



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “50 BEST BARS 2024”.

Exp P/SER- 027587/2024

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo y Hostelería por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino, así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos de impacto turístico y del ámbito cultural que contribuyan a reducir la estacionalidad de la demanda por su celebración en periodos de menor actividad turística, así como la realización de actuaciones de comarketing en aquellos eventos de elevado potencial de atracción de un turismo de valor.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte consideran de interés público su participación en la celebración del evento denominado “50 BEST BARS 2024”.

Signne Creative House es una agencia creativa especializada que ha desarrollado más de 4.000 proyectos en todo el mundo, entre ellos las creatividades y conceptualización de sus grandes eventos dirigidos a un público de más de 1.400 personas, así como la ejecución y producción de las galas como The World's 50 Best Restaurants 2023 que tuvo lugar en Valencia y todos y cada uno de los eventos que tuvieron lugar alrededor de esa semana gastronómica en la ciudad. Habiendo desarrollado además toda la línea gráfica para The World's 50 Best Restaurants 2024.

Actualmente poseen acuerdo de exclusividad para la conceptualización, planificación, gestión y producción de su próxima gala de The World's 50 Best Bars en Madrid siendo licenciarios de su marca desde el mes de mayo de 2024 y con una proyección a largo plazo para sus próximos eventos internacionales tanto dentro como fuera de España.

50 Best Bars es la reunión anual más importante en la agenda profesional de los mejores bármans, propietarios de bares, vips y medios de comunicación del sector. Su objetivo es poner el foco en los mejores bares y experiencias hosteleras de todo el mundo destacándolos en nuestros canales de redes sociales, plataformas digitales y en nuestros eventos mundiales, de este modo la Comunidad de Madrid se convierte por unos días en el punto de encuentro mundial de la hostelería y un espejo de la oferta mundial más innovadora y de mayor calidad

A nivel de impacto en la última edición de este evento se consiguieron 4860 espacios de cobertura en el periodo de control del 4 de abril al 28 de noviembre de 2023, con un alcance de cerca de 14,9 mil millones y un valor publicitario equivalente de más de 32,5 millones de USD.

111 medios internacionales, regionales y locales de 25 países asistieron a la ceremonia de premios, incluyendo publicaciones de alto nivel en temas de comida y bebida, lifestyle y viajes, así

como espacios de consumo como ELLE, GQ, Monocle, Robb Report, Rolling Stone, Tatler, Time Out, Travel + Leisure, Vanity Fair y Vogue, entre otros.

El volumen de cobertura para los World's 50 Best Bars continúa creciendo año tras año. Por ejemplo, en 2019 se publicaron 2371 artículos y en la edición más reciente, se consiguieron 4860 espacios de cobertura.

En cuanto a la cobertura en redes sociales, cuentan con canales propios:

- Página web: 8,8 millones de usuarios para el sitio en 2023 (de los cuales, 1,6 millones son puramente de W50BB, NA50BB y A50BB)
- 25 000 usuarios registrados
- Perfiles de redes sociales para 50 Best Bars: Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y Youtube con un público de 681,5 miles + 1,7 millones en los mismos canales para Restaurantes y hoteles.

Este año tendrá lugar por primera vez en Madrid los días 21, 22 y 23 de octubre y se prevé la asistencia de los mejores cocteleros y bartenders del mundo, así como los medios más relevantes del panorama nacional e internacional.

La Comunidad de Madrid como destino turístico tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, en los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa o similares, que se celebren con ocasión del mismo.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través de un patrocinio publicitario con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, a través de:

REDES SOCIALES	NÚMERO DE PUBLICACIONES	VALOR DE MERCADO €	COMENTARIOS
Contenido en redes sociales			(Publicaciones, historias, etc.) antes del evento y después de la firma de los contratos. Mercados de origen del público objetivo. Número de impactos.
N.º de Historias en IG (canales de Bares)	1	1.200,00 €	375 000 seguidores en Instagram
N.º de Reels en IG (canales de Bares)	1	2.500,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Bares)	1	2.500,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Bares)	1	1.200,00 €	262 000 seguidores en FB
N.º de Historias en FB (canales de Bares)	1	1.200,00 €	
N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Bares)	1	200,00 €	9000 seguidores en LinkedIn
N.º de Historias en IG (canales de Restaurantes)	1	1.725,00 €	1,6 millones de seguidores en IG
N.º de Reels en IG (canales de Restaurantes)	1	1.725,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Restaurantes)	1	3.500,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Restaurantes)	1	5.000,00 €	618 000 seguidores en FB
N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Restaurantes)	1	500,00 €	32 000 seguidores en LinkedIn
N.º de Historias en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	59 000 seguidores en IG

