



Dirección General de Biodiversidad  
y Gestión Forestal  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,  
AGRICULTURA E INTERIOR

*Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.*

**EXPEDIENTE: P/SER-025368/2024**

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE 2024**

### **1. OBJETO**

El objeto del presente Pliego es regular las prescripciones técnicas relativas al contrato privado de patrocinio publicitario del XVII Congreso Nacional de Medio Ambiente 2024 (CONAMA 2024).

CONAMA 2024 es un evento para el intercambio de conocimientos y networking ambiental promovido y organizado por la Fundación CONAMA.

### **2. LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO**

El Congreso está previsto que se celebre los días 2, 3, 4 y 5 de diciembre de 2024 en el Centro de Convenciones Norte IFEMA, Avenida del Partenón 5, 28042, Madrid.

Su programa se estructura en torno a nueve ejes temáticos:

- Energía, Eficiencia y Cambio Climático
- Movilidad
- Renovación urbana
- Desarrollo rural
- Biodiversidad
- Agua
- Calidad ambiental
- Residuos
- Economía y sociedad

### **3. DESARROLLO DEL PATROCINIO**

CONAMA es el mayor encuentro del sector ambiental en España. Se celebra cada dos años con el objetivo de promover la reflexión y anticipación de temas importantes, influir en la agenda política, realizar propuestas desde la colaboración entre agentes y dar visibilidad a aquellos proyectos de referencia que puedan ser replicados, aumentando su impacto.

El patrocinio de la Comunidad de Madrid se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La Comunidad de Madrid adquirirá la condición de socio estratégico del XVII Congreso Nacional de Medio Ambiente 2024, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

La condición de socio estratégico incluye las siguientes contraprestaciones para la Comunidad de Madrid:

- Máxima visibilidad de la Comunidad de Madrid en todos los formatos de difusión del congreso. Presencia del logotipo de la Comunidad de Madrid
- Cesión de espacio de 30 m<sup>2</sup> e instalación de un stand modular con visibilidad preferente en la zona expositiva
- Organización de un side event (Sala Dinámica) uno de los días de celebración del congreso, en la fecha determinada por la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior
- Inscripción de hasta 20 participantes en los comités técnicos
- 50 inscripciones de asistencia al Congreso

**Segunda.-** Incorporación del logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales, publicitarios y de comunicación del Congreso: website, redes sociales, programa de mano oficial, presentaciones en prensa, web, boletín informativo y en cuantos rótulos, folletos, catálogos, cartelería, etc. edite la Fundación para la difusión del CONAMA 2024 en papel o formato electrónico.

Proyección del logotipo de la Comunidad de Madrid junto a los demás patrocinadores, en las salas donde se celebren las sesiones plenarias o los debates de actualidad.

La Comunidad de Madrid podrá publicitar su participación y actuación en el CONAMA 2024 en los anuncios, publicidad, notas de prensa y, en general, canales de comunicación propios pudiendo, en tal caso, hacer uso de los logos de la Fundación CONAMA y de la información pública que se emita en CONAMA 2024

### **Tercera.-** Comités técnicos

Los comités técnicos que se celebrarán entorno a los nueve ejes temáticos del CONAMA 2024 son:

#### Eje 1. Energía, Eficiencia y Cambio Climático

- CT.01 Comercio de Derechos de Emisión
- CT.02 Sumideros y captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>
- CT.03 Adaptación al cambio climático: Evaluación de riesgos y el caso de las infraestructuras
- CT.04 Adaptación de la costa al cambio climático
- CT.05 Primero la eficiencia energética: novedades de la nueva Directiva
- CT.06 Infraestructuras clave para la transición energética: Electrificación y almacenamiento
- CT.07 Energía y economía circular

#### Eje 2. Movilidad

- CT.08 Descarbonización del transporte

- CT.09 Impulsando el transporte sostenible: incentivos y fiscalidad
- CT.10 Estrategias urbanas para garantizar el derecho a la movilidad
- CT.11 Gobernanza urbana y metropolitana de la movilidad

### Eje 3. Renovación urbana

- CT.12 Ciudades saludables
- CT.13 Renaturalización de ciudades
- CT.14 Nuevos espacios urbanísticos como laboratorios de innovación
- CT.15 Modelo organizativo para una rehabilitación de edificios en España ambiciosa climáticamente

### Eje 4. Desarrollo rural

- CT.16 Hacia un modelo de desarrollo territorial integrado: desafíos y perspectivas sobre la España rural
- CT.17 Gobernanza pública y privada para la gestión forestal frente al reto del cambio climático
- CT.18 Activación del sector rural: Bioeconomía como motor de desarrollo en el medio rural
- CT.19 Transición agrícola y ganadera hacia la sostenibilidad
- CT.20 Transición energética justa en el territorio: renovables y mas

