

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS QUE REGIRÁN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID

1. OBJETO.

El objeto del presente pliego es regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento “MERGE MADRID” y la empresa MERGE DIGITAL, S.L. . como organizadora del mismo, que asume una serie de obligaciones consistentes en la colaboración en tareas de publicidad en interés de la primera, aparte de otra serie de contraprestaciones adicionales de carácter no publicitario que, como promotora exclusiva del evento, sólo puede ofrecer ella y que sirven de ayuda para dar a conocer la actividad del patrocinador.

2. CARACTERISTICAS DEL EVENTO.

En concreto, el EVENTO oro tiene las siguientes características:

Congreso: Espacio de reflexión, con 3 escenarios con más de 200 ponentes del ecosistema Web2 y Web3, de las noticias más relevantes, casos de uso y proyectos centrados en el mundo empresarial con el objetivo de la actualización sobre las últimas tendencias e innovaciones que están moldeando el futuro de los negocios de la era digital.

Área de exposición: Con más de 40 expositores y 2.500 metros cuadrados que mostrarán los productos más emocionantes, ofreciendo un espacio para interactuar y conectar con todo el ecosistema.

Experiencias inmersivas: Actividades que ofrecen una inmersión profunda en el mundo de wçeb3, permitiendo a los asistentes experimentar de primera mano las posibilidades que éstas tecnologías ofrecen, desde interactuar con activos digitales únicos hasta explorar mundos virtuales.

Reuniones 1:1. A través de Merge las empresas pueden organizar reuniones individuales donde tendrán la oportunidad de conectar con los speakers y patrocinadores más relevantes del ecosistema.

Concurso de Startups y hackathon: las empresas emergentes tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos, compitiendo por premios y el hackathon es un espacio dinámico donde los desarrolladores pueden mostrar su talento, colaborar en desafíos de programación y explorar nuevas soluciones tecnológicas

3. OBLIGACIONES DEL PATROCINADO. PRESTACIONES.

La empresa adjudicataria del contrato, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y:

- 1.- Inaugure/Sesión patrocinada con logo de la Comunidad de Madrid
- 2.- Discurso principal por un representante de la Comunidad de Madrid
- 3.- Stand a disposición de la Comunidad de Madrid
- 4.- 2 Ponentes representantes de la Comunidad de Madrid en el panel del escenario principal.
- 5.- Un Workshop: espacio dedicado de 30 minutos en el escenario paralelo
- 6.- Banderas de entrada con el logo de la Comunidad de Madrid
- 8.- Seminario web patrocinado
- 9.- Acceso a la lista de asistentes
- 10.- 3 Menciones en el boletín de noticias
- 11.- 3 Publicaciones en redes sociales

4. OTRAS PRESTACIONES.

1.- Logo de la Comunidad de Madrid en todas las acreditaciones y en el photocall ...)
2.- 10 Entradas Business (acceso a la cena VIP)
3.- 15 Entradas estándar
4.- Paquete de bienvenida de merchandising
5.- Acceso a la lista de asistentes

La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades.

En todo caso y de forma expresa, el adjudicatario mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

De igual modo, la empresa adjudicataria del contrato como organizadora del evento será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivas para la realización de las actividades objeto del contrato.

Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad del evento.

5. LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

MERGE MADRID se celebrará en la ciudad de Madrid y tendrá lugar los días 8, 9 y 10 de octubre.


El plazo de ejecución del contrato abarca desde su formalización hasta que finalicen los diversos actos promocionales que se realicen con ocasión de la celebración del evento, ya que entre las prestaciones que la empresa adjudicataria debe realizar a favor de la Comunidad de Madrid se encuentra la publicación del evento en redes sociales y en su boletín de noticias antes y después de la celebración del evento, con fecha límite el 31 de octubre de 2024.

6. OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR

La Comunidad de Madrid que adquiere la condición de patrocinador del evento a cambio de recibir las contraprestaciones publicitarias y no publicitarias descritas en los apartados anteriores se compromete a financiar parcialmente el evento aportando la cantidad de 40.000 euros (IVA incluido). En caso de que las prestaciones descritas en este pliego no se llevaran a cabo en función de lo previsto en el mismo la aportación se reduciría proporcionalmente a las prestaciones efectivamente realizadas. Estas reducciones no supondrán la modificación del presente contrato.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2024.09.11 19:12