



Metro de Madrid, S.A.

Madrid, 17 de octubre de 2024:

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto simplificado, para la producción y suministro de productos de merchandising para programas de responsabilidad corporativa y aulametro de Metro de Madrid (Licitación 6012400328)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

Criterios económicos: 100 %

Importes ofertados por los licitadores

EMPRESA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)
RUBICIN S.L.	32.423,50
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	32.858,00
ALT4 BRAND AND DESIGN	34.939,93