### Eje 5. Biodiversidad

- CT.21 Retos del nuevo reglamento de Restauración de la Naturaleza
- CT.22 Desarrollo autonómico de la infraestructura verde
- CT.23 Mecanismos emergentes de financiación para la Naturaleza
- CT.24 Empresas y biodiversidad. Banco de Datos de la Naturaleza (BDN)

### Eje 6. Agua

- CT.25 Políticas y planificación del agua: Agua y adaptación
- CT.26 Retos y barreras en el desarrollo de la estrategia de restauración de ríos
- CT.27 Agua y Economía Circular: Nueva directiva de tratamiento de aguas residuales
- CT.28 Gobernanza del agua

### Eje 7. Calidad ambiental

- CT.29 Calidad del aire hacia la contaminación cero en 2050
- CT.30 Contaminación acústica
- CT.31 Revisión de la Directiva de emisiones industriales
- CT.32 Estrategia de Químicos para la Sostenibilidad, para un entorno libre de tóxicos

### Eje 8. Residuos

- CT.33 Al encuentro de soluciones en la aplicación de la normativa de residuos
- CT.34 Residuos municipales
- CT.35 Envases y la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)
- CT.36 Economía circular en el sector textil
- CT.37 Transformación digital de la cadena de valor del residuo

## Eje 9. Economía y sociedad

- CT.38 Transiciones Justas
- CT.39 Estrategias públicas en economía circular
- CT.40 Innovación en economía circular. Estrategias para conservar el valor y fomento del consumo responsable
- CT.41 Ecodiseño
- CT.42 Estándares y marcos de reporte de sostenibilidad y ASG
- CT.43 Litigio ambiental
- CT.44 Educación ambiental
- CT.45 Comunicación ambiental

**Cuarta.-** La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior dispondrá de un stand modular de 30 m<sup>2</sup> en el área de exposición (nivel1 del Centro de Convenciones Norte IFEMA) donde podrá mostrar su imagen y desarrollar actividades como:

- Punto de encuentro y atención de visitantes
- Presentación y exposición de proyectos y actuaciones
- Área para concertar entrevistas

El stand modular estará formado por:

- Estructura aluminio lacado en blanco y paneles en melamina blanca (panel fondo y panel de lateral) de altura 2,80 m
- Arco de entrada a 3,2 m de altura con franja de tela color verde de 50 cm de ancho
- Superficie cubierta con tarima de 4 cm de altura, revestida de moqueta calidad ferial en color azul
- Instalación eléctrica compuesta por cuadro eléctrico con interruptor diferencial magnetotérmico y enchufe de 1.000 W
- Iluminación mediante focos orientables sobre carril electrificado con lámparas led
- Instalación de un rotulo “Comunidad de Madrid” en el frontis del stand realizado en vinilo adhesivo color negro (sin logotipo)

**Quinta.-** Para la realización de la Sala Dinámica la patrocinada facilitará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior el asesoramiento técnico y logístico necesarios, disponiendo para tal fin de una sala en el Centro de Convenciones Norte IFEMA dotada de mobiliario básico, tarima y mesa presidencial; con sistema de microfonía, sonido, pantalla y proyector.

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior dispondrá la fecha y horario de celebración del side event.

La patrocinada difundirá la actividad en los diferentes canales de comunicación del evento.

**Sexta.-** La patrocinada entregará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, un Plan de trabajo y cronograma del desarrollo de todas las acciones a llevar a cabo, en el

que se incluya el personal responsable de su gestión. Dicho Plan de trabajo deberá ser entregado dentro de los 15 días después de la fecha de la firma del contrato.

**Séptima.-** La patrocinada se compromete a permitir que la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior realice cualquier acto de difusión del evento.

**Octava.-** Toda la organización, producción y montaje/desmontaje del evento, correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

**Novena.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como de cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Décima.-** La patrocinada entregará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja los documentos de las ponencias técnicas presentadas en el Congreso

**Undécima.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del Congreso.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Biodiversidad y Gestión Forestal.

Madrid, a la fecha de la firma  
EL JEFE DE ÁREA DE  
PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN  
AMBIENTAL

Firmado digitalmente por: ALONSO RODRIGUEZ ALBERTO JAVIER  
Fecha: 2024.06.18 14:48

LA DIRECTORA GENERAL DE  
BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN FORESTAL

Firmado digitalmente por: AGUILO VIDAL IRENE  
Fecha: 2024.06.18 17:47

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE  
BIODIVERSIDAD

Firmado digitalmente por: HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ISMAEL  
Fecha: 2024.06.18 17:20