

MEMORIA DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO “EL EMPLEO Y LA ECONOMÍA DE LA CULTURA, EN LA COMUNIDAD DE MADRID”

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines institucionales, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La Dirección General del Servicio Público de Empleo, en virtud del Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo tiene encomendadas, entre otras, las competencias de “la realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para planificar y ejecutar las políticas de empleo” y las de “planificación de estrategias, proyectos y políticas de empleo, así como su evaluación y difusión”.

Por ello, ha considerado de gran interés general, económico y social la tramitación del expediente de contratación de servicios titulado **“EL EMPLEO Y LA ECONOMÍA DE LA CULTURA, EN LA COMUNIDAD DE MADRID”**.

El objeto del contrato es profundizar en el mercado de trabajo que se desarrolla en la Comunidad de Madrid, en torno a la denominada Economía cultural, es decir, en torno al sector de la cultura, las artes y el entretenimiento.

Se trata de la realización de un estudio que analizará la aportación de los sectores de la Cultura, de las artes y del entretenimiento a la economía y al empleo de la Comunidad de Madrid (en adelante, CM), describiendo las distintas ramas de actividad que se integran en estos ámbitos, la evolución a lo largo de las dos últimas décadas de los principales indicadores productivos, de consumo y de mercado de trabajo, los factores interpretativos de los cambios observados y las tendencias que generarán nuevos escenarios a corto plazo, resaltando los principales retos que el ámbito de la cultura deberá afrontar.

Las políticas activas de empleo se enfrentan al desafío y la necesidad de resolver las deficiencias de nuestro mercado de trabajo y adaptarlo a las nuevas realidades sociales, económicas y tecnológicas. Para mejorar la eficacia y la eficiencia de la adecuación entre la oferta y la demanda, proporcionando formación adaptada a estas necesidades cambiantes, aumentar la competencia y la productividad de la economía y unos servicios de orientación para personas desempleadas con una orientación de calidad y personalizada, resulta necesario abordar con un enfoque sectorial, en este caso el mundo de la cultura, ya que se ha convertido en un foco indudable de atracción económica en nuestra región.

La cultura es un pilar fundamental de la sociedad, siendo fuente de riqueza, identidad y bienestar. Pero también es un motor de empleo y es un agente económico significativo en el entorno en el que se desarrolla. Las actividades culturales requieren una amplia gama de habilidades y conocimientos, lo que contribuye a la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores.

En España, el empleo cultural medio en 2023 ha registrado un incremento del 4% con respecto a los datos de 2022, lo que supone que más de 723.000 personas (un 3,4% del empleo total en España) trabajaron en el sector cultural el año pasado. Resulta necesario obtener información cuantitativa y cualitativa de la situación en la Comunidad de Madrid, para poder alimentar los servicios de formación para el empleo, orientación e intermediación con información ajustada a la situación actual y específica de diferentes subsectores y ocupaciones del mismo.

El contrato estará financiado en un 100% con cargo a los fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal-SEPE.

LA DIRECTORA GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Firmado digitalmente por: MARIA BELEN GARCÍA DÍAZ - ***7172**
Fecha: 2024.07.11 15:22