



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**Ref.: C-336A/027-24****Exp.: P/SER-032053/2024***Registro:***ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "ROCK'N'ROLL MADRID MARATÓN & ½ 2025"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "ROCK'N'ROLL MADRID MARATÓN & ½ 2025"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 267.800,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: De conformidad con el artículo 13 del Decreto 229/2021, de 13 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos", así como "el impulso, organización, en su caso, y colaboración con entidades públicas o privadas en el desarrollo de la competición deportiva en general entre los distintos colectivos de la población".

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento deportivo denominado "Maratón de Madrid 2024", con el nombre comercial de "Rock'n'Roll Madrid Maratón & ½ 2025", como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, al tratarse de la prueba de atletismo de fondo español con mayor categoría en el panorama nacional, no solo por los niveles de participación que ha alcanzado a lo largo de su ya larga historia, tanto en relación con el número de participantes, como por la calidad de algunos de los corredores inscritos, sino también por su designación hace unos años por la International Association of Athletics Federations, IAAF, como Gold Road Race, el máximo galardón otorgado a la excelencia por esta federación internacional.

Madrid, a fecha de la firma.

EI CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

P.D. EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**
Fecha: 2024.08.13 12:35

Luis Fernando Martín Izquierdo