N.º de Reels en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	
N.º de Publicaciones en IG (canales de Hoteles)	1	200,00 €	
N.º de Publicaciones en FB (canales de Hoteles)	1	200,00 €	32 000 seguidores en FB
N.º de Publicaciones en LinkedIn (canales de Hoteles)	1	200,00 €	9000 seguidores en LinkedIn
TOTAL REDES SOCIALES		22.250,00 €	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Comunicados de prensa con el logotipo de Madrid, incluida una cita de Madrid en 2 de ellos	4	10.000,00 €	Anuncio de destino, anuncio de fecha, anuncio de MAoH, A bartenders bartender, anuncio de 51-100, Anuncio de lista final (resultados)
N.º de artículos escritos sobre 50 Best	1	16.000,00 €	Un artículo dedicado exclusivamente a Madrid como destino
TOTAL MEDIOS		26.000,00 €	
MARKETING COLATERAL PARA EL EVENTO			
Presencia del logotipo en todos los fondos de prensa (cuatro en total)	4	3.000,00 €	Entrega de premios, fiesta de clausura, Bartenders' Feast y rueda de prensa
Logotipo en las invitaciones (3 en total)	3	3.000,00 €	Entrega de premios, Bartenders' Feast y fiesta de clausura
Logotipo en menús (2 en total)	2	400,00 €	Bartenders' Feast y fiesta de clausura
Doble página en el programa digital	1	3.000,00 €	Entrega de premios
Banner del boletín de noticias de Madrid (antes del evento)	1	3.400,00 €	
Madrid recomienda... en 50 Best Discovery	1	12.000,00 €	50 best Discovery es nuestra plataforma digital en la que destacamos más de 3500 locales entre bares, hoteles y restaurantes de todo el mundo en más de 120 países https://www.theworlds50best.com/discovery/ . En la parte inferior de la página, una vez seleccionada una ciudad o país concretos en la barra de navegación principal. Ejemplo adjunto con la ciudad de Madrid: https://www.theworlds50best.com/discovery/search-results.html?town=Madrid&country=Spain Hay toda una sección al final de la página en la que nosotros (50 Best) destacaremos todos los locales de Madrid para promocionar restaurantes, bares y hoteles de la ciudad.
Logotipo de Madrid en todos los trofeos	1	3.000,00 €	
"Madrid + año" escrito en todo el merchandising (gorras, bolsas de regalos)	1	3.000,00 €	
Visibilidad de Madrid en el video de destacados	1	3.000,00 €	el video destacado que creamos de la semana del evento y compartimos en las redes sociales unos días después del espectáculo.
Perfil del destino Madrid y visibilidad de la marca en el sitio web	1	6.000,00 €	
Vídeo promocional de Madrid abriendo la ceremonia de entrega de premios	1	3.000,00 €	Proyección de un video de maxi 60 sg del destino Madrid en la ceremonia de entrega de premios
Vídeo 50 Best/Madrid	1	10.000,00 €	50 Best creará el vídeo de la marca para su proyección en el acto de presentación del evento 50 Bes Bar 2024 en Madrid al sector y medios de comunicación. El vídeo incluirá la hoja de ruta de 50 Best Bars y cómo hemos llegado a Madrid. El vídeo incluirá algunas referencias a Madrid (entre 1-3 minutos).
TOTAL DE MARKETING COLATERAL PARA EL EVENTO		52.800,00 €	
COLABORACIÓN INSTITUCIONAL(PARTNER INSTITUCIONAL)			
Colaborador institucional de la Gala de Premios		55.000,00 €	
Colaborador institucional del Bartenders' Feast		25.000,00 €	Exclusividad de marca, denominación de socio institucional de 50 Best; utilización de la imagen y el nombre de 50 Best con fines de comunicación, en estos eventos
Colaborador institucional para la fiesta de clausura		25.000,00 €	
Colaborador institucional de la Conferencia de Prensa		10.200,00 €	Acto de presentación del evento 50 Bes Bar 2024 en Madrid al sector y medios de comunicación
TOTAL COLABORACIÓN INSTITUCIONAL		115.200,00 €	
TOTAL EUROS		216.250,00 €	
IVA (21%)		45.412,50 €	
TOTAL PATROCINIO (IVA INCLUIDO)		261.662,50 €	

La presencia de la Comunidad de Madrid, como contraprestación al patrocinio de 50 Best Bars 2024, supone una gran proyección promocional de la Comunidad de Madrid, y contribuye a apoyar la imagen de la región como destino de excelencia de la hostelería, permitiendo que la Comunidad de Madrid se convierta en esos días en el punto de encuentro mundial de los mejores profesionales de la hostelería y bármanes y de la oferta más innovadora y de mayor calidad

Por todos estos motivos, dado el enorme interés turístico, gastronómico y mediático del evento, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento correspondiente a su edición 2024, estando previsto un precio de licitación de 261.662,50 euros (IVA incluido) impuestos incluidos que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2024. (Ley 15/2023 de 27 de diciembre por la que se aprueba los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para 2024).

Madrid, a fecha de firma

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ CERRO LAURA
Fecha: 2024.07.04 19:43

Fdo.: Laura Martínez Cerro