda profesional de los mejores bármans, propietarios de bares, vips y medios de comunicación del sector. Su objetivo es poner el foco en los mejores bares y experiencias hosteleras de todo el mundo destacándolos en nuestros canales de redes sociales, plataformas digitales y en nuestros eventos mundiales, de este modo la Comunidad de Madrid se convierte por unos días en el punto de encuentro mundial de la hostelería y un espejo de la oferta mundial más innovadora y de mayor calidad. A nivel de impacto en la última edición de este evento se consiguieron 4860 espacios de cobertura.

La presencia de la Comunidad de Madrid, como contraprestación al patrocinio de 50 Best Bars 2024, supone una gran proyección promocional de la Comunidad de Madrid, y contribuye a apoyar la imagen de la región como destino de excelencia de la hostelería, permitiendo que la Comunidad de Madrid se convierta en esos días en el punto de encuentro mundial de los mejores profesionales de la hostelería y bármans y de la oferta más innovadora y de mayor calidad.

Madrid, a fecha de la firma  
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
P.D.EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
*Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)*

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*  
Fecha: 2024.07.24 13:31

